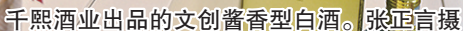


产能过剩、价格波动明显,青年消费者或将引领白酒市场转型



昨天上午，消费者王林在某平台自营超市购买的2瓶习酒窖藏1988到货了，加上今年“618”期间在百亿补贴频道购买的2瓶剑南春、4瓶汾酒青花20，今年他买白酒已经花了3000余元。王林1985年出生，原本喜欢喝啤酒的他，年近四十，却忽然爱上了“高密度酒精含量”的白酒。今年6月中国酒业协会发布的白酒市场报告显示，1985年前出生的商务及管理人群是当前白酒市场消费的主力军。王林作为普通消费者，也赶上了这届“主力酒友”班车。近两年，白酒市场持续低迷，随着80后90后入场，白酒能否看涨？

王林今年“618”买了3000多元的白酒。“每年老人生日、孩子生日,逢年过节,都要组织几次家宴和朋友聚会,白酒是‘硬菜’,而且白酒的档次体现出主人的心意。”王林表示,他主要囤的是

而且随着80后90后成为白酒消费主力,其消费观念正在影响着白酒市场的结构化调整。据2023年白酒销售数据,300—800元次高端白酒和800元以上超高端白酒规模达到3343亿元,增长比较突出。年轻人对白酒的品质和品牌文化要求越来越高,这正与白酒市场的多元化、品质化、高端化发展一脉相承。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 雷林(注:文中人名皆为化名)

