

青岛辣妈打造“网红”三文鱼店

为给孩子选购辅食的她偶然走上创业路 创业带娃两不误



创业早已不是什么新鲜事,但妈妈带着孩子一起创业却不多见。青岛妈妈王晶就是这样一位创业者,2023年夏天,女儿刚满8个月,当时的她为给孩子挑选辅食,偶然间发现了三文鱼巨大的市场空间。于是,这位新手妈妈决定创办一家专业销售三文鱼的门店,不仅让自己的女儿吃上优质三文鱼,同时也让更多人品尝美味的三文鱼。小店开业后,王晶每天带着孩子去店里上班,用心为每一位顾客送去高品质的三文鱼。如今,渔生三文鱼在城阳区已小有名气,王晶也期待能推出更多新产品。

新手妈妈选辅食走上创业路

“当时选择开始创业主要是为了给孩子选辅食。”提起自己的创业初衷,王晶笑着告诉记者。2023年7月,王晶的孩子刚满8个月,作为新手妈妈的她开始到处给孩子找优质辅食食材。当她发现女儿喜欢吃三文鱼时,立刻开始寻找优质的三文鱼。尽管市面上三文鱼门店很多,但要么就是离家太远,要么就是品质达不到自己的要求。也正是在寻找三文鱼的过程中,王晶发现,原来三文鱼还有如此巨大的市场。“我记得十多年前只有在五星级酒店和日料店才销售三文鱼,但现在三文鱼可以以外卖形式出现在各种宴席上,这也说明三文鱼市场很大。”王晶说。

一个新的想法在王晶脑海里出现:自己开设一家专



业销售三文鱼的门店,“我就是那种说干就干的人,这个想法是去年7月份产生的,马上就开始选址和装修,9月份就开业了。”王晶回忆起筹备时的场景,“那时候我每天白天忙装修,晚上带孩子,确实挺累的,但是觉得很充实。”

打造“网红”三文鱼品牌

2023年9月,渔生三文鱼店在城阳国家广告产业园正式开业。在个性小店众多的产业园内,渔生的门店格外显眼。宝蓝色的门头透露着深海的神秘。

既然做就要做到最好,这也是王晶一直以来的人生信条。对于一家主打三文鱼的门店来说,产品的品质至关重要。三文鱼在全世界多个海域都能养殖,但是北欧依然是全世界最适合三文鱼生长的地方。通过对市面上多种三文鱼产品的对比,王晶决定选择来自挪威111厂品种。“这个品种的三文鱼肉质非常鲜嫩,奶香十足。”王晶说。

品尝了全市多家门店的三文鱼后,王晶发现,蘸料对于三文鱼最后的表现至关重要。她又专门请来了师傅传授熬制日式酱油的经验,每天早上,店里的师傅就开始熬制酱油,整个门店弥漫着浓浓的香味。王晶自豪地介绍:“现在很多都冲着酱油找到我们店里来。”

由于主打外卖渠道,王晶对三文鱼的呈现有着较高的要求。面对客户发来的每一笔订单,她都会针对三文鱼的摆盘进行精心设计。不太忙的时候,王晶就会在店里研究三文鱼的摆盘。“因为我们是主打三文鱼外卖的门店,想要留住客户,就一定要给客户一个好的购物体验。”王晶说。她专

门定制了适合三文鱼摆盘的餐盒。每次接到订单后,先由师傅把三文鱼切片,王晶则会找出柠檬、青柠的切片出来摆盘。每次她都尽量想出不同的创意。“我们很多客户收到三文鱼以后都非常满意,还会专门发朋友圈,每次看到这些,我觉得自己的辛苦都是值得的。”王晶说。

创业带娃两不误

创业不易,最令王晶放不下的就是年幼的女儿。“其实家人也可以帮忙带孩子,但毕竟孩子还是太小了,我也舍不得离开她,所以把她带在身边。”王晶说。为了照顾孩子方便,她在选址时特意将门店选在离家不远的地方。

每天9时30分左右,王晶就带着孩子来到店里。为了方便孩子玩耍,在店里打造了一个小小的儿童乐园,里面放着儿童车、蹦床等玩具,不忙的时候,王晶会在店里陪着孩子玩耍。“这样既能兼顾工作,同时也方便照顾孩子。”王晶说,“我也希望通过这种方式为女儿做个好榜样。”

伴随着渔生三文鱼的经营慢慢走向正轨,王晶继续开拓新的事业版图。王晶和同样刚生完孩子的闺蜜开了一家德系极简护肤中心。如今,她每天带着女儿在两家店之间来回跑,虽然很辛苦,但却无比充实。王晶说:“希望能为女儿树立一个好榜样,让她未来也能勇敢地追逐自己想要的人生,同时,也想为更多妈妈和女性提供一个创业交流的平台。”

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

34路公交车新增“招手停”站点

本报8月22日讯 34路“招手停+响应式”公交14日开通,线路运行一周以来颇受好评,客运量稳步增长。22日,根据市民建议,34路在石老人二路以北银川东路西侧新增一个“招手停”站点,让市民出行更加便捷。

“您好,我是山水名园二期的小区居民,自34路开通后,出行方便了很多,但返程时小区离下车站较远,遇恶劣天气时非常不便,建议在两个站点之间增设一个招手停站点,方便小区附近居民出行。”公交崂山公司近日接到多个电话,建议通过增设“招手停”站点方式便利出行。工作人员立即到小区周边实地考察,最终决定在石老人二路以北银川东路西侧新增一个“招手停”站点,进一步方便山水名园二期、三期和文园花园以及青岛和睦家医院附近群众出行。

“我每天要去深圳路苗岭路换乘地铁上班,现在可以在家门口享受‘招手停’,感觉通勤路比以前更顺畅了。”“以前坐车要走一个上坡才能到达公交站,现在在小区门口就能直接乘坐,非常方便!”在调研过程中,沿线居民纷纷夸赞新线乘车便利。据了解,开通一周34路客运量稳步增长,截至20日,已运送乘客累计达5022人次。34路驾驶员段孝建介绍,试运营一周下来,市民对这条新开的公交线路日益熟悉,对“招手停”服务更加满意,几乎每趟车都有近半数乘客选择通过招手方式上车。“招手停+响应式”的结合更加灵活、高效、便捷,实现了市民出行“加速度”。下一步,公交崂山公司将结合实际不断优化线路布局,提升服务品质,不断创新运行模式,让市民出行更美好。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)

