

尼得科全球电器产业园一期竣工在即

项目建成后将成为全球最先进、亚洲产能最大的直流电机生产制造及研发基地

落户上合示范区的尼得科全球电器产业园项目是山东省、青岛市、胶州市三级重点项目,目前正在全力冲刺竣工交付。记者探访发现,产业园投产后将成为亚洲产能最大的直流电机生产制造及研发基地,部分车间对地面平整度要求极高,坡度正负不超两毫米。施工过程中,项目建设团队克服淤泥地质施工难题,虽然在送电关键节点迎来持续降雨天气,但通过提前启动应急预案,投入47台除湿机进行24小时除湿作业等方式,成功保障了尽早通过竣工验收。

全力冲刺 为竣工验收做好准备

7日上午,记者来到位于上合示范区的尼得科全球电器产业园项目建设现场,看到偌大的厂区内,一片几十米高的联合厂房已拔地而起,工人正在进行最后的收尾作业。“项目进入最后冲刺,准备竣工验收工作。”中建八局发展建设公司尼得科全球电器产业园项目经理李宝泉告诉记者,项目建成后 will 整合吸收国内其他地区工厂的产能,成为全球最先进、亚洲产能最大的直流电机生产制造及研发基地,重点从事高新技术、高效节能的电机、驱动器、控制器、自动驱动系统等工业高端技术装备的研究、开发、生产,为海尔、西门子等头部家电企业提供国际领先的全系列配套产品支持,达产后可实现年产约1000万台电机、1600万台控制板,带动3000余人就业。

去年2月该项目一期开工建设,当年10月即主体结构封顶,实现了“当年开工、当年封顶”。过程中,克服淤泥地质的不利影响,有效保障了工期。“项目所在地淤泥层较厚,流动性大、承载力低,不利于工程建设。”为此,项目多次



航拍尼得科全球电器产业园一期。

邀请专家论证,召开由建设、监理、设计等五部门参加的会议确定施工方案,最终成功克服了淤泥地质影响,并形成了相应成果,目前正在申报国家级研发课题。

发挥优势 引入先进设备确保高精度

淤泥地质只是克服的一个小难题。项目面积大、临建投入高,为确保如期交付,建设者充分发挥工程总承包优势,制定了平面管理计划,采用BIM技术辅助,对施工现场进行合理布置规划。“比如采用临时道路和永久道路兼顾部署的方案,充分利用拟建道路为施工服务,减少重复作业,实现‘五节一环保’的绿色施工要求。”李宝泉告诉记者,项目生产过程中,有的车间对精度要求极高,以益康车间为例,地面平整度要求

误差不超两毫米。为此,在建设过程中,除了安排专门人员现场盯守外,还引入了激光整平仪等先进设备,配合水平尺等工具,高质量完成了高精度要求。

该项目使用的是35千伏高压电,在项目完成相关作业正式送电的关键节点,岛城迎来了持续降雨。“降雨带来的水汽,提升了空气湿度,而送电作业对湿度要求又比较高。”为此,项目部提前启动应急预案,投入47台大型除湿机,24小时不间断除湿作业。最终,顺利完成了送电作业。此外,竣工交付的关键节点,岛城还出现了持续高温天气。为此,项目部通过调整作业时间、避开高温时段、发放防暑降温用品等方式,确保建设者的健康安全。

“该项目是山东省、青岛市、胶州市三级重点项目,为保障项目早日投产,为经济社会发展贡献力量,高峰时,我们投

入了近千名工人。”李宝泉告诉记者,从去年开工建设以来,广大建设者放弃节假日休息时间,全力以赴推进项目建设。目前,项目已顺利完成正式电接入、竣工初验、消防验收等工作,全力冲刺早日交付。

据了解,尼得科全球电器产业园项目总用地面积约12.02万平方米,总建筑面积10.82万平方米,主要包含生产车间、综合楼、技术中心等建筑和设施。该项目由世界500强企业——日本电产株式会社与青岛上合控股胶发集团共同投资建设,主要进行精密小型电机、中型电机、超大型电机、电子、光学零部件、机器装置的研发生产销售。项目达产后,将引入尼得科株式会社国内国际市场资源,打造全球领先的研发中心,为上合示范区发展凝聚科创力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中

