

# 男女老少都说“好！”

## 金融知识万里行活动圆满举办



青岛市银行业协会秘书长姜伟和青岛万达商业管理有限公司总经理辛瑜为“金融服务联络站”揭牌。

### 全民参与 筑起“金融防火墙”

筑起“金融防火墙”，需要全民参与，更需要专业金融知识普及。

本次活动得到了万达影城的大力支持，在影厅内举办了丰富多彩的宣讲活动，现场设置金融知识宣讲、有奖问答等环节，广泛宣传非法“代理维权”的风险隐患与社会危害。主办方表示，借此活动“为岛城广大投资者们筑起一道‘金融防火墙’，切实落实好青岛市银行业普及金融知识万里行活动。”

为进一步推进金融知识的普及教育，方便市民获得金融知识和服务咨询，活动当天，青岛市银行业协会携手万达广场，搭建“金融服务联络站”，协同发力，更好地帮助广大消费者了解金融



“家有艺老”艺术团体开场舞表演。



影厅内观众积极互动。



《反诈三句半》表演。

# 工商银行青岛市分行：金融知识起航 守护百姓财富安全



交流，借此宣传金融防范知识，宣讲消费者八项权利、养老诈骗典型案例、防范知识、法律法规、政策动态等知识，助力市民提升金融知识水平与金融消费权益保护意识。

此外，青岛工行密切关注社会热点、焦点和民生领域重点问题，针对老年人、新市民、小微企业主和青少年等群体的金融需求，通过线上线下无缝衔接，积极宣传手机银行、网上银行、智能柜员机，同时推广“工行驿站”适老助残服务设施，进一步提升“工行驿站”公益惠民服务口碑与社会形象，加强对重点人群的关心关爱服务。积极推广现代化金融服务，完

善适老助残服务设施，让金融服务更加温暖人心。

### 多元化渠道宣传 构筑风险防范屏障

因需而变，坚持做好常态化和集中宣传教育。青岛工行走进社区、街道，向当地群众宣传防范电信网络诈骗和跨境赌博宣传手册，讲解如何防范钓鱼网站、如何防止网上受骗、如何远离非法集资等，针对中老年人金融知识短缺的情况，采取案例分析的方式进行宣传，让中老年人了解到电信网络诈骗的普遍性和严重性。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 全晓非

# 三句半教你防诈

## 2024 年青岛市银行业普及



青岛晚报小记者合影。

### 演好金融故事 关照一老一小

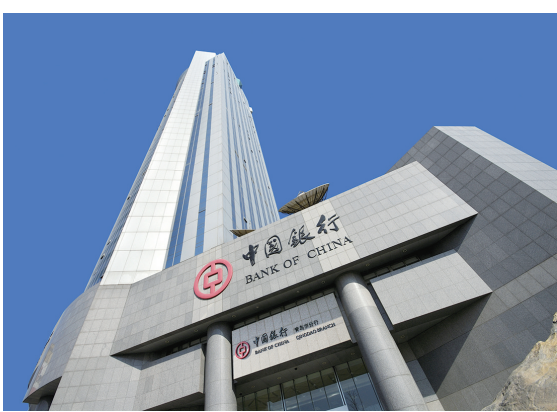
“回家我就给爷爷奶奶普及一下金融知识！”“你们年轻人编的节目真好，我也明白了网络金融诈骗是怎么回事儿。”活动现场，观众里的老老小小踊跃地参与互动，在愉悦而热烈的气氛里，上了一堂受益匪浅的金融课。

“响应银行业和金融消费者的共同诉求，全面提高一老一少金融知识水平和金融风险防范意识，增强从业人员金融消费者保护服务理念，这是本次宣讲活动发起的初衷。”主办方介绍，2024年度青岛市银行业“普及金融知识万里行”活动集中行业力量，发挥从业者智慧，紧扣当下消费者关心的重

点领域和亟待解决的难点问题，开展契合消费者需求的主题宣传教育活动，通过全行业集中行动，以亲民的形式，把金融知识送到更广大消费者身边，确保宣导工作取得实效。

活动现场，交通银行青岛分行演出了反诈小品《金融为民 消保护航》，让观众在笑声里了解了如何守住“钱袋子”；民生银行青岛分行的《反诈三句半》朗朗上口，很多观众一下就记住了反诈口诀；建设银行青岛市分行的说唱带着青春气息，带领观众进入金融知识大门……文艺节目链接金融专业，银行工作人员化身演员，拉近与观众的距离。

