



一名保洁员正在给车辆“美容”。



车辆整洁背后的“巧手”。



公交车是城市公共交通的重要保障,是市民眼中的出行工具,可到了保洁班组面前变成了“战场”。在李村公园附近一处4000多平方米的地下停车场里,有一个与公交车为伴的八人保洁班组,成员平均年龄47岁,日常负责70多辆车的清洁工作。12日,记者来到班组所在的公交李沧三分公司,走进地下停车场,感受她们闷热的工作环境和“热”力全开的工作状态,也发现了三伏天里公交车每日“闪亮登场”背后的暑运故事。

不惧高温 坚守岗位

公交“美容师”助车辆每日闪亮登场

公交李沧三分公司保洁员自制小工具清洁车厢,保障市民出行整洁

“不成文”规定带来挑战

日常工作中,班组成员每人每天负责9辆车的清洁工作。为了确保最早发出的首班车能在清晨4时55分干净整洁地准点进站,她们要在4时30分前抵达岗位,开启一天的忙碌。

为确保乘车环境的舒适整洁,班组内有一个“不成文”的规定:对标航空标准。除了日常要求的“六净一亮”(即车皮、外棚顶、轮胎、车内裙、内棚、地板干净无积垢,车窗玻璃亮)之外,她们对自己提出了更高要求,要向航空标准看齐。为此,班组成员集思广益,列出实践难点,一起出主意,一起去突破。班组长江伟春告诉记者,一直以来,她们最头疼的是105路车。105路线从李村公园夏庄路中崂路发往森林国际,全程32.2公里,沿线总有路段在修路。修路期间,路面坑洼不平、尘土较多,每圈运行回来,车窗缝隙里灰尘多且极难清理。一旦遇到雨雪天气,难度还会升级,会拉低大家的工作效率。

半年制作了50余件小工具

面对困难,江伟春主动站了出来,为了尽可能减轻姐妹们的工作压

力,她通过对分公司5种公交车型的细致观察和研究,经过无数次尝试后,成功自创了一套精巧实用的车内清洁小工具。小工具共6件,其中,江伟春最满意的当属专为车厢内难以触及的角落和缝隙量身打造的缝隙清理神器和多功能擦车布。“这些工具投入使用后,在保证质量的同时,也缩短了清洁时间,清理一部车跟之前相比,时间缩短了25%。”江伟春介绍道。

“尝鲜”成功后,发明创造之风吹遍了整个班组,成员们纷纷盯上了手头的废旧材料。将破损的抹布裁成长条,巧妙地绑接在废弃的拖把杆上,再依据车窗缝隙、座椅缝隙的不同宽度、深度,制作出了一批大小各异、形状贴合缝隙的小刷子。通过不断地实践、调整与完善,这些自制工具使用起来愈发得心应手,成了保洁工作中的得力助手。据介绍,仅今年上半年,班组自制并成功投入使用的小工具就达50余件。

昏暗环境里离不开头灯

“这里光线很暗,可得仔细点,用灯照着擦,不能放过任何一个地方。”地下停车场里,记者看到班组成员徐红、王丽和任晓燕正在清

洁车辆。听到老大姐徐红的叮嘱后,任晓燕应和道:“是啊,一定得把车擦干净,这样乘客坐得才舒心。”交谈中记者了解到,徐红还有不到半年就退休了,有着14年车辆保洁经验的她,总结了很多在地下停车场这样昏暗环境里清洁车辆的妙招,并且一点一点分享给了班组同事。“腰腿和膝盖现在都不太好,因为地下停车场光线不好,我们要戴着头灯工作,头灯照射范围有限,要想清洁好车辆,就得不停地起身、蹲下,甚至是趴下。”徐红告诉记者,遇到座椅下面有顽固污渍时,需要趴在地上,喷上清洁剂加大擦拭力度,直到污渍完全消失才能起身。

今年三伏天长达40天,烈日超长“待机”,给户外工作者造成了不小的压力。“我们这算是室内,但比室外更闷热。”谈及三伏天,江伟春表示,整个班组平日工作都在地下,一年里,最难熬的就是三伏天,停车场像一个蒸笼,他们需要面对高温和空气不流通的双重考验。“7月大雨一场接着一场下,那段时间,我们遇到了很多困难,清洁量和清洁难度激增,一辆车清理完,衣服全都湿透。”江伟春说道。多年来,为了给乘客营造一个温暖舒适、干净整洁的乘车环境,这个8人保洁班组释放了很大能量。

前进的力量源于团结

“别看小丽和燕子俩人现在干活干净利索,刚来的时候没少犯难。”徐红打趣道。原来,干活麻利的王丽和任晓燕,从事车辆保洁工作竟不到一年。去年11月,两人从收银中心转岗成为保洁员。起初,面对新岗位、新内容,以及相对陌生、充满挑战的环境,王丽、任晓燕感到很不适应。关键时刻,江伟春决定一对一开班带徒。“新成员的快速融入和成长,是团队正常运转的关键!”江伟春回忆道,当时她和老大姐徐红一起,制定了“一对一帮扶结对”计划,两人一人带一个新成员,手把手教,帮助新成员尽快适应岗位,掌握必要技能。

在此过程中,班组其他成员也纷纷伸出援手,主动传授清洁车辆的要点,从轮毂上微小的螺丝帽到座椅间不易察觉的夹缝,每一个可能被忽视的角落都是他们教学的重点。转眼间,王丽、任晓燕两人克服了初来乍到的困难,从新手成长为能够独当一面的保洁能手。当被问及如何应对眼前超长“待机”的三伏天,班组成员坚定说道:“我们早已做好准备!入伏前就整理了工具,更换了老旧的头灯,每天及时补充水分和盐分,绝不在高温下退缩。”观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中

讲文明 树新风 公益广告



崇俭尚德 倡导文明 移风易俗 树立新风