

李沧茶文化节：百茶斗香决茶王

26年茶城商户从50到2000,从业人员已超3100人

6月22日上午,青岛市李沧区第十四届茶文化节斗茶大赛在天都锦茶文化城精彩上演。来自茶界的精英茶企、资深茶人及广大茶爱好者齐聚一堂,共品茶香、共展茶艺、共商茶业。斗茶,始于唐,盛于宋,具有极强的趣味性和观赏性。记者走进斗茶大赛和天都锦茶文化城,见证了茶香背后的故事。

百余种茶叶斗香决出茶王

6月22日上午10时许,记者在斗茶大赛的现场看见,绿茶、红茶、白茶、黑茶、青茶、茉莉花茶等100多种样茶齐聚一堂,接受审评专家们的评鉴。专家们通过赏外形、闻香气、观汤色、品滋味、看叶底等比赛流程操作,严格按照国家茶叶审评标准,对参赛茶样进行全方位的对比评审。经过审评组专家严格评判,最终共决出金奖茶王12名、一等奖24名、优秀奖30名。

李沧茶业商会提供的材料显示,1998年,李沧有了第一家专业的茶叶市场,当时只有50多家经销商。26年过去,如今已有天都锦茶文化城、天福祥茗茶广场、兴邦茶城、东山茶城等6家茶叶市场、2000多家茶叶经销商,从业人员约3100人。26年来,李沧区成就了茶,茶也从李沧更深处融入了青岛人的生活。

把制茶人介绍到武夷山学习

2010年,周忠华从福建武夷山来到



专家们正在评茶。

青岛做茶生意。“我是做岩茶的,岩茶是半发酵茶,这边一开始没大有喝岩茶的习惯。”周忠华回忆,尽管他对自己的茶叶非常有信心,但要让青岛人认可岩茶,他做了不少工作:给茶室、茶叶店赠送茶样、参加比赛……渐渐地,认可岩茶的青岛人多了,周忠华的生意越来越大,也开始和青岛当地的同行交流。“我去过王哥庄,这里的同行很热情,给我介绍崂山绿茶的制作工艺。”周忠华回忆,青岛人的朴实让他深受触动,决定好好在青岛发展,为青岛的茶人做点什么:如今,每年都有青岛的制茶人在周忠华的介绍下,

远赴武夷山学习制作红茶,用更加优良的发酵方法,为青岛当地的茶友们带来更难忘的香气。

多种茶叶流行见证一段历史

绍兴人周建光是1998年第一批到李沧做茶生意的。在周建光看来,饮茶,见证了青岛的历史变迁:上世纪90年代,青岛工业非常发达,很多工人在车间忙碌时,总喜欢用大瓶泡上一大壶茉莉花茶,休息时来上一口;2003年到2008年,原生态的绿茶、普洱茶开始被越来越

多人认可;2010年到2015年,随着网购的兴起,年轻人通过网络平台认识了更多种类的茶,白茶、岩茶、乌龙茶开始被更多的人接受。

“茶这种东西,毕竟是要到现场品尝的,想喝到好茶,离不开实体店。”周建光的妻子称,这些年来,随着青岛经济社会的发展,很多青岛人的口味变得越来越精细,特别是喜欢绿茶的青岛人,会把其他绿茶品种和崂山绿茶对比,对“叶绿、汤清、回甘”等方面特别讲究。

越来越多年轻人爱上茶文化

值得注意的是,在青岛,越来越多的年轻人喜欢上了茶,爱上了茶文化——中国海洋大学开设了《中国茶文化与实践》这门课,让同学们体验采茶、杀青、泡茶、饮茶的过程,了解茶文化内涵,领悟茶文化的魅力。“茶,不仅是一种饮品,更具有文化属性。”中国海洋大学二级教授、青岛茶叶学会理事长汪东风先生告诉记者,茶道中的静、敬、和、廉元素,饱含着中国人的智慧和文化传统。

福建省茶叶质量检测与技术推广中心高级工程师、一级评茶师黄财标认为,山东作为经济大省,与国内外各地交流频繁,茶叶市场也必定走向多元化:各种茶都有固定的粉丝群,即便是同一种茶,也有人对色、香、味、形有不同的偏好。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅

打开庭院,邂逅城市浪漫

2024青岛(市南)庭院艺术季正式启幕

本报6月23日讯 艺术市南,庭院有约。22日晚,由青岛市文旅局、市南区政府主办,市南区委宣传部、市南区历史街区建设运营中心、市南区文旅局、市南区历史城区保护发展局等共同承办的2024青岛(市南)庭院艺术季活动在沂水路花园广场举行。