# 中国银行青岛市分行：构筑为民“金保障” 共谱消保“和谐曲”



社区老年志愿者合影。

### 建起“惠民链” 消保体系更全面

消保工作能否顺利开展、能否取得实效，机制建设是基础。青岛中行明确工作目标、清晰方法思路、科学解决问题，着力打造事前、事中、事后全链条金融消保工作体系，将保护金融消费者合法权益嵌入产品服务各环节、全流程，以制度化和机制建设提升消保工作质效。

强化事前预防。建立消费者权益保护审查机制，在设计开发、定价管理、协议制定等环节开展事前消保评估与审查，始终把消保意识理念贯穿其中。积极优化产品和服务流程，健全管理考核、沟通督导、宣传教育等机制，长效推动建设消保有效机制，提高客户满意度。强化事中控制。采取“走出去+请进来”“线上+线下”“集中性+阵地化”相结合的宣传方式，聚

焦重点人群，开展普及金融消费者八项基本权利、强化“三适当”原则等金融知识和政策法规普及活动，由点及面全面提升一站式金融知识宣传效果。强化事后管理。将消保工作纳入全行风险管理和内部控制体系，加大金融消费纠纷多元化解力度，推进消费者权益保护工作系统化、持续化、常态化。积极坚持和发展新时代“枫桥经验”，建立为民办实事的常态化工作机制，推出更多贴心民、解民忧的服务举措，着力形成便民利民的金融服务体系。

### 上好“一堂课” 金融服务更贴心

“如何保护个人征信？在日常生活中应该怎样防范非法集资？”……在青岛中行举办的“五进入”消保“小课堂”上，岛城市民关心的问题一一得到解

答。青岛中行通过开展形式多样、内容新颖的系列活动，有效打通金融知识宣教工作的“最后一公里”，让金融服务暖心更贴心。

深入农村接地气。在平度南村农贸夜市，青岛中行开设“消保小课堂”，通过总结身边的案例，讲解金融消费者八大权利等内容，并对村民现场提出的问题给予了一对一的解答。服务社区零距离。在大鲍岛文化街区，开办“金融知识进社区”专题讲座，详细分析电信诈骗、非法集资的表现形式和预防方法，普及反诈知识。护航青春伴成长。在青岛农业大学等驻青高校，结合中国特色的金融文化所强调的“诚实守信、不逾越底线”等内容，引导大学生群体增强诚信理念和契约精神，共同营造和谐健康的金融消费环境。金融惠企助发展。中行消保志愿者走进岛城企业，围绕科学理财、保护个人信息、科学消费观等内容与企业员工分享交流，持续延伸服务触角。融入商圈暖人心。在岛城主要商圈，青岛中行宣传小组重点向商户及消费者宣传介绍假币辨别、虚假三方收单等金融诈骗的常见手段、存在风险和预防措施，提高公众识别和防范金融风险的能力。

### 绘就“同心圆” 为民底色更生动

金融消保工作是践行金融工作政治性、人民性的集中体现，做好金融消费者权益保护，提升人民群众金融获得感是关键。青岛中行搭建线下场景，丰富线上渠

道，把消费者关切的“小事情”放在心上，把民生的“大责任”扛在肩上，坚持在高质量服务中办好民生事，温暖百姓心。

呵护银龄，守护“钱袋子”。打造养老服示范网点宣教阵地，融入网点周围社区15分钟生活圈，把金融和反诈防骗知识带到市民身边，提升适老化服务水平。在手机银行银发专区开设《生活中的金融》《守护财富安全》系列课程，切实增强老年群体金融服务的便利性、可得性，用情写好“养老金融”大文章。多措并举，服务“新市民”。围绕新市民创业群体，梳理常见的金融问题，帮助提高风险防范意识和能力，筑牢反诈、反洗钱“防火墙”。创新宣传形式，重点宣传普惠金融、消费金融等相关产品和金融服务政策，为有资金需求的企业提供更直接更精准的服务，纾解小微企业群体资金难题。爱心助残，金融“送温暖”。联合残疾人联合会开展爱心助残公益公益活动，通过金融知识讲解、趣味问答互动等方式，把服务送到群众身边。在营业网点设置“中银公益驿站”，配备轮椅、爱心座椅等服务设施，方便残障人士享受更为便利的金融服务，传播金融正能量。

优化金融服务，共创美好生活。下一步，青岛中行将坚持用心用情做好金融消费者权益保护工作，始终坚持把人民对金融的需要、群众对金融的关切放在心上，通过群众喜闻乐见的方式将金融知识送进千家万户，进一步提升金融消费者获得感、幸福感、安全感，以实际行动助力利民，为构建和谐金融消费环境贡献中行力量。