

“党建+”赋能 看“金融活水”精准浇灌

青岛市党建引领金融高质量发展主题活动顺利举行

为大力弘扬中国特色金融文化，充分发挥党建在金融领域的引领作用，助力青岛市金融业实现高质量发展。6月20日下午，“心向党、践使命”党建引领金融高质量发展主题活动在青顺利举行。

近年来，全市金融系统紧紧围绕“高质量发展”这一重要任务，为更好服务发展大局、为实体经济“输血打气”提供有力金融支持，努力打造独具特色的青岛金融党建品牌，聚力打造党建与产业发展同频共振、深融互促的发展模式。

坚持“党建+服务” 提升金融服务质量

全市金融系统以党建为引领，牢牢把握金融服务实体经济这一根本宗旨，践行以人民为中心的价值取向，持续增强服务高质量发展的责任感和使命感，推动金融服务提质扩面增效，金融服务实体经济取得新成效。

深入实施服务实体经济“春雨行动”，将金融活水精准滴灌到实体经济；“金融伙伴”制度不断完善，金融辅导员和金融管家队伍持续壮大；创新金融问诊、金融巡诊服务机制，开展政策产品直播季。深入实施资本市场发展“春笋行动”，做实企业上市“绿色通道”，做强青岛资本市场服务基地，支持企业用足用好资本市场创新融资工具，不断扩大直接融资规模。

坚持“党建+稳定” 守牢金融安全底线

青岛建立金融风险监测预警机制，银



活动现场。

行业不良率持续稳定在合理较低水平；“一企一策”化解处置重点企业金融风险；加强防范和处置非法集资工作，不断扩大“星火”宣教品牌效应，充分发挥“阳光”工作站基层堡垒治理效能，持续推进百座重点楼宇非法集资风险排查整治，压缩非法集资生存空间。完善地方金融监管体系，坚决守住不发生系统性金融风险的底线，金融业实现安全稳健运行。

坚持“党建+人才” 以金融文化凝心聚力

全市金融系统大力培育和弘扬中国特色金融文化。今年4月，青岛市金融业联合会举办了“弘扬劳模精神，讲好金融故事”宣讲选拔活动，遴选出了17位优秀劳模代表。本次活动中，来自招商银行、工商银行等单位的宣讲人

用朴实的语言、真挚的情感、生动的事例，讲述自己（团队）的奋斗故事。此次主题宣讲充分发挥了金融业务专家、竞赛标兵、技术能手的引领作用，体现出金融系统过硬的专业能力和工匠精神，着力锻造堪当金融强市建设重任的金融人才队伍，弘扬了积极向上的金融文化，构建良好的金融文化生态。

活动上，青岛市金融业联合会向全市金融机构发出“心向党 践使命”党建引领金融高质量发展倡议书。倡议全体会员单位要将党建工作摆在突出位置，将党的理论优势、政治优势转化为推动金融业创新发展的强大动力；要坚持金融服务实体经济的本源，通过优化资源配置、创新金融产品和服务，为实体经济发展提供源源不断的金融活水；要建立健全风险预警和应对机制，加强对金融市场动态的监测分析，共同维护

区域金融市场的稳定与安全；要履行防范非法集资义务，加大宣教力度，健全内部风控体系，帮助金融消费者守好钱袋子。

“春雨行动”是我市金融服务实体经济的一张亮丽名片。本次活动上，市委金融办发布了第二批“春雨行动”重点融资项目和融资需求。针对大规模设备更新和消费品以旧换新、小城镇建设、房地产融资协调机制最新名单和城市更新等领域进一步深入摸排，共梳理重点融资项目232个，涉及融资需求371.14亿元。同时发布了新一期《上市和拟上市“白名单”企业》共152家，其中，境内上市公司66家，拟上市企业86家。

聚焦新质生产力，中国银行青岛分行、交通银行青岛分行等6家重点金融机构与山东胶东航空城投资有限公司、特来电新能源股份有限公司、道恩集团有限公司、青特集团等10家企业进行了支持新质生产力项目发展签约，金融机构用行动展示了他们对新质生产力发展的支持与厚望。另外，活动现场为2023年度金融机构防范非法集资“星火”志愿宣讲工作先进个人代表颁发荣誉证书并为首批十家市级防范非法集资“星火”志愿宣讲团金融机构进行授牌。

