

新企点



长江 UP·青年中心效果图。

青岛商业巨头重仓西海岸

利群、海信、永旺等购物中心相继落户 消费与文旅融合影响力辐射全国



西海岸金鼎广场。

商业巨头相继落地西海岸

今年7月，长江 UP·青年中心正式落户西海岸新区，项目位于西海岸新区核心商圈的长江中路与井冈山路交会处，总建筑面积3万余平方米。据了解，长江 UP·青年中心所在地正是去年年底闭店的利群瑞泰购物中心。目前该项目已正式启动全面招商，项目已完成 M stand、达美乐、霸王茶姬 3.0、大家乐 KTV 等品牌签约及深度合作意向达成，开业时将完成 40% 西海岸首店亮相。

长江 UP·青年中心项目的落地只是近年来各大商业品牌争相落户西海岸的一个缩影。去年7月，青岛本土商业巨头海信广场正式宣布落子西海岸。2023年3月，通过全球招募战略合作伙伴，海上嘉年华导入国际知名品牌合作运营，与海信东海商贸签署合作协议，共同打造集购物、休闲、娱乐、餐饮美食、文化教育等多功能于一体的国际名品直营奥特莱斯。2023年7月1日，海信广场正式宣布入驻运营西海岸新区嘉年华澳乐购商场，商场更名为嘉年华·海信广场 VILLAGE。嘉年华·海信广场 VILLAGE，建筑面积约14万平方米，由青岛融合嘉年华商业管理有限公司与青岛海信东海商贸有限公司、青岛海信商业管理股份有限公司联合打造。

同为青岛知名商业品牌的利群则早在2021年就开始在西海岸的“二次创业”。2021年12月8日，利群股份投资25亿元建造的大型商业综合体项目——利群西海岸金鼎广场正式开业，该项目总投资约25亿元，是利群商业集团打造的以“创造全新生活方式”为主调，以“时尚、艺术、健康、潮流”为标识的综合体首部力作。

除了本土商业企业加速跑马圈地外，外来商业品牌同样看好西海岸商圈未来的发展。2019年11月，位于西海岸新区漓江西路北侧的永旺梦乐城正式开门迎客。西海岸梦乐城是青岛首家、山东第2家“梦乐城”，总建筑面积约22万平方米，地上4层、地下2层。而与永旺梦乐城一街之隔的新城吾悦广场已于2017年开业，如今的新城吾悦广场更由于聚集着众多特色餐饮吸引众多市民前来打卡。

新业态新模式成就新商圈

早在2012年左右，彼时在青岛市区十分红火的利群、佳世客、麦凯乐等商业品牌入驻西海岸，但并未带来西海岸商圈的兴起，究其原因，当时西海岸片区经济并未腾飞，此外，传统的百货业的商业模式已不适应现代商业发展的需求。记者盘点近年来入驻西海岸新区的商业项目发现，它们无一例外都是通过引入新业态、新模式提升了商业项目的体验感，也让西海岸商圈从区域商圈上升为可以辐射全市甚至全省的大型商圈。

目前正在招商的长江 UP·青年中心有着清晰的项目定位，地上一层为造物市集，打造年轻人松弛感的室内街区，开放式逛吃逛买，以柔性商业形式推动生活方式的自然回归和传统新生；二层通过娱乐配套、二次元谷子店、潮牌零售、餐饮等高密度组合营造一座属于年轻人的“游乐场”；三层餐酒吧、KTV 等社交业态，打造年轻人第三空间的社交磁场。

嘉年华·海信广场 VILLAGE 则致力于成为立足青岛、辐射胶东半岛的城市微度假目的地。在业态规划上，嘉年华·海信广场 VILLAGE 还将融合欧式街区、河畔主题餐厅街、摩天轮、滑冰场、影城等，构建一个集奢侈品购物、文化娱乐、时尚美食、夜行生活、网红打卡等全业态体验的社交消费场景，一站式满足家庭客群与近郊度假人群的消费需求与精神愉悦感。

由利群打造的利群西海岸金鼎广场目前已成为西海岸最火的商场之一。商场内有西海岸首家室内马术俱乐部、西海岸首家非洲探索室内乐园、可承办国际大型赛事的空中滑冰场、西海岸新区顶级电竞娱乐综合体。

地铁开通带动商圈兴起

一直以来，交通都是困扰西海岸商业发展的重要因素。伴随着地铁1号线的全线贯通以及地铁13号线的开通，从市区前往西海岸热门购物中心变得越来越便捷，这也从客观上带动了西海岸商圈的蓬勃发展。市民王女士介绍，地铁开通后，自己和朋友去西海岸购物的次数明显增加了，尤其是嘉年华·海信广场 VILLAGE、利群金鼎广场等购物中心，坐地铁过去非常方便，而且西海岸的购物中心相对体量更大，业态更丰富，每次和朋友都可以玩上一整天，尽兴而归。

西海岸某商业项目负责人刘先生十分看好西海岸商业未来的发展前景。在他看来，伴随着西海岸交通的进一步畅通，片区内商业发展的潜力将被进一步激发。同时，西海岸新区还拥有丰富的旅游资源，将消费和文旅深度融合，不仅吸引来自全市的消费者，同时也将汇聚来自全省乃至全国的游客。他同时认为，近年来，越来越多的年轻人选择在西海岸新区安家落户，大量新建小区相继投入使用，这也为西海岸商圈的繁荣发展奠定了坚实的基础。

观海新闻/青岛晚报掌上青岛 记者 李沛



嘉年华·海信广场 VILLAGE 航拍图。