



火爆！日销售额最高突破 180 万元

青岛国际啤酒节搭上电商直播快车 打造啤酒节消费新场景

电商直播加上啤酒节，会触发哪些“化学反应”？第34届青岛国际啤酒节围绕市民游客多层次、多元化的参节需求，加大线上平台开发力度，让电商直播“一触即发”。8月1日，记者来到金沙滩啤酒城，探访新东方文旅集团围绕啤酒节开启的电商直播，见证了啤酒节向“新”发展的另一面。

啤酒节“上线”网友享优惠

今年青岛国际啤酒节与新东方文旅联手打造了啤酒节抖音商城，并推出了包括“食材优质”“收费合理”在内的10项承诺和10项服务。这是从游客实际出发，进一步提升啤酒节口碑和消费体验的务实举措。1日下午，记者来到位于金沙滩啤酒城哈舅书房的青岛国际啤酒节直播间，主播正在卖力地推介着啤酒节好物，如啤酒代金券、烤羊腿套餐、大冰冰淇淋……

据青岛新东方文旅总经理助理李洁介绍，这是新东方文旅第一次与青岛国际啤酒节合作。为打造青岛国际啤酒节的消费新场景，同时激发高质量文旅的发展，青岛新东方文旅与青岛国际啤酒节达成了深度合作，利用青岛新东方文旅的新媒体资源优势以及品牌影响力与青岛国际啤酒节独特的旅游资源相结合，为游客朋友们提供更多丰富多彩的文化产品选择。在青岛国际啤酒节和新东方文旅合作打造的啤酒节抖音商城中推出了诸多惠民促销的举措，有100—



在青岛国际啤酒节直播间，主播正在推介啤酒节好物。

1000元不同面额的啤酒、美食优惠券，啤酒大篷优惠套餐活动及梦幻岛主题乐园嗨玩票等产品，市民游客可进入商城或直播间享受优惠团购。

据统计，青岛国际啤酒节直播间单日销售额最高突破180万元，截至7月31日累计销售额突破千万元。

青岛国际啤酒节与青岛新东方文旅还将结合旅游和直播的电子商务方式，深入地展示旅游产品的每一个细节，进一步减少转换的距离，提高触达的效率，促成旅游产品实现“口碑+种草”的双重

效益。青岛国际啤酒节与新东方文旅集团的合作，标志着双方在文旅领域的一次深度融合，为市民游客参加啤酒节、体验啤酒节提供了更多选项，让更多的市民游客只需轻点手机屏幕，便可足不出户尽享啤酒狂欢的美妙氛围。

电商直播拓展啤酒节广度

电商直播为观众提供了在线下单的便利。在直播中，观众可以边观看直播边购买心仪的品牌啤酒，享受即时购物

的便利体验。此外，电商直播还为啤酒节的宣传和推广提供了新的渠道。通过直播平台，青岛国际啤酒节的影响力得以持续扩大，能够吸引到更多的国内外游客和啤酒爱好者来到啤酒城喝酒游玩，不仅提升了青岛国际啤酒节的国际知名度，也为青岛的旅游业和经济发展带来了积极影响。

啤酒节电商直播的另一个优势在于其数据分析能力。通过收集观众的观看数据、互动数据和购买数据，酒类、食品品牌商可以更准确地了解消费者的需求和偏好，从而制定更加精准的营销策略。这种数据驱动的营销方式，有助于提高转化率，增加啤酒节电商直播的销售额。同时，各类国内和国际的酒类品牌也可以通过本届啤酒节的电商直播向全国乃至全球的消费者展示自己的产品，扩大市场影响力。通过电商直播为青岛国际啤酒节赋能，将进一步提升青岛国际啤酒节的国内外影响力，推动文旅产业的发展。

青岛国际啤酒节还与国内电商企业合作打造了“青岛严选”电商平台，作为啤酒节的线上购物平台，为广大市民游客提供丰富的啤酒节特色产品及全国优质商品。在“青岛严选”微信小程序上，西海岸名优特产、啤酒节特色商品等应有尽有，同时还有多种促销方式，让市民游客在尽享美食美酒的同时，还能买到价格实惠的商品。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 见习记者 鲁继青 实习生 王紫滢

