

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

曾经登上各大国际时装周的脸基尼又出新款了。青岛脸基尼发明人张式范推出了第九代脸基尼产品——瘦脸脸基尼和陆地脸基尼。7月5日上午，一场别开生面的时装秀在青岛第一海水浴场沙滩上举行，模特们头戴最新款的脸基尼，身穿印有老虎、鳄鱼、青花瓷等图案的泳衣，在沙滩上迈出轻快的步伐。

在第九代脸基尼产品中，张式范进行了大胆的改良，不仅对脸基尼的整体结构进行了改变，同时还拓展了脸基尼的使用场景，人们不仅可以在游泳中使用，在登山、骑行过程中同样可以使用。第九代脸基尼已经卖到了青藏高原，为当地采摘冬虫夏草的居民提供保护。

青岛脸基尼 从海水浴场火到青藏高原

脸基尼发明人张式范推第九代产品 戴上能下海捞海参，也能上高原采虫草



模特头戴脸基尼。

第九代脸基尼能上山下海

在第一海水浴场脸基尼发布现场，记者见到了第九代脸基尼产品，与传统套头式脸基尼不同，第九代脸基尼使用起来更加灵活，太阳较弱的时候，人们可以把面罩部分拉下来，当阳光比较强烈的时候，可以把面罩部分再拉上去。“这种设计既解决了脸基尼的透气性问题，同时也让脸基尼变得更加美观。”张式范说。

脸基尼整体结构改变的背后，张式范有着自己的考量。张式范发现，人们在防晒的同时，对外观的要求也越来越高。张式范想，能否开发出一种带有瘦脸功能的脸基尼。“我在脸基尼的腮部和下颏颈部处增加了硅胶拉条。这可使人们在运动的过程中，腮部和下颏颈部的肌肉和皮层易于松弛和下坠的问题

得以缓解，以此达到瘦脸的效果。”

陆地脸基尼则是张式范针对登山、骑行这类场景开发出的产品。张式范说：“这种陆地脸基尼面料弹性大并且易于吸汗。另外这种脸基尼的面部可调整三种不同的需求状态：仅露双眼—露双眼和鼻子—裸露双眼、鼻子以及嘴巴。”

最令张式范感到兴奋的，是第九代脸基尼已经开始被用作劳动保护产品。张式范说：“我们的新款脸基尼产品已经卖到了青藏高原，当地居民在采摘虫草的时候也会带上脸基尼进行面部保护，另外还有一些油漆工人也会采购脸基尼，在刷油漆时戴上脸基尼对面部能起到很好的保护效果。”

把中国文化传播到全世界

2015年，脸基尼曾登上伦敦时装周，在世界舞台上引领了时尚潮流。从那时起，张式范就想，能否以脸基尼为载体，将中国传统文化传播到全世界。在第九代脸基尼产品上，张式范践行着自己的想法。

在最新推出的瘦脸脸基尼的图案设计上，张式范使用了蓝骑士的图案。“蓝骑士图案的设计源泉出自中国古代青铜面具所迸发出的灵感，人鱼图的设计源泉来源于中国新石器时代河姆渡文化的一件精美陶器上的神秘图案《人鱼图》。”

而在陆地脸基尼的图案设计上，张式范则使用了新颖的京剧图案。张式范介绍：“这款脸基尼的设计灵感源于中国博大精深的京剧艺术。本图案采用大写意的绘画手法酣畅淋漓地表现出了浓墨重彩，大写意脸基尼，看它可随之有铿锵的京剧唱腔声声入耳。而茄花色的这款脸基尼图案的设计灵感是中国古老沧桑的岩画艺术与俊逸秀美的书法艺术碰撞的产物。”



张式范和先生刘克亮与身着脸基尼的模特们合影。

沙滩上拍出脸基尼时尚大片

在第一海水浴场的沙滩上，身着各种图案的泳衣和脸基尼的模特们成为一道美丽的风景。她们按照衣服上图案的设计摆出各种灵动的姿势，演绎着设计师张式范的设计思想。模特们在沙滩上摆出各种姿势，为第九代脸基尼注入了鲜活的生命力。

“听说脸基尼登上过伦敦、巴黎这些知名时装周的舞台，能参与脸基尼新款的首发，我们觉得很

幸运，虽然在沙滩上走秀，但是也能感受到脸基尼自带的时尚感。”现场模特表示。

现场一位模特告诉记者：“以前也为青岛很多服装品牌走过时装秀，但这次是最特别的一次，设计师也没有给我们规定具体的动作和造型，全靠我们自己发挥，感觉太有意思了，真的有一种拍摄时尚大片的感觉。”

期待有缘人继承脸基尼事业

外人眼中的张式范是时尚潮流的引领者，相比五年前，如今的张式范多了一个新身份。2019年，她“升级”成为奶奶，因为小孙女的到来，脸基尼已不再是她人生中唯一重要的事。去年2月，她和丈夫刘克亮一起到香港带小孙女，过上了每天“围着孩子转”的生活。老两口每天准时去幼儿园接送孩子上下学，周末也会带着孙女去海滩转转，享受着儿孙绕膝的天伦之乐。

张式范今年67岁，早已过了退休的年龄，但闲不住的她一直在脸基尼的研发创新之路上前行。从2004年设计第一款脸基尼开始，张式范的脸基

尼事业已经进行了将近20年。“我不可能一直把脸基尼做下去，我肯定会有休息的一天。”张式范说。她也一直在考虑着如何把自己的事业传承下去，但目前似乎并没有合适的人选，她期待着能找到一个“接班人”，续写脸基尼传奇。

观海新闻/青岛晚报/
掌上青岛 记者 李沛



模特摆出各种造型。



模特头戴陆地脸基尼