

从“国潮”到“全球潮”

这家年轻企业缘何6年问鼎全球第一

全球第一,对任何一个企业而言都非易事。就在不久之前,南极磷虾油赛道的一项全球第一,被来自青岛的品牌拿下。

6月20日,在上海举办的HNC国际健康营养展现场,世界权威调研机构欧睿国际发布了2023年全球磷虾油销售额的调研结果。根据调研结果,逢时(青岛)海洋科技有限公司(简称逢时科技)获“全球磷虾油销售额第一”的市场地位认证。

这不是逢时科技近期获得的唯一荣誉,仅仅一个月前,逢时VIK品牌获得了“中国磷虾油行业销量第一”的国货品牌认证。

更令人印象深刻的是,从2018年初创到如今成就全球第一,逢时科技只用了6年时间。可以说,这个青岛品牌,以年轻的姿态站在了全球南极磷虾产业的高地之上。



生而敢创

6年时间,逢时科技何以拿下全球第一?“越是新兴产业,越是新锐企业,全球布局的愿望越强烈,没有老本只有创和闯,创用户有需求、同行没有满足的新品类,闯中国以外66亿海外人口大市场。”逢时科技创始人、董事长高以成这样说。敢创也敢闯,这正是逢时科技能够在全球产业浪潮中脱颖而出的重要能力。

何为敢创?科技创新自然是第一位的。但相较于纯粹的产品创新,逢时科技的创新模式才是推动企业持续向前的内在动力。

逢时科技的创新模式核心是“三个三分之一”,即:三分之一依托自主研发;三分之一打造科技创新共同体;三分之一整合全球科技资源。

聚焦自主研发,逢时科技坚持打造具有完全自主知识产权的南极磷虾高值利用标准,目前获得自主知识产权34项,包括12项发明专利;此外,逢时科技也参与制定国家标准3项及团体标准9项,在行业内处于领先地位。

在打造科技创新共同体方面,逢时科技携手中国水产研究院黄海研究所(简称黄海所)、中国海洋大学、青岛特种食品研究院、青岛大学等科研机构及高校,进行联合科技创新。以逢时科技与黄海所合作为例,双方共建了南极磷虾高值利用与质量检测联合研发中心,积极探索南极磷虾功能活性物质挖掘利用、质量控制、标准体系建立及其他海洋生物高值化产品开发。

事实上,通过与科研机构和高校的联合创新,逢时科技不断围绕南极磷虾高值利用开辟着“新赛道”,未来具有完全自主知识产权的南极磷虾高值利用技术将在生物医药、保健食品、宠物食品等领域继续开拓更多元的产业应用方向。

在整合全球科技资源领域,逢时科技通过收购或战略合作的形式联络挪威、德国、新西兰等国家的资源方,整合全球前沿海洋技术,实现全球资源“为我所用”。具体而言,逢时科技整合了挪威前沿的抗衰技术,引入德国磷脂导入技术和细胞营养技术,在新西兰布局海外最大的生产基地……

以挪威权威抗衰研究中心NO-Age为例,该机构是挪威跨学科、世界一流的人类衰老研究中心,致力于前沿学术研究和抗衰产业的共同合作。逢时科技通过与NO-Age合作,开发出了专门针对细胞级、由内而外抗衰的口服营养产品,打造了抗衰老健康管理生态。



欧睿国际中国区总经理、高级咨询总裁穆愔为逢时科技颁发“全球磷虾油销售额第一的企业”牌。

生而敢闯

创新之外,敢于“走出去,走上去”的“闯劲儿”,也是逢时科技能够在全球市场立足的重要支撑力。

怎么理解这种敢闯的精神?首先要了解整个南极磷虾产业,从产业发展来看,国际上对南极磷虾资源的规模化开发利用始于20世纪70年代,进入新世纪以来,随着以南极磷虾油为代表的高值产品上市,南极磷虾产业已发展成为集海上捕捞、船载加工与陆基高值利用为一体的新型海洋生物资源利用产业,并以挪威、德国、美国为代表的欧美国家占据主导地位。

2007年10月,中国加入《南极海洋生物资源养护公约》,取得开发利用南极海洋资源的资格,正式开启南极磷虾产业开发之路。虽然如今中国南极磷虾捕捞量占全球总量的26.2%,仅次于挪威,但整体入局较晚,相关企业在磷虾的高值利用方面仍与欧美企业存在差距。

在产业发展差距明显的背景下,逢时科技选择去“闯”一条更为艰难的道路。据逢时科技相关负责人介绍,逢时科技自走出国门开始,就选择进入竞争激烈、标准更加严苛的欧美市场。

“与高手过招,不做池塘里的大鱼,是逢时科技‘出海’的重要原则。对于南极磷虾这个产业而言,只有进入竞争最激烈的一级市场,整合头部企业的模式、技术、资源,才能用最短的时间缩短差距,让中国品牌站上舞台中央。”该负责人说道。

那么逢时科技与高手过招的底气是什么?质量为王,就是答案。在生产布局方面,逢时科技在青岛建有全球先进的磷虾油透明工厂,获得国际食品安全ISO22000/FCCS22000/HACCP认证,实现了生产工艺全透明、流程及原料来源全可溯,旗下产品已连续三年在国际权威检测机构ORIVO质量认证中抽检合格率100%,成为行业首家且唯一荣获ORIVO“3年0缺陷”质量金标准的企业。2023年,由青岛透明工厂生产出来的VIK品牌磷虾油,仅用20天时间通过了248项国家兴奋剂检测研究中心严格检测,成为中国国家帆船帆板队磷虾油用品。

逢时科技全球合作伙伴、新西兰联合制药Unipharm董事长谢弛南表示:“逢时科技与联合制药共同追求的都是如何进一步提升产品质量,在这几年的合作中,我们联合生产的每一款产品,不仅要经过新西兰两大权威测试中心的6道严格检测程序。按照逢时科技的要求,我们还要将产品送到挪威ORIVO检测中心做额外检测,正是这种严苛的品质要求,才能诞生世界上首个连续3年产品100%全合格的品牌。”

生而全球化

“逢时科技作为一个创立只有6年的年轻企业,它的发展模式并不受传统思维的束缚。从创立的那天起,它就在瞄准全球市场,整合全球资源。可以说,全球化,是逢时科技与生俱来的特质。”一位业内人士告诉记者。

生而全球化,这是逢时科技独特的行业标签。

无论是整合全球科技资源进行创新,还是主动走入竞争最激烈的海外市场,逢时科技的每一步探索都充满了开放、开拓的精神。这绝对不是一条简单的创业道路,但对于企业而言,却有更深远的意义。

这种意义是什么?用高以成的话来说,就是“在全球范围内不断提高平等对话乃至优先合作的底气。”逢时科技也确实实现了这一点。

逢时科技全球合作伙伴、德国知名医药保健企业HCP股东及首席法律顾问苏伦表示,公司之所以选择逢时科技作为未来发展的战略合作伙伴,是因为逢时科技的品牌硬实力以及全球化发展布局与其发展高度契合。“与逢时科技达成合作,就能通过我们的渠道,把它们优质的产品迅速引入市场,让我们的全球化道路走上‘快车道’。”

如今,通过供应链、技术研发、本土化创牌这3大全球化布局路径,逢时科技与来自挪威、法国、德国、西班牙、意大利、美国等国的多家顶级原料供应企业建立战略合作关系,并在全球布局了5大分公司、5大研发中心和7大生产基地,旗下品牌深入英国、法国、德国、新西兰等20个国家和地区。

这种全球化能力,也进一步提升了逢时科技自身的竞争实力与资源虹吸能力。如今,逢时透明工厂率先生产出56%海洋磷脂磷虾油,生产工艺、技术水平达到全球领先水平,与挪威、美国同步;同时吸引了挪威NO-Age、Nutritionlab、新西兰联合制药Unipharm、德国HCP等国外老牌企业,达成战略合作;并在全力打造南极磷虾产业链生态园,引进上下游资源合作伙伴,共同打造南极磷虾油高值利用产业集群,深化全球化布局成果。

生而全球化的逢时科技,不仅拿下了全球第一,它同时也在证明一件事:企业“年龄”的差距并非衡量实力的标准,敢创、敢闯,走属于自己的新路,中国企业就注定能够走上世界大舞台。