



夜幕下的金沙滩啤酒城。资料图



游客们在啤酒大篷狂欢。资料图

无惧夏日炎炎 9个啤酒大篷全天26℃

金沙滩啤酒城荟萃2200余款啤酒 演艺活动看点多

本报7月15日讯 第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城盛大开幕。7月15日,记者从青岛西海岸新区获悉,本届啤酒节将引入青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、葡萄牙超级波克等2200余款国内外品牌啤酒。9个啤酒大篷全面提升硬件设施,提高食材入城标准,将用顶级品质陪伴市民游客度过精彩的24天。

金沙滩啤酒城设有青西金啤、丹麦嘉士伯啤酒、青岛啤酒1903、德国沃斯坦啤酒、荷兰喜力啤酒、青岛纯生啤酒、葡萄牙超级波克啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、比利时布雷帝国啤酒等9个啤酒大篷,全面提升大篷硬件设施、啤酒、美食、演艺、氛围营造等品质。在硬件设施上,大篷全部配备空调制冷,篷

内温度、湿度环境更加舒适,室温控制在26℃左右,满足全天候运营条件。啤酒品质上,各大篷均供应中标品牌鲜啤和桶装啤酒,其中青西金啤、丹麦嘉士伯、青岛啤酒1903、德国沃斯坦、青岛啤酒纯生、葡萄牙超级波克、加拿大罗塞尔等7个品牌在国内有鲜啤生产线,有青西金啤、丹麦嘉士伯、青岛啤酒1903、青岛啤酒纯生、葡萄牙超级波克、加拿大罗塞尔、比利时布雷帝国等7个品牌专门推出在本届啤酒节才能喝到的专属啤酒。同时,每个啤酒大篷提供至少两种“平价啤酒”,且运营期间不断档供应。在餐饮品质上,啤酒大篷推出高中低不同价位啤酒、菜品,引入特色餐饮、连锁餐饮品牌等,推出啤酒特色佐餐伴侣,丰富“休闲+啤酒+美食”的特色消费体验,各大篷由一家餐饮

企业统一加工供餐,提高供餐标准,餐品由中央厨房供应。

在演艺品质上,各大篷围绕“啤酒+音乐”专业策划、编导、执行演艺内容,中午、下午、晚间分时段推出不同节目,避免同质化,演出时间从上午11时持续至晚上11时。青岛啤酒1903大篷将采用双舞台设计,前后互动、身临其境,为市民游客带来更加激情活力的啤酒体验。德国沃斯坦啤酒大篷、荷兰喜力啤酒大篷、葡萄牙超级波克啤酒大篷、加拿大罗塞尔啤酒大篷、比利时布雷帝国啤酒大篷也将推出精彩纷呈的演出,Youo乐队、疯狂节拍四人组乐队、海平面乐队、蓝海乐队、连锁反应乐团、光影精灵乐队等将悉数亮相,与游客近距离互动。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波 通讯员 李涛)

多举措保障游客“美食无忧”

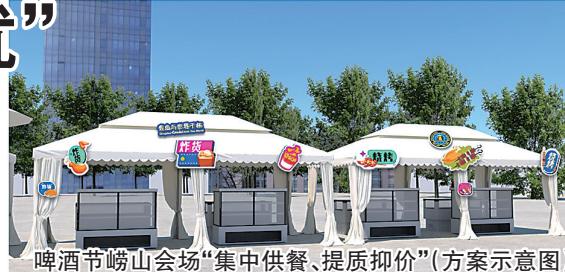
第34届青岛国际啤酒节崂山会场“集中供餐、提质抑价”

本报7月15日讯 为落实啤酒节的“市民节”办会宗旨,满足游客“吃得物美价廉、健康舒心”的需求,第34届青岛国际啤酒节崂山会场特别提出“集中供餐、提质抑价”餐饮供应原则,让市民和远道而来的游客,都能以合理的价格享受到高品质的啤酒和美食,真正将啤酒节办成全民喜爱、全民欢聚的打卡地。

据了解,往届啤酒节,餐饮供应多采用啤酒大篷各自运营的模式,存在餐饮分散、价格不统一、美食种类重复等问题。今年,为破除以上痛点,崂山会场本着“时尚、现代、精致、差异”的总体基调,创新提出集中供餐、提质抑价思路,并通过设置中心舞台

降低各参节厂商因演出费用带来的啤酒品饮溢价,将啤酒品饮做到价格亲民;优质餐饮企业统一运营,便于统一化、规模化、专业化管理,双方以协议方式约定,不仅可以从食品源头控制食品质量,全过程留存质检报告,又能确保相关美食价格与周边市场同品类、同规格产品同价。