火爆旅游季,“引燃”啤酒快递业务

青岛啤酒香飘四海,30小时从青岛运抵新加坡

入夏以来,岛城旅游市场持续升温,火爆场景也“引燃”了啤酒快递业务,特别是青岛国际啤酒节盛大开幕后,青岛成为了国内外游客争相前往的热门目的地。醇正的青岛啤酒不仅吸引了众多游客到现场品尝,更激发了他们将这份美味分享给远方亲友的热情。记者从青岛顺丰获悉,该公司今年不仅将青岛啤酒送至国内各地,还将7天原浆在30小时送至东南亚,目前啤酒快递业务一天5000单,6月以来寄出20多万单。

隔天就收到从青岛寄出的啤酒

自6月以来,啤酒寄递业务量显著增长,青岛顺丰寄出的啤酒已达20多万单。面对寄递高峰,青岛顺丰针对国内订单迅速调整运力配置,增设专门的啤酒寄递通道。在各大市场、景点设立便民寄递摊位、更新包装方案,确保每一份订单都能得到及时处理和快速送达。

“昨天下单,今天就收到了,今晚正好邀请好友一起品尝。”刚从青岛回到上海的孙先生,离青前在啤酒节现场购买了7天原浆啤酒,回沪当天就收到了。多年前,青岛顺丰除了常规保质期的啤酒寄递,还借助天网+地网的优势开始寄递原浆啤酒。因为只有7天保质期的新鲜啤酒对时效有着极高要求,为此按需增加了便民寄递摊点,基本百分百覆盖青岛各大市场及景点。增加20多名快递小哥到指定啤酒揽收点打包揽收,提高收件效率和服务体验。

“现在每天大约承运5000多单,夏天旅游季较平时增加百分之二十的单量。现在48小时可以到达省外大部分城市,省内可实现当日达。”青岛顺丰速运公共事务负责人逄经介绍,“很多游客在青岛喝过后,回到



家乡也不用烦恼买不到,很早之前我们就在线上商城上架了青岛的各类啤酒,其中原浆卖得尤其好。”

30小时从青岛运抵新加坡

青岛的啤酒不止在国内畅达,在东南亚也有急速物流和新鲜送达的服务。目前,已有近百单的原浆通过青岛顺丰个人寄递的方式寄递到新加坡和韩国。“之前原浆受限于保质期,海运远达不到时效要求,所以迟迟没能出国。”埠西市场卫慧贸易总经理张卫卫说道。“今年新加坡的同行又来询问原浆,我就想着能不能通过个人寄递,没想到还真走通了。”如今,青岛的原浆啤酒通过青岛顺丰的前置报关和空空联运的一站式国际物流解决方案,仅需30小时就到达新加坡,让“7天保质期”不再成为原浆啤酒出海的阻碍。据了解,去年9月,青岛顺丰速运打通个人寄递常温

品类的通关环节,实现了常温品类通过个人寄递搭乘国际航班出海。如今,个人寄递常温品类出国的手续极为简单,凭借个人身份证,5千克以内的常温水果打包装箱即可发往国外。此外,针对国际订单,还提前优化全程冷链线路、航空资源,前置报关手续,加快出海运输速度,让青岛啤酒的国际之旅更顺畅。

时效提升包装变革力保新鲜口感

为了进一步提高时效,青岛顺丰速运还为青岛啤酒提出了“前置仓”的物流解决方案。为顺应新消费新趋势,满足消费者“即买即达、现在就要”的需求,不断聚焦行业痛点,着力提升城市末端配送能力,为包括直播带货、即时零售在内的多元化渠道全面提升履约能力。在城市末端配送方面,针对订单分散、配送时效需求高等难题,顺丰能够以“统仓共配”整合众多商家和商圈,以综合化管理方式实现多个客户仓储共用。同时,通过“前置仓+即配到家”服务模式,可配合商家在其客户较集中的区域提前完成前置仓设置及调货,全面提升商品送达时效。不仅如此,在包装上也连续多年优化。啤酒作为易碎且对温度敏感的物品,其寄递过程中的保鲜与防护尤为重要。针对啤酒寄递的特点,特别定制了专业包装材料,包括加厚泡沫箱、冰块以及专业的防震气泡膜,确保在运输过程中的完整且能保持最佳口感。

青岛旅游季的火爆带动了啤酒寄递业务的繁荣,而青岛顺丰速运凭借其专业的服务、高效的运力,成功保障了啤酒寄递的时效性与安全性。未来,该公司将继续深耕啤酒寄递市场,为世界各地更多游客和市民提供更加便捷、高效的寄递服务,让青岛的醇香啤酒能够跨越千山万水,与更多人共享这份美好与欢乐。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中