

■青岛野化放归36只黑尾鸥新闻追踪

36只黑尾鸥“幸运儿”飞向何处？

近两天组队出现在三处水域 “人工妈妈”和热心钓友追寻它们喂食



小珠山水库的热心钓友也参与到喂食中。



孙嘉辰的母亲在洋河入海口喂黑尾鸥。

8月14日，本报报道了36只被救护的黑尾鸥“幸运儿”于13日在青岛森林野生动物世界放归大自然，它们从那里起飞，开始了新的生活。这是国内首次野化放归黑尾鸥。中国海洋大学海洋生命学院副教授孙嘉辰和父母，与黑尾鸥相伴三个多月已有了感情和牵挂。放飞后这两天，一家三口从早到晚辗转于胶州湾、青岛森林野生动物世界、小珠山水库等地，追寻着黑尾鸥的足迹，为它们的野外存活再尽一份力。

主要现身三处水域

从13日中午到下午4时许，大部分黑尾鸥已成群结队地飞离青岛森林野生动物世界水禽湖，傍晚6时许园区清

场时，还有5只黑尾鸥没有飞走。当天在现场守护了12小时的孙嘉辰和父母，只好依依不舍地离开。“当天除了暂时停留在园区的5只，我还把另外6只体质比较弱、性格胆小的黑尾鸥带到了胶州湾洋河入海口，河口潮间带是黑尾鸥生活的理想水域，这边有多种海鸟。”孙嘉辰和父母对这群黑尾鸥倾注了大量心力。

“据观察，昨天放归的黑尾鸥已经全部飞离动物世界水禽湖，回归野外状态，放归圆满成功！”14日早上，记者收到了青岛森林野生动物世界发来的消息。“勇敢地飞到适宜的水域，不再飞回园区是最好的结果。最后离开园区的5只，当晚7点飞向了东北方向的小珠山水库。”孙嘉辰根据中山大学为其中

少数黑尾鸥绑定的GPS定位，以及自己在周边水域的探寻，发现这群黑尾鸥主要出现在了胶州湾、鳌山湾和小珠山水库这三处水域。

一边钓鱼一边喂食

14日和15日，孙嘉辰和父母带着充足的小鱼、小虾、小虫等食物，马不停蹄地在胶州湾和小珠山水库之间往返，给黑尾鸥喂食。“它们没有长距离飞行经验，刚开始野外生活，捕食能力和对环境的适应能力还需要不断提高。我和爸爸妈妈不放心，再跟着观察几天。”14日，孙嘉辰在距离森林野生动物世界较近的小珠山水库，发现了11只黑尾鸥，时不时会有一些好奇的钓友凑过

来围观这群“新朋友”。孙嘉辰嘱咐大家，不要过多打扰黑尾鸥，还有几位热心钓友帮着一起喂食。孙嘉辰加了其中两位钓友的微信，便于多了解黑尾鸥的情况。

“我把钓了两个小时收获的十几条小白条鱼，都喂给了黑尾鸥。看到这么多热心人关注、照看它们，我也出一份力。”热心钓友张帅告诉记者，他经常来小珠山水库钓鱼，看到孙嘉辰一家三口如此细心地照顾黑尾鸥，他来钓鱼时也会帮着看护。

每只黑尾鸥都牵动她的心

“其实水库不是特别适合它们，水深不利于放归初期的捕食，所以暂时还需要人工喂食。”15日下午，孙嘉辰接到消息，有7只水库的黑尾鸥飞回了森林野生动物世界水禽湖。她和父母立即赶到水禽湖，成功收回了其中3只，带到了洋河入海口。另外4只后来又飞回了小珠山水库。

喂饱了洋河入海口的黑尾鸥，孙嘉辰再次返回小珠山水库，收回了这里的6只黑尾鸥，另外两只比较调皮，没有“归队”。孙嘉辰近几天会联系钓友继续观察水库剩余的黑尾鸥，希望它们有更适宜的生活环境，带着爱飞向更广阔的天地。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
首席记者 张译心

责编/王亚梅 美编/宋平艇 审读/王法军

9月5日-9日，青岛国际会展中心900余款车型精彩亮相，汽车报废更新补贴最高两万元，省上加省！

青岛秋季国际车展即将盛大启幕

9月5日-9日，2024第二十三届青岛秋季国际车展将于青岛国际会展中心（崂山区）举办。

本届展会启用青岛国际会展中心五大室内展厅及部分室外展区，展示面积逾60000平方米，九十余品牌携900余款车型精彩亮相，展示车型涵盖各类轿车、商用车、商务车、改装车、新能源汽车等，汽车工业前沿动向集聚北方顶级汽车盛会。

10000+购车人的信赖首选

始于2002年，由会展名企“嘉路博”组织，青岛国际车展已连续举办至二十三届，春秋联动，发展成为江北地区最具品牌力的汽车展会之一，规模稳居山东首位，连年获得“时尚青岛·时尚会展活动”“青岛市优秀会展品牌项目”等称号。

“买车就到青岛国际车展”已成为



粉丝朋友的共识。每届展会，逾10000辆的现场成交量已成为青岛国际车展的“常规操作”。权威盛会一触即发，购车热浪九月点燃！

政策加码！最高补贴20000元

近日，国家发改委、财政部印发新的以旧换新政策——《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，汽车报废更新补贴再加码。

个人消费者符合条件报废购新，购买新能源乘用车补贴提高至2万元，购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴提高至1.5万元。

关注新能源汽车的朋友别忘了，新能源汽车购置税免征政策持续到2025年12月31日，每辆免征额最多3万元，还有厂家限时补贴，9月5日-9日，来2024青岛秋季国际车展，省上加省！

据乘联会数据统计，7月全国乘用车市场零售172万辆，其中新能源

乘用车零售87.8万辆，市场渗透率51.1%，这也是国内新能源乘用车月度零售销量首次超过燃油乘用车。

这一里程碑背后，不仅是电池技术的进步大幅提升了续航里程，“智能化”在新能源汽车的应用也满足了消费者对于安全性与舒适性的要求。

2024第二十三届青岛秋季国际车展，新能源车、燃油车齐聚，大展价格抄底，更有最新汽车科技震撼发布，锁定9月5日-9日就对了！
观海新闻/掌上青岛/青岛晚报 记者 刘季融