串联会场两端的“集中供餐套餐产品”“海潮小吃市集”,用两种供餐方式满足全龄段客群品饮需求。集中供餐套餐,将在崂山会场中心舞台周边集中供餐区提供。该区域设置10台餐车、8顶帐篷,可同时容纳1500人左右。由特别引进的优质餐饮企业青岛中凯餐饮管理有限公司提供统一配餐,配餐设6大品类、60余种产品供顾客选择,所有产品现场面制作,保证产品质量和新鲜程度。让消费者在观看会场统一精彩演出的同时,一边品尝来自全球的甘醇啤酒,一边享受与啤酒及演出最配的各色健康美食,在浪漫夏夜感受啤酒和海风催化的多重



啤酒节崂山会场“集中供餐、提质抑价”(方案示意图)。

快乐。看完演出,游客在游乐区还可体验海潮小吃市集逛吃乐趣,市集进行统一美陈,推出物美价优、卫生便捷、时尚特色的啤酒节游逛美食小吃,共展销青岛及崂山特色食品20余种。

为确保游客吃得放心、安心,崂山各执法部门将实施啤酒节联合执法和每日巡查制度,严查价格欺诈、以次充好等不法行为,会场内设置专门投诉区域,发现问题将责令当场整改到位,全面确保市民及游客“美食无忧”。

目前,第34届青岛国际啤酒节崂山会场集中供餐区及海潮市集区域已基本搭建完毕,相关设备正在积极调试中,完成流程测试后即可启动试营业模式。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 张芳雷)



啤酒节崂山会场“集中供餐、提质抑价”(方案示意图)。

统一演出、引入优质餐饮企业统一供餐等方式实现。统一舞台演出,不仅提高整体演出质量,更能

与老城干杯,来市南“嗨啤”

第三届上街里·啤酒节7月20日开幕

打卡、兑换礼券。

在中山路区域,兰山路至广西路段以金色为主色调,打造更具国潮魅力的特色街区,主要展销青啤国潮系列产品;广西路至湖北路段以橙黄色为主色调,打造更富有活力的特色街区,主要展销上街里精酿啤酒;广西路至湖南路段作为运动街区,左右两侧设置篮球、足球场地,组织互动游戏和趣味比赛;湖北路至曲阜路段,以时光邮局为主题,设置打卡互动、纪念章设计环节,同时增加历史建筑风貌介绍;曲阜路至德县路段以暗红色为主色调,打造更富有欧陆风情的特色街区,主要展销百威啤酒,游客可在此休憩,品尝啤酒美食;德县路至胶州路段以墨绿色为主色调,主要展销喜力啤酒,还将设置两个休闲节点和一个休闲观影区。

太兴里微醺区域,以暗红、金色为主色调,主要展销青啤一世传奇系列,还有青麦精酿、佬砂锅等品牌店集中开业,街区商户持续营业至深夜,助力老城夜经济。

据介绍,本届上街里·啤酒节以“漫步老城,畅饮青岛”为主题,以中山路为主轴,串联起太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路、黄岛路、三江里、劈柴院、北京路等区域,各区域以不同主色调及啤酒品牌为主题,通过展览展示、街头艺人展演、趣味运动赛、沉浸式演艺、互动巡游、装置艺术及烟火市集等丰富多彩的活动内容,彰显夏日上街里的独特魅力。

根据相关安排,太平路“最美海湾”区域以柠檬黄为主色调,联合科罗娜啤酒展示夏日海岛风情。该区域由市集街区、游乐设施、休闲区三部分组成,作为City drink起始点,市民游客可领取City drink游玩地图,在各个街区

在劈柴院及北京路区域,主色调为银色,主营散啤。其中,劈柴院内业态全新升级,备好美食美酒等待市民、游客品尝。北京路街区布设幻彩奇观主题展、盛世的盛宴艺术展、请上座家具展、多彩热力之夏艺术展、活力无限大艺术家作品展、盛世锦绣大美华章绣片艺术展等。

在四方路、黄岛路、三江里区域,主色调为木色,主营福佳白啤酒,设置市集打卡和互动区域。活动期间联合众多设计师,打造里院快闪新业态,三江里院内还将放映露天电影。

此外,还有丰富多彩的演艺活动尽显老城文艺范。其中,海誓山盟广场主舞台以“欢动、山海、魔幻、船歌”四大主题推出主力演出,太平路将上演舞剧《来自家人的那封信》,中山路城市记忆馆带市民、游客欣赏《心心念念的老建筑》。NPC表演、啤酒主题街头秀、爵士乐演出、院落交响乐等也将轮番上演。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰)