

提升金融素养共建和谐环境

日照银行青岛分行大力推进“普及金融知识万里行”



为践行金融工作的政治性、人民性,根据青岛市银行业协会关于开展2024年普及金融知识万里行活动的要求,自2024年6月以来,日照银行青岛分行结合自身特点,组织全辖网点深入推进“五进入”活动。

立足厅堂,提升消费者金融素养

日照银行青岛分行充分发挥辖区内11家营业网点布局优势,通过网点统一滚动播放主题宣传海报和宣传口号,在厅堂显著位置摆放宣传折页、手册等物料,积极营造浓厚宣传氛围。以网点为阵地,围绕金融消费者八项基本权利等,积极开展“厅堂微沙龙”“金融讲座”等金融知识普及活动,助力提升消费者金融素养和自我保护意识。

聚焦需求,培养消费者理性投资

日照银行青岛分行着眼于消费者金融投资与服务需求。一方面,在内部加强“三适当”合规培训,进一步规范员工推介和销售行为,确保依法合规开展经营活

动,切实保障消费者合法权益;另一方面,积极开展形式多样、主题明确的金融知识普及活动,如“五进入”等,将金融知识送到消费者身边,帮助消费者了解并理解投资风险,准确评估自身风险承受能力,引导消费者树立理性消费和正确投资理念,避免盲目投资。

紧跟热点,提升消费者防范意识

日照银行青岛分行针对“养老理财”诈骗、“高息存款”骗局、“代理维权”陷阱、“非法集资”圈套,结合“六一”、端午、中考、高考等重要时点,持续开展针对性的风险警示教育,组织开展包粽子、“六一”亲子游戏、设立中高关爱爱心服务驿站等活动,现场通过展示宣传展架、分发宣传折页、开展有奖答题等方式,面向老少群体开展金融知识宣传。通过原创宣传图文、短视频,利用分行短信、微信公众号、其他媒体等平台,线上线下同步发力,帮助消费者提升风险防范意识和防骗技能。

消保为民,加强重点人群关爱

日照银行青岛分行积极实施“消保为民”策略。一方面,持续推进线上线下适老化服务改造,优化支付服务,指导老年客户使用智能设备,提升老年客户金融服务体验感;另一方面,依托营业网点在夏日来临之际开展“户外劳动者驿站”,为户外工作者免费提供饮水、茶点、充电、休憩、药品等便民服务,积极向社会传递金融温度,提升消费者的金融获得感和幸福感。日照银行青岛分行将进一步发挥行业作用,将金融教育与消费者生活服务、休闲娱乐等日常生活有机结合,让消费者看得懂、听得进、愿意学。

“29条”助力民营经济

人民银行青岛市分行等9部门出台文件

本报6月26日讯 近日,人民银行青岛市分行联合青岛金融监管局、青岛证监局、市委金融办等9部门,联合出台《关于强化金融支持举措 助力青岛民营经济发展壮大的通知》,明确29条具体政策,旨在进一步加大金融对民营经济的支持力度,推动民营经济实现高质量发展。

《通知》要求各金融机构制定民营企业年度服务目标,提高服务民营企业相关业务在绩效考核中的权重,持续加大对民营企业主体的信贷投入,加强民营企业金融服务。

鼓励金融机构加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及民营中小微企业和个体工商户的支持力度,注重盘活低效存量贷款,开展金融伙伴育苗行动,助力民营经济转型升级和高质量发展。

畅通信贷、债券、股权等多元化融资渠道,满足民营企业多样化的融资需求。

充分发挥政策合力是服务民营企业的有效路径,《通知》鼓励金融机构综合运用货币政策工具,强化金融政策与产业政策、财政政策协同。发挥好全市182家首贷信用贷服务中心作用,建立政府常征集、银行快对接的镇街层面市场主体便捷融资服务机制,加大对民营企业首次贷款、信用贷款的支持力度。鼓励银行机构积极开展产业链

供应链金融服务,主动做好民营企业资金接续服务。

引导金融机构树立“一视同仁”理念,优化融资配套政策,完善信用信息共享、融资担保、便利票据贴现、应收账款确权等配套政策和机制,以提升民营经济的金融承载力。

在健全民营企业金融服务机制,提升精准服务能力方面,《通知》要求金融机构有针对性地开发金融产品,统筹促发展和防风险,持续优化业务服务模式。

加强政策宣传解读,主动将金融支持政策、金融产品和服务信息推送至民营企业,确保民营企业能够充分了解并享受政策红利。

此外,《通知》强调金融机构要高度重视外汇便利化政策和服务供给的重要性,通过提升经常项目收支便利化水平、完善跨境投融资便利化政策、优化跨境金融外汇特色服务等措施,为民营企业拓展国际市场提供有力保障。

近年来,人民银行青岛市分行围绕疏通解决民营小微融资服务中的堵点、痛点,加强货币政策工具运用,汇聚部门合力,着力引导辖内银行机构强化信贷机制和产品创新,提升民营小微企业融资服务综合质效。截至2024年5月,全市普惠小微贷款余额3235.9亿元,同比增长24.9%,高于各项贷款同比增速16.4个百分点。

(观海新闻/青报全媒体 记者 傅军)

加强风险防范 暖心金融服务

恒丰银行青岛分行多措并举 共筑“金融防火墙”

近年来,恒丰银行青岛分行聚焦消费者权益保护工作,以网点为宣传主阵地,辐射周边社区、学校、商圈、企业等区域,聚焦“一老一少”“新市民”等重点群体,积极、扎实、深入地开展多层次、多渠道、多样化的金融知识宣传系列活动,切实提升消费者金融风险防范意识,全方位保障金融消费者合法权益。

“高管说消保” 实行一体化管理机制

恒丰银行青岛分行始终聚焦人民群众急难愁盼问题。分行行长带头抓消保,针对客户反映的热点、难点问题,实行一体化管理机制。各网点积极开展“高管说消保”“行长接待日”活动,支行行长走进厅堂,与客户面对面,倾听客户诉求,并为前来办理业务的客户讲解金融知识,解决合理诉求。聚焦客户消保服务问题,解决客户业务办理过程中的堵点、难点问题,畅通金融业务办理流程。

恒丰银行青岛分行不断将消保措施推广并落实到基层网点。结合客户所办业务,各网点加强金融知识普及和



金融风险提示,引导员工发挥好“金融防火墙”作用,从源头上防范和化解金融风险,充分发挥营业网点宣传教育阵地宣传作用。

强化“三适当”原则 引导科学理性投资

围绕防范化解金融风险,恒丰银行青岛分行将“三适当”原则融入经营管理及教育宣传全过程。走进多个社区,向社区居民发放“以案说险”“风险提示”等金融知识宣传折页;在周边商圈,向个体工商户、外卖员、快递员等新市民群体宣传账户安全知识、个人金融信息安全知识,解说金融投资、诈骗风险案例。在营业网点,工作人员向到行客

户提示购买金融产品前认真阅读产品说明、风险告知、产品协议和贷款合同,了解权利和义务,增强风险责任意识,引导金融消费者树立理性消费和价值投资观念。

与此同时,恒丰银行青岛分行走进企业,向企业员工普及金融消费者八项基本权利,宣传基础金融产品服务相关知识、普惠金融服务政策,进一步提高金融服务的可得性和便利性。

金融宣传多元化 提升消费者防范风险能力

立足网点金融知识小课堂,恒丰银行青岛分行组织辖内经营网点开展金融知识沙龙活动,向到行的金融消费者



讲解“代理退保”“征信修复”等非法职业代理金融维权案例,提示金融消费者自觉抵制“不当得利”“消除负债”等诱惑,理性维护自身合法权益。

聚焦一老一少,开展多元化宣传,“3·15”期间组织开展小小银行家活动,邀请青少年走进厅堂,为青少年普及防范金融知识;积极参与“2024年度青岛市银行业普及金融知识万里行”活动,现场以寓教于乐和宣讲互动的形式,为老年群体普及金融知识,提高综合金融素养和防范金融风险的能力。

下一步,恒丰银行青岛分行将牢记使命,以金融消费者为中心,提高消费者金融安全意识,不断提升社会公众金融素养,更好地助力经济社会高质量发展,为营造安全稳定的金融环境贡献恒丰力量。