此次主题党建活动，进一步推动了党建与业务相融合，增强了全市金融党员干部队伍的凝聚力、战斗力，实现党建与金融同频共振，奋力谱写以高质量党建引领金融高质量发展的生动篇章。

本报记者

聚焦重点人群 丰富消保载体 交通银行青岛分行筑诚信消费环境

近年来，交通银行青岛分行聚焦青岛政务民生、消费者保护工作，推出金融便民、利民、惠民等线上便捷服务和线下场景体验模式，不断取得新成效，展现新作为。交通银行青岛分行以网点为宣传主阵地，辐射周边社区、学校、工厂等区域，聚焦“一老一少”“新市民”等重点群体，线上线下相结合，共筑诚信消费环境。

打通消保最后一公里

交通银行青岛分行始终坚持“以人民为中心”的发展思想，践行“金融为民”的理念，把保障金融消费者的合法权益作为自己的重大责任与光荣使命。

“行长抓消保”，构建全行一体化消保大格局。分行消保工作一直以来都是“一把手”工程，分行行长主持召开每季度的分行消保委员会、每月的客户意见分析会、每周的消保服务全行视频晨会，统筹协调分行的消保机制建设与督导各项工作的有效落地执行。

“以客户为中心”，聚焦人民群众急难愁盼问题。针对客户反映的热点及难点，分行建立了从“异常预警”到“溯源分析”的一体化管理机制。聚焦客户消保服务问题，解决客户业务办理流程中的“堵点、难点”，畅通金融业务办理流程。

“消保服务执行落实”，打通消保最后一公里。分行不断将行之有效的消保措施推广、落实到基层网点。各网点还结合客户所办业务，加强金融知识普及



反诈小品《金融为民 消保护航》表演。

和金融风险提示，引导员工发挥好“前哨”作用，从源头上防范和化解金融风险，充分发挥营业网点阵地宣传作用。

金融教育宣传“不打烊”

营业网点作为金融教育宣传的主要阵地，交通银行青岛分行在全辖50家网点的公众教育区统一规范摆放各类宣传教育资料，聚焦“一老一少”及公众群体，特别设计了老年人版、青年版以及普适版的多主题内容，方便客户取阅；利用网点的电子屏、海报机等滚动播放“共筑诚信消费环境，提振金融消费信心”口号；厅堂内通过各种智能机具屏保循环播放活动海报等图片，为办理业务的消费者展示形式丰富的厅堂公众教育内容。

2020年至今，交通银行青岛分行



银行工作人员进行现场金融教育。

不断完善“姣姣说消保”宣传品牌，持续发力线上消保宣传，在科技力量赋能下，交通银行青岛分行消保工作提升了质效，扩大了品牌影响力。分行围绕

“姣姣说消保”宣传品牌，推出系列线上宣传活动。

各网点内外联动、线上线下同步宣传，在厅堂组织“金融知识微沙龙活动”，为厅堂等候区客户提供“时间简短、内容简洁有用”的金融知识，帮助金融消费者提高金融知识水平和防诈骗意识。

擦亮为民服务“金招牌”

近年来，针对学生群体的金融诈骗案屡见不鲜，“校园贷”“非法集资”“电信网络诈骗”等骗局，让学生群体防不胜防。交通银行青岛分行持续关注“一老一少”“新市民”重点人群，送金融知识到他们身边，3·15期间积极开展小记者进银行的活动，并定期走进校园开展金融知识大讲堂。

此外，交通银行青岛分行坚持做适老化服务推进的践行者，全国首创“社银适老示范网点”，牵头为老年消费者制作“践行金融为民，打造适老化服务品牌”金融知识宣传视频；持续推进“蓝气球敬老角”建设，在厅堂增设适老化服务沙龙、适老化金融知识讲座等活动；积极参加“2024年青岛市银行业普及金融知识万里行活动”，以寓教于乐的小品形式，为老年群体普及金融知识。

交通银行青岛分行将继续坚持金融为民、消保为民的理念，持续推动金融消费者权益保护与业务深度融合，为新金融发展积极贡献力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心