

新企点

责编王亚梅 美编高菲 审读王法军



消费品以旧换新。

聚焦汽车、家电、家装厨卫三大类消费品

青岛2亿真金白银助推“以旧换新”

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既能促进消费、拉动投资,顺应消费升级趋势,进一步释放内需潜力,又能促进节能降碳、增加先进产能,让更多高质量耐用消费品进入百姓日常生活。6月15日上午9时,青岛消费品以旧换新补贴正式发放,按照青岛出台的相关细则,家电消费以旧换新单台最高补贴1200元,汽车以旧换新最高补贴8000元。政策推出的首个周末,青岛各大家电、汽车卖场人气明显回升。

记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上了解到,市商务局将会同各有关部门,坚持“政策+活动”双轮驱动,以更大力度、更高标准抓好工作落实,推出更多暖心举措和创新模式,推动消费品以旧换新取得新成效。

■ 聚焦三大类消费品以旧换新

青岛消费品以旧换新政策聚焦汽车、家电、家装厨卫三类大宗耐用消费品,持续扩大有潜能的消费,促进经济绿色低碳发展和市民生活品质提升,不断增强消费对经济发展的基础性作用。到2025年,新能源汽车保有量达到45万辆左右,国三及以下非营运柴油车基本淘汰;报废机动车回收拆解量达到4.5万辆,废旧家电回收量较2023年增长15%。

3月7日,国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。文件要求,坚持市场为主、政府引导,坚持鼓励先进、淘汰落后,坚持标准引领、有序提升,实施消费品以旧换新、回收循环利用等行动,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环的质量和水平。4月份以来,商务部、山东省商务厅分别牵头,印发了国家、山东省推动消费品以旧换新实施方案和实施细则。5月17日,商务部和省政府在我市联合举办了“全国消费品以旧换新行动-山东站暨2024全国家电消费季”启动仪式,掀起新一轮消费品以旧换新热潮。

■ 三大行动推动以旧换新

推动消费品以旧换新,青岛将实施三大行动。实施汽车以旧换新行动:开展汽车报废更新。按照商务部、财政部等7部门《汽车以旧换新补贴实施细则》等文件要求,对个人消费者报废旧乘用车,并购买符合条件新能源乘用车的,补贴1万元;购买符合条件燃油乘用车的,补贴7000元。开展汽车置换更新。对个人消费者转出旧乘用车,购买符合条件燃油乘用车的,最高补贴6000元;购买符合条件新能源乘用车,最高补贴8000元。

实施家电以旧换新行动:对消费者在政策实施期内交售废旧的空调、电视机、热水器等10类家电产品,并购买相应品类一级、二级能效家电、绿色智能新家电的,享受单品成交价格的12%、最高1200元的以旧换新立减补贴;每位消费者最多交售3台废旧家电、领券购买3台新家电。

实施家装厨卫“焕新”行动:结合城镇老旧小区改造工作,同步推动旧房装修、厨卫等局部升级改造,鼓励家装家居生产、销售企业采取让利、补贴等形式,提供优质产品和服务,释放家装厨卫消费潜力。在居家社区基本养老服务提升行动的基础上,支持经营主体积极拓展居家适老化改造业务,开展团购式旧房焕新改造。

■ 统筹2亿资金让消费者得实惠

我市统筹资金2亿元支持消费品以旧换新,真金白银利企惠民,其中,家电以旧换新安排资金1.5亿元,对消费者交售符合条件的旧家电并购买新家电的,给予一次性立减补贴,每位消费者可享受最高3600元的补贴。汽车置换更新安排资金5000万元,对符合条件的个人消费者,置换燃油乘用车、新能源乘用车均予以补贴,最高8000元。汽车报废更新按

照国家、省政策实施。将创新工作模式,发挥财政资金引导作用,设立家电以旧换新补贴资金,安排财政资金1亿元,按照4:1:1比例,带动家电生产企业和销售企业共同出资5000万元,共同支持家电以旧换新活动,通过政府补贴、企业让利、线上线下融合等方式,充分调动各方积极性、主动性,激发市场活力,扩大消费需求。

将健全回收体系,我市再生资源回收利用体系完备,废旧家电年拆解能力超过588万台,报废机动车回收拆解企业10家、年拆解能力20万辆,特别是本次家电以旧换新中探索形成的全链条闭环管理模式,走在了全国前列。近日,我市成功入选全国首批20个现代商贸流通体系试点城市,将进一步发挥海尔家电拆解再循环互联工厂等平台优势,完善废旧产品设备回收网络,打造省级资源再生产业园,推动资源高水平循环利用,实现绿色低碳高质量发展。

■ 坚持“政策+活动”双轮驱动

青岛是家电名城、全国第一批新能源汽车推广应用城市,拥有海尔、海信2家世界级龙头企业,澳柯玛等50余家整机企业,千余家产业链配套企业。拥有一汽解放、奇瑞汽车等有资质的整车生产企业9家。2023年,全市冰箱、空调、洗衣机、电视机等家电主要产品产量达6380万台,产能约占全国的9.6%;生产整车超81万辆,其中新能源车5.2万辆,开展家电、汽车等消费品以旧换新的空间很大。

青岛市商务局局长王志俊介绍,推动消费品以旧换新,需要各方面协同联动、综合发力。市商务局将会同各有关部门,坚持“政策+活动”双轮驱动,以更大力度、更高标准抓好工作落实,推出更多暖心举措和创新模式,推动消费品以旧换新取得新成效。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



利群联合海尔推出联合促销活动。