



开栏的话

这个夏天，青岛的夜空被这座城市精彩的夜生活点亮，也让青岛的“夜经济”绽放出强大的生命力。根据美团发布的数据显示，今年7月以来，青岛夜间休闲玩乐消费规模同比去年增长27.9%，其中20岁至35岁人群占比达68.16%。在青岛的夏夜，人们在啤酒的泡沫中感受这座城市的热情，在流动的音乐中感受这座城市的魅力，在美味的海鲜里体验这座城市的好客。从今日起，《青岛晚报》开设《点亮青岛之夜》系列报道，让我们从青岛的夜经济中感受这座城市的无限活力。

“微醺经济”很上头 青岛人爱上Citydrink

青岛酒吧创新消费场景点燃“夜经济” 创意玩法吸引年轻人争相打卡



青岛酒吧推出的创意饮品。

《点亮青岛
之夜》



青岛酒吧推出的创意饮品。



荷田水铺万象城空中花园门店。



万象城空中花园。

Citywalk方兴未艾，Citydrink又开始兴起。与Citywalk打卡全城知名地标不同，Citydrink则是打卡城市知名酒吧。今年夏天，拿着一份计划书全城喝酒，成为青岛年轻人夜生活的新方式。在不同口味的调制酒和不同风格的酒吧之中，人们尽情感受着青岛夏夜的美好。也正是通过创造全新的夜间消费场景，为青岛夜经济添了一把火。

青岛全城兴起Citydrink

“夏日微醺企划”“酒鬼升职记”“青岛酒鬼地图”……今年夏天，这些特别策划成为小红书、抖音等社交媒体上的热词。以青岛万象城推出的“夏日微醺企划”为例，消费者只需要花费99元，就能购买一份“夏日微醺企划书”。拿着这份微醺企划书，消费者可以在万象城新开业的酒吧街区中，品尝指定的饮品。这些饮品中包括啤酒、果酒、调酒、果汁等。记者在这份企划书中看到，参加活动的酒馆每家都推出了一款招牌产品，每打卡一家酒吧，就能在企划书上盖章，集齐所有酒吧的印章后，还能获得相应的礼品。

“酒鬼打卡计划”则是麦凯乐商圈内众多商家推出的活动。参加活动后，消费者可以在麦凯乐附近木盒酒吧、巷后酒吧、南十字咖啡精酿酒吧、黑博酿造等十多家酒吧内喝酒。“酒鬼打卡计划”已经成为一项长期活动，几乎每隔一段时间，就会推出不同主题的活动，消费者可以拿着企划书到各酒吧打卡。

全新的形式也吸引了众多年轻人争相打卡。今年7月，记者在万象城新开业的天空之城看到，几乎人手拿着一份“夏日微醺企划”前来打卡，各门店内座无虚席。记者拿着自己购买的“夏日微醺企划”前往其中一家酒吧，点了一杯百香果精酿。这款饮品由百香果饮料与精酿啤酒调制而成，尽管饮品中含有酒精，但果汁味道占比更高。门店负责人员介绍，这款调制酒由于口感偏甜，且酒精含量低，受到很多年轻人的欢迎。

“微醺”酒吧让年轻人很上头

Citydrink火爆全城的背后，不仅是新形式

带给消费者的新鲜体验，还有青岛众多酒吧不断创新营销方式和产品类型，让更多消费者愿意走进酒吧。记者体验万象城空中花园多家酒吧门店发现，与传统酒吧提供单纯的酒类产品不同，这些主打微醺概念的酒吧主打度数较低的调制酒，尽管度数不高，却让追逐新鲜生活方式的年轻人很上头。

荷田水铺是青岛一家新中式茶饮店，伴随着荷田水铺万象城空中花园门店的开业，这家茶饮品牌正式切入酒吧赛道。荷田水铺万象城空中花园店开业一个月以来生意火爆，主理人Nico介绍，作为一家中式茶酒吧，经营受益于青岛夜晚热闹的氛围和多元化的消费需求，使他们能够吸引更多的顾客体验创新的茶酒饮品。同时，丰富的夜间活动和节庆也为他们提供了更多开展特色主题活动的机会。

为适应年轻人的消费习惯，荷田水铺在产品上进行了精心研发。Nico介绍，荷田水铺从中国传统古文中提取灵感。酒类的基酒均选择黄酒、白酒等中式酒，在此基础上结合有益身体健康洛神乌梅水、杏皮水、茉莉花茶等中式茶饮，打破过往以洋酒为基酒的固有调酒方式。“不撒姜”“白花落”两款酒更是添加了“崂山三绝”中最具风味的崂山可乐、白花蛇草水两款青岛经典饮品，为酒类饮品增添青岛独有风味，成为外地顾客的不二选择。酒类价格在39—79元不等，希望透过更亲民、更多元的产品，让顾客感受中国茶与中国酒的美妙结合。

开辟青岛夜间活动新空间

记者探访青岛多家酒吧发现，为了吸引更多年轻人，青岛酒吧也在不断创新经营方式，通过融入非遗、音乐等新元素，让酒吧成为青岛年

轻人夜间活动的新空间。

荷田水铺还在门店内举办各种非遗体验活动，当下热门的漆扇体验、中式发簪、手镯制作等活动，都可以在荷田水铺门店体验。Nico介绍，荷田水铺会定期举办节庆活动、文化沙龙、品鉴会等各类活动，利用微信群、新媒体平台、海报宣传等线上线下推广形式进行宣传，为大众提供夜晚交流、微醺的平台，丰富了市民的夜生活，也让青岛夜经济热起来。

音乐是酒吧的必备项目，现场驻唱成为主打微醺概念酒吧的必备项目。无非与老四是青岛一家主打新中式风格的酒吧，负责人小翟介绍，在每晚7点半到11点半，消费者可以在店内听到不同的歌手演绎不同的曲风。国风民谣、八十年代老歌、摇滚等不同格调的音乐，能够满足不同消费群体的音乐需求，成为品牌一大特色。“大家不但能点歌，选择自己喜欢的音乐，还可以自己当歌手，把这里当成KTV，感受夜晚酒吧轻松愉悦的氛围。”小翟说。

随着越来越多的酒吧在青岛扎堆开业，青岛的夜间经济也展现出了强大的活力和潜力。荷田水铺和无非与老四等酒吧的成功，正是青岛夜间经济蓬勃发展的缩影。不仅为城市夜经济注入了新的活力，也为游客提供了难忘的夜晚体验。

Nico表示，随着人们对酒文化兴趣的增加以及对健康饮品的不断关注，中式茶酒等新业态酒吧有着广阔的发展前景。未来荷田水铺将进一步创新茶酒搭配，根据24节气气候、习俗等特点，在产品中添加季节性元素，推出限定酒类产品，以独具匠心的产品来推广中式茶文化、酒文化等传统中国文化。她还希望利用自身海外经历，将中式酒饮拓展到全世界，让更多人体验这一独特的饮酒方式。

观海新闻/

青岛晚报/掌上青岛 记者 刘慧 李沛