沉浸式互动展演《画堂春》登陆老城

百廿年历史建筑圣心修道院旧址再度与现代先锋艺术跨界融合

陆离光影中，演员轻盈穿梭于百廿年历史建筑中，以肢体语言舞动出丰富意象……8月1日下午，新风沉浸式互动展演《画堂春》预演在圣心修道院旧址拉开序幕。这也是这座不可移动文物经历修葺重新亮相后，再度与现代先锋艺术跨界融合。此次《画堂春》展演为期两个多月，不仅为市民、游客呈现一场穿越时空的艺术盛宴，掀起演艺新风潮，也将为青岛注入浓厚的艺术气息，助力本地文旅市场提质升级。

新风创新演绎 打破“第四堵墙”

《画堂春》展演自8月2日持续至10月7日，以生命起始、祭祀更生为主题，分为“天时”“地利”“人和”三大篇章，讲述了一个万物周而复始、生生不息的故事，突出展现自然力量的和谐交织与世代承续，寄托了对人与自然共生、多民族融合的朴实期待，绘就一幅“美美与共、生生不息”的艺术画卷。在编排编舞中创新加入了传统祈福仪式，将五行学说的金、木、水、火、土元素融入空间叙事中，带来中式美学的全新表达，赋予传统文化以新的生命力。

本次展演的一大亮点是沉浸式互动体验。主创团队以现代舞为肢体语言，结合沉浸式演艺的多元艺术理念，将环境、装置、灯光、声效与肢体之美融合，塑造视觉、听觉、气味、触感、氛围的五感体验。打破传统戏剧“第四堵墙”的舞台边界，置身宛如迷宫般的场景中，观众不再是旁观者，而是穿梭于各个舞台的参与者，“浸”入梦境般的空间中自由探索，近



《画堂春》将呈现一场穿越时空的艺术盛宴。

距离体验舞者的演绎，享受独一无二的沉浸瞬间与艺术魅力。

值得一提的是，主创团队以东方美学为基石，利用圣心修道院独特的建筑结构，量身定制了近千平方米的美陈置景，陈列房、生长空间区、迷宫房、树蔓房、草地房、鸟巢房等10余个场景，构建了一个传统文化与先锋艺术、梦境与真实互相交融的全新艺术空间。

沉浸式演艺回归 老建筑讲新故事

坐落于海誓山盟广场西北角的圣心

修道院旧址，比邻圣弥厄尔教堂。1901年，德籍神甫白明德在不来梅路购地，即现在的浙江路与肥城路交会处，修建圣心修道院，由慕尼黑建筑工程师贝尔纳茨设计，1902年建成。起初，这里也是寄宿学校，由修女任教。1950年后，圣心修道院长期被作为山东省仪表研究所使用。2022年，市南区将圣心修道院旧址作为中山路历史文化街区核心保护区域重要组成部分，进行修缮，该项目占地面积1402平方米，建筑面积4478平方米。

事实上，《画堂春》并不是圣心修道院旧址与现代先锋艺术的第一次邂逅。



修缮后的圣心修道院旧址内部景致。

2023年9月，其修缮后首次对外开放，就引入了由上海尚演文化投资管理有限公司打造的沉浸式演艺头部IP——浸入式戏剧《不眠之夜》特展“窥梦”，反响热烈。今年，该公司再度携新作《画堂春》亮相圣心修道院，续写与上街里的合作新篇章。

近年来，尚演文化不断开创国内演艺行业的多元化商业形态，以演艺赋能商业空间，曾为广州太古汇定制《十号礼铺》，携手VALENTINO呈现多场沉浸式时装秀，实现时尚与戏剧的跨界融合，并精心打造沉浸式IP特展，推广至全国巡演，拓展文旅新业态发展。

记者从市南区了解到，此次展演将沉浸式演艺与青岛独特的城市底蕴深度融合，致力于打造“历史文化建筑+沉浸式先锋演艺”的跨界文旅范例。这场文化艺术与城市脉络的邂逅，将助力历史城区与艺术街区的升级再造，打造以文兴城的文旅新模式。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰 见习记者 管浩然