活动现场,交响乐《百年光影》、舞蹈《雀之灵》等表演,为辖区居民代表、游客等呈现了一场文艺盛宴,消解夏日的湿热。现场还发布了2024青岛(市南)庭

院艺术季具体活动,本次艺术季持续至10月,设置八大活动单元。

活动期间,首届上街里喜剧节将惊喜亮相,沉浸式喜剧《不眠之夜》特展再次登陆岛城,青岛儿童戏剧节拉开序幕,大学生戏剧展演青春洋溢,上街里摄影季留存老城光影,庭院生活方式设计大赛、中山路公共艺术与景观设计邀请赛带来创意与生活的碰撞,还有艺术家“回家计划”邀约青岛籍艺人、书画名家等回到家乡举行演出、展览,助力家

乡文旅发展……

音乐、戏剧、演艺秀、设计大赛等千场各色体验,深挖市南区历史、人文、建筑等在地化文旅资源优势,为市民、游客送上内容多样、形式多元的庭院文旅消费盛宴,提振市南夏日消费热情,塑造文旅消费庭院新场景,通过开展庭院艺术季系列活动、持续打造艺术庭院网红打卡地,让更多市民、游客走进庭院、爱上庭院、留在庭院。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰)

青岛都市现代农业 亮出“城阳样板”

本报6月23日讯 近日,城阳区召开媒体见面会,重点围绕“美得城阳”品牌农产品生产基地创建情况进行了详细介绍。

为推动农业转型升级,构建现代农业生产体系和经营体系,2024年,围绕打造青岛都市现代农业“城阳样板”,城阳区创新推出乡村振兴“三百工程”,以“美得城阳”区域公用品牌为引领,开始创建“美得城阳”品牌农产品生产基地。力争到2026年,创建“美得城阳”品牌农产品生产示范基地30处以上。

“美得城阳”品牌农产品生产示范基地应具备条件为:申请人具有独立的企业、农民专业合作社、家庭农场或社团法人资格,注册地址在城阳区内,主要生产基地位于本区,种养植规模和生产规模达到标准要求;基地实行标准化生产,有规范的生产标准规程,建立稳定的质量控制体系、环境保护体系和质量追溯制度,产品质量符合标准要求并达到区内同类产品领先水平;产品具有明显的区域特色。获评“绿色食品”“有机食品”“农产品地理标志”“名特优新”的,优先创建。

2月,城阳区公布了首批8处“美得城阳”品牌农产品生产基地名单,并为曹村草莓合作社、少山红杏合作社、东光明辉农业示范园、青岛东崂茶叶生态园、佳垦草莓生产示范基地、城阳五丰余庆家庭农场、青岛绿沃川农业科技示范园、青岛童真宫巨峰葡萄专业合作社进行了授牌。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜)

逛“平安集市”,看警民同台联欢

崂山公安“山海警民情”活动走进东韩馨悦社区

本报6月23日讯 为不断增强群众安全感满意度,广泛动员社会各界和人民群众参与平安建设,6月21日傍晚,由崂山公安分局会同中韩街道东韩馨悦社区开展的“山海警民情”夏季基层行活动,在社区法治广场热闹开场,引来不少居民冒雨观看。

文艺演出开始前,许多社区居民早早来到了现场。反诈、禁毒、打击非法集资、道路交通安全、户政业务咨询和特巡警装备展台齐齐上阵,民警通过互动小游戏、发放宣传品等形式,吸引了大批群众围观咨询。“平安集市”反诈知识问答有奖互动活动的丰厚奖品,吸引着大批居民排队参与。

节目开场,由公安民警改编版的反诈歌曲《上春山》一经演出,就吸引了观众的目光。崂山分局陈浩自编自唱的反



崂山公安分局民警在讲授安全防范知识。

诈歌曲,将反诈宣传与rap、流行音乐融合,以寓教于乐的方式警示大家提高反诈意识、谨防电信诈骗。帅气的特巡警队员全副武装亮相,以持械歹徒意图伤人为背景展开了实战操演,精准的战术处置,让观众感受到了特巡警队员快速

的反应和强大的战斗力,现场响起热烈的掌声。

崂山分局民警段孝俊带来的原创快板《警民携手话平安》,进一步增强了辖区居民抵御电信诈骗的“免疫力”,让大家在潜移默化中将平安二字“写”入人心。崂山分局交警大队带来的安防体验《西瓜戴头盔》《醉驾体验》等形式多样、接地气的表演让现场掌声阵阵。东韩馨悦社区的居民们也带来了精彩的节目,管乐联奏《人民军队忠于党》、合唱《少林》、舞蹈《大地飞歌》、葫芦丝演奏《映山红》、山东快书《公交趣事》等节目令观众目不暇接。活动最后,有幸抽中小熊公仔的幸运观众上台领取奖品,引来其他观众羡慕的眼光。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 韩云龙)