

三大板块赛事齐上阵 文体旅休闲相会

第十六届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨首届中国国际海洋体育大会即将举办

8月28日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍第十六届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨首届中国(青岛)国际海洋体育大会相关情况。本届国际帆船周·海洋节暨海洋体育大会以“传承奥运、扬帆青岛,帆船之都、体育名城”为主题,推出帆船赛事、海洋体育赛事、沙滩时尚体育赛事、奥林匹克帆船文化交流、文化活动仪式、海洋产业、群众帆船普及等7大板块30余项赛事及文体交流活动。

高水平“竞技场”彰显体育“软实力”

与往届单设一个帆船赛事核心板块不同,今年围绕海洋体育主题,设置帆船赛事、海洋体育、沙滩时尚体育三个赛事板块14项体育赛事,囊括国际

赛事、洲际赛事、全国级赛事等高级别赛事。比赛场地分布在奥帆中心、第一海水浴场、西海岸金沙灘等地,水上、海上、沙滩项目轮番上演,按照赛程,同日最多将有6个比赛同时举办,这也将是对青岛办赛能力的硬核检验。

此次大会增设海洋体育赛事板块,首次引进举办中国摩托艇公开赛、中国桨板俱乐部联赛、全国海岸赛艇沙滩冲刺邀请赛、中国海洋皮划艇公开赛、中国动力冲浪板公开赛等5项全国级赛事。

在追求专业化、国际化的同时,国际帆船周·海洋节暨海洋体育大会也注重自主品牌赛事。继续举办“亚帆联杯”青岛国际帆船赛、“远东杯”国际帆船拉力赛、“市长杯”国际帆船赛、青岛国际OP帆船营暨帆船赛、青岛国际青少年帆船赛(ILCA4级)等品牌赛事。

青岛“吸引力”凝聚国际“影响力”

大会期间,青岛将与国际组织、国际城市积极交流。与世界帆船联合会及亚洲、非洲、中美洲和加勒比海地区等国际、洲际帆船组织进行经验交流,展示青岛在帆船运动、体育领域的发展成果与潜力,进一步拓展与国际组织的合作空间。

据初步统计,国际帆船周·海洋节暨海洋体育大会系列赛事活动预计吸引约31个国家、地区,国内22个省市的约2000名运动员来青参赛。

多维“协同力”催生新质“生产力”

一场精彩的体育盛会离不开媒体

的聚焦与传播,今年国际帆船周·海洋节暨海洋体育大会将对世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲沙滩藤球锦标赛等赛事活动进行现场直播,以主流媒体视角展现海洋体育运动活力、点燃海洋体育激情。

产业融合,放大IP效应。“海上巡游”嘉年华,畅游在碧波荡漾的大海上,欣赏沿途的美景,领略青岛绝美风光。海洋产业板块将举办“运动季”“推广季”活动。青春之岛 精彩有你——青岛市青年体育运动季将推出青年体育运动季IP,举办青年喜闻乐见的体育活动,吸引更多的年轻人参与体育、热爱体育、成就体育。“扬帆必胜”夏日航海主题推广季将通过开展阳光少年帆船公益课堂、网红地图、主题餐厅等方式立体化传播时尚航海文化。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文

跨境电商成胶州外贸增长“新引擎”

上半年贸易额达39.7亿元,同比增长76%,位居青岛十区市之首



满载24吨茶饮的TIR运输车辆。

胶州市传统制造业从最初的以代加工模式为主逐步探索出“产业带+跨境电商”的新道路,随着市场规模的不断扩大,跨境电商成为推动外贸高质量发展的新引擎,为拉动外贸增长、促进国际经济合作增添新动能。记者从胶州市商务局获悉,今年上半年胶州市跨境电商持续保持高位增长,跨境电商贸易额达39.7亿元,同比增长76%,在青岛市上半年跨境电商“亮绩赛季”综合评估中列青岛十区市第一位。

发展跨境电商,胶州有优势

近日,一辆TIR卡车,在位于上合示范区的中国传化(上合)国际物流港完成报关后出发,7天后将到达乌兹别克斯坦首都塔什干。这是胶州市在常态化运营中俄TIR线路的基础上,开通的又一条TIR线路,为青岛乃至中国东部沿海地区的电商商品快速进入中亚市场开辟了新通道。

