

来,请给青岛青年设计形象标识吧

青岛市青年品牌创意设计大赛、城市“青年代言人”选拔活动启动

本报8月7日讯 7日,记者从共青团青岛市委了解到,为汇聚青年智慧与灵感,激发青年创新创意,青岛市青年品牌创意设计大赛正式启动。此次活动由青岛市委宣传部、共青团青岛市委共同组织开展,旨在打造能够代表青岛青年形象、彰显城市魅力的品牌标识,为青岛青年发展友好型城市建设注入青春活力。

大赛以“与青岛 共美好”为主题,面向全社会的个人、单位、组织和社会团体征集青岛市青年品牌形象 LOGO 及口号,要求围绕“青春之岛”的城市定位,充分反映青岛青年积极形象,富有感染力、吸引力和号召力,能够传播正能量。

参赛选手可通过“青岛共青团”微信公众号或者团委官网(<http://youth.qingdao.gov.cn>)下载有关通知,了解活动详情,并按要求进行报名。征集时间自即日起截至8月30日,征集结束后将组

织线上线下评审,评审结果通过有关媒体公布。

评审结束后,将采用奖杯、证书、宣传展示等进行奖励,获奖作品还将有机会被采用作为“青岛青年”官方品牌LOGO或口号,成为青岛青年群体有情感认同的形象标识。

此外,为展示“青春之城”的城市形象和岛城青年青春风采,青岛市委宣传部、青岛市委网信办、共青团青岛市委还联合举办了城市“青年代言人”选拔活动。活动将选拔一批在青岛工作生活,具有典型性、代表性和示范性的“青年代言人”,通过他们与城市“双向奔赴”的故事,吸引更多优秀青年人才来青干事创业,打造新时代青年人才集聚高地。

活动以“我的青春我的城”为主题,通过组织推荐、媒体推荐、个人自荐等多种形式积极推选“青年代言人”,凡是青岛籍或者在青岛定居、工作的具有中国

国籍的青年都有机会成为青岛的“青年代言人”。通过专门评审会公正评审,今年将选拔出40名具有代表性和影响力的青年典型,为“青春之岛”代言。

青年朋友们可以通过“青岛共青团”微信公众号或者团委官网下载有关通知和表格,了解活动详情。各单位、媒体可推荐优秀青年参加活动,符合条件的青年也可以以个人名义自行申报。

活动报名自即日起至8月25日截止,9月组织评审、公示。10月起将通过拍摄制作宣传视频、开展线上线下分享交流活动等多种形式,深入发掘城市“青年代言人”在青岛成长成才的青春故事,充分发挥典型示范带动作用,吸引更多怀有梦想的青年为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献青春力量。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 张琰)

“一元通乘”助力岛城夜游持续升温

一个月来已有12万人次参与 累计节省出行资金超18万元



本报8月7日讯 青岛进入旅游旺季以来,随着白天气温持续升高,越来越多的市民和游客选择夜游青岛。为进一步激活夜间消费、优化营商环境,青岛市大数据局会同市交通运输局等部门,组织开展“一元通乘”活动。

7月1日至9月30日晚9时后至公交地铁当日运营结束时间,乘客可享受一元乘坐公交、地铁的优惠。使用“爱山东”APP,亮“鲁通码”上车,首次扣费一元,当天活动时间内,后续所有乘坐不再计费。活动期间,凭借鲁通码这张“夜场通票”,市民和游客一元乘坐全市公交、地铁,无需切换APP或乘车码,即可在全市926条公交线路的1万余辆公交车,8条地铁线路的169座车站,实现亮一个“码”乘公交、地铁。

据市大数据局统计,自7月1日

活动上线以来,青岛“鲁通码”新增用户超过7.45万,共12.91万人次参与“一元通乘”活动,日均超过4100人次,累计为乘客节省出行资金超18万元。近日,市大数据局在地铁台东站组织开展线下推广,向市民和游客宣传“一元通乘”活动并指导使用,相关活动将在2024年“数字强省宣传月”活动期间持续开展。

暑期的岛城夜游,青岛国际啤酒节吸引了大量市民和游客开怀畅饮。栈桥、五四广场、奥帆中心、太平角公园等景点,每到夜晚,伴随着沿海一线的灯光亮起,变身为一道流光溢彩的丝带。而李村夜市、台东夜市、吕家庄夜市等地,小吃杂味满街飘香,成为广受游客欢迎的觅食之地。随着来青游客接踵而至,“一元通乘”活动将助力岛城夜间出行热度持续升温。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心)

青岛市行政审批服务推出新举措畅通企业转型升级渠道

个人独资企业可“直变”公司制企业

本报8月7日讯 日前,青岛市行政审批局印发《关于开展个人独资企业、合伙企业转型公司制企业的通知》,聚焦健全工作机制、规范登记流程,进一步完善经营主体转型升级通道,帮助个人独资企业、合伙企业增强发展信心,激活我市经济高质量发展新活力。

据了解,我市自2023年11月30日起在全省率先开展“个转企”简易登记改革,自政策推广以来,已有676户个体工商户采用新的机制完成转型升级,办理量同比增长205.88%。在此基础上,市行政审批局参照“个转企”简易登记改革,率先推出新举措畅通个人独资企业、合伙企业转型升级渠道,支持符合条件的个人独资企

业、合伙企业采用直接变更登记形式转型为有限责任公司、股份有限公司,转型登记后的公司可依法沿用原统一社会信用代码、成立日期,最大限度保留字号和行业特点,实现经营主体延续发展。

“以往都是先注销再新设,还要相应调整企业成立日期、字号等,一定程度上影响了积累多年的品牌价值。对此我们通过流程再造实现转型前后统一社会信用代码、年报公示信息的有序衔接。同时对不改变住所、经营场所的企业,不再要求提交住所、经营场所使用证明文件,未办理过涉税事宜的纳税人,也免予到税务机关办理清税证明,有效确保经营主体历史档案的延续性和‘一户一

档’规范完整。”市行政审批局有关负责人介绍道。

同时,市行政审批局还将全国“人民满意的公务员”工作室平台作用延伸至企业全生命周期服务链条,组建专业化政务服务团队制定申请文书等提交材料,实现一套材料申请办理。同时为转型后的公司提供业务指导、政策咨询等服务,加大转型培育力度,助力个人独资企业、合伙企业转型“无感换乘”。

据介绍,下一步,市行政审批局将以此改革为契机,聚焦企业转型升级发展痛点难点,“一户一策”开

展转型辅导和跟踪服务,健全定制化、个性化集成服务和精准响应机制,为企业发展“抢”出时间。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 张琰 通讯员 夏珊珊)