TIR运输是胶州跨境电商物流体系中重要的运输方式之一。胶州东接日韩、北接蒙俄、南连东盟、西接共建“一带一路”国家,地理位置优越。包括TIR跨境运输在内,目前,胶州已建立“中欧班列+跨境电商”“货运包机+跨境电商”“国际卡班+跨境电商”国际物流综合通道,为货物的快速集散与高效流转打通了“筋脉”。其中,中欧班列通过胶黄小运转实现与青岛前湾港的无缝衔接,货物可实现船边自提。

在配套设施方面,胶州启动运营跨境电商海关监管作业场所3处,监管作业面积达到3.3万平方米。启动运营山东省首个空港综合保税区,占地面积1.44平方公里,已吸引海程邦达、千里行国际物流、海尔日日顺等物流服务企业进驻。

胶州拥有上合示范区等国家战略平台,政策红利不断释放,为发展跨境电商赋能加码。今年《山东省人民政府关于支持中国—上海合作组织地方经贸合作示范区高质量发展的意见》出台,青岛市发布《关于高质量建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区的若干措施》,为胶州市跨境电商的迅速发展提供了坚实的支撑。

企业积极转型升级

借势跨境电商的“东风”,胶州传统代加工企业加速蜕变,实现转型升级。李哥庄镇这个以制帽、假发、首饰制造闻名的小镇转型尤其明显。2021年,李哥庄镇就打造了青岛上合跨境电商产业园,推动传统产业和平台公司利用跨境电商等新业态拓宽订单渠道。2023年,李哥庄整合已有的制帽、假发、首饰“旧三美”产业基础,提出建设打造医美、美妆、美饰“新三美”产业为核心,以及总部经济、文化创意、跨境电商、金融服务、时尚产业等跨界产业,多种产业共生共赢的产业生态圈。

位于李哥庄镇的金玉祥和工艺品有限公司是一家长期从事仿真饰品生产的企业,有着多年为国外做代工的经验。公司董事长王仕刚介绍,近几年公

司跨境电商业务增长迅速,如今公司的出口业务占到了60%以上。“我们在做好品牌升级的同时,也加大与大型企业、大型MCN机构的一些合作,成立我们自己的直播团队,更好地推动我们的产品走向全球。”王仕刚说。

构建新生态,护航跨境电商发展

面对外贸新模式,胶州加速构建跨境电商生态体系。围绕赋能跨境电商产业,胶州市整合各方面资源力量,打造上合新区跨境电商公共服务中心、“丝路电商”综服基地和线上线下双平台,构建跨境电商全周期服务体系。

为培养跨境电商专业运营人才,胶州市商务局创新建立“政府+高校+平台+产业”联合培养模式,探索在青岛工学院、青岛幼儿师范高等专科学校等高校设立跨境电商产业学院,订单式培育电子商务、国际贸易、商务英语、市场营销等领域专业化人才,从2022年开始,累计培养高校跨境电商人才240名。

胶州市商务局联合海关、税务等部门,开展业务模式集成创新,助力跨境电商企业扬帆出海。针对一般贸易模式(0110)退税周期长等问题,加强与税务、海关等部门协同联动,选取源氏木语为样本企业,制定解决方案,在青岛

地区首次实施实体企业“单未下、货先行”的9810海外仓业务。目前,已助力企业实现出口额2800万元。

针对退货成本高、理货难度大等长期困扰跨境电商出口企业的痛点,依托空港综保区监管政策优势,探索跨境电商综服平台和达跨境作为业务试点企业,在空港综保区内设立跨境电商出口前置仓,打造“出口备货+海外退货”一仓两用模式,企业产品既能入区退税,也可实现海外退货保税存储,推动胶州成为青岛较早完成该业务合规化测试的区市,已助力企业实现出口额28.9万美元。

“未来,我们将进一步优化‘海陆空铁’一体化国际物流服务网络,持续放大‘丝路电商’综服基地效应,用好青岛空港综保区优势,着力解决跨境贸易的堵点难点问题,加快推动跨境电商特殊区域出口、海外仓出口模式推广,开展跨境电商组货人等模式创新,推进传统外贸企业跨境电商B2B转型,提升贸易便利化水平,推动本地特色产业与贸易深度融合发展,助力更多本土产品、品牌扬帆出海,走向全球。”胶州市商务局局长王书满表示。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 何光翠



胶州李哥庄镇饰品、制帽、假发等产品展示区。