



崂山王哥庄村书记们跨界当主播

超出预期八方游客“樱”约而至 乡愁记忆“抖”出强村富民商机

“大家好，我是王哥庄街道西山村党支部书记王斐。今天我带大家一块看看我们西山村……”变身“主播”的王斐，延续了日常工作中简洁大方的穿着打扮，搭配热情、接地气的方言推介，以及原汁原味的乡村生活画面，使其迅速从刚刚接触短视频的“新手小白”变成当地小有名气的“网红书记”，让更多人知道西山、走进西山，“能把西山村宣传出去，再苦再累也是值得的。”

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心

超出预期 八方游客“樱”约而至

崂山区王哥庄街道西山村位于崂山支脉凤凰山脚下，三面环山、一面朝海，有居高临下的视野，能眺望远处的仰口湾畔，家家户户种植樱桃和崂山茶，早在上世纪60年代就有“水果之乡”之称。但因交通受限、信息闭塞，当地的好品、好景总是“藏在深闺人未识”。这让在村里工作了20年的王斐看在眼里、愁在心里，如何让更多人知道西山，帮助村民把优质农产品卖出去，成了她考虑的首要课题。

王哥庄街道开展的乡村振兴数字化培训让王斐觉得机会来了，“看着别的地方都通过网络短视频直播的方式，把本地的农产品销往全国各地，效果也非常好。”记者了解到，乡村振兴数字化培训是街道互联网思维下党建赋能乡村振兴以及深化“头雁行动”的新尝试，结合时下火爆的直播带货和短视频营销，充分发挥各村基层党组织书记

“头雁”作用，以会场湾党群服务中心、乡村振兴服务中心、乡村振兴数字化创新赋能中心为依托，制定“网红书记培优计划”，分批次、逐步对有特色产业的村党组织书记进行专业培训，一对一定制培训方案，帮助大家全方位提升前期策划、直播带货技巧和能力，让产业振兴底色更红。

今年4月份，在街道党建办、乡村振兴办以及专业第三方的指导下，王斐开始了第一次“试水”拍摄。“这两天天气给力，一颗颗樱桃红彤彤的，吃起来口感也好……”当时正值崂山大樱桃大量成熟期，樱桃自然而然成了她首个短视频的主角。她在视频中带领粉丝走进樱桃采摘园，分享试吃口感，并为大家规划好了游玩路线，诚挚邀请大家来吃樱桃。接地气的介绍让评论区内好评不断，粉丝们纷纷询问“能不能发快递”“如何去西山”等，有的网友还表



王斐实地推介崂山樱桃。

达了想合作的意愿。“效果超出了我们的预期，来吃樱桃的人更多了，有的从威海开两三个小时的车特意赶来。”这也坚定了王斐继续做下去的决心，“今后，我们还会把龙须茶、民宿、农家宴、山羊奶、地瓜面野菜包子等西山特色产业都搬到咱视频上，让西山好物走进千家万户。”

乡愁记忆 “抖”出强村富民商机

与王斐同样信心满满的还有黄山村党支部书记、村委会主任隋忠芳，他也是街道乡村振兴数字化培训的受益者。“提起黄山村，人们首先会想到黄山海蜇和海蜇宴，其实我们村有着悠久的历史文化底蕴以及秀丽的山海景色。”说起黄山村的历史，隋忠芳如数家珍，“最早建村时间可追溯到明朝永乐年间，见证了抗日战争时期中国军民团结一心、奋勇战斗，当地人世代传承的海蜇里子加工技艺被列入‘崂山区非物质文化遗产’名录，海蜇非遗工坊入选市级非遗工坊……”

隋忠芳将拍摄镜头对准了黄山百年老街、黄山战役遗址、黄山村大寨田等，讲述着黄山村的前世今生，也勾起了不少在外黄山人的乡愁。视频中的他侃侃而谈，表情动作自然，而一开始，他对这个新事物并没有太大信心，“之前从来没有接触过，心里也没有底。”为了当好家乡的“推介官”，同样零基础

的他利用一切机会向其他有经验的村党组织书记请教，从脚本到文案，从拍摄到剪辑，还成立了直播工作团队。

从“摸着石头过河”到驾轻就熟，隋忠芳团队在不到一个月的时间里，已发布11条短视频内容，收获粉丝1130余名，累计播放量超过20万次，点赞数3600余次，其中《黄山百年老街》视频点赞数更是超过1100余次。不少粉丝在视频评论区留言，表达对黄山村的向往，以及对书记短视频宣传工作的肯定和支持。短视频宣传还为黄山村“链接”到了强村富民的新商机，“目前，我们正在跟一家海鲜加工和研学企业洽谈合作。”对于接下来的打算，隋忠芳有着清晰的思路与规划，“一共分三个阶段，第一个阶段把我们黄山村人文历史、自然景观的故事讲出去，第二阶段对村里所有的民宿、渔家宴商户进行推介，最后联合专业机构进行直播带货，让更多黄



书记隋忠芳为黄山村代言。

山特产走出大山。”

在前不久由青岛市委网信办举办的青岛市乡村振兴网红农产品发布仪式暨强村共富直播带货启动仪式上，隋忠芳等10人入选金牌带货村书记，这是对隋忠芳短视频宣传的最好肯定和褒奖。

当好头雁 卖出好品带出“新路”

聊起村书记当主播，就不得不提起峰山西村党支部书记、村委会主任王同功，作为乡村振兴的带头人和中坚力量，他是崂山区第一个“吃螃蟹”的“网红书记”，勇于开辟乡村销售新路径，成功入选了青岛市2023年度网络优秀项目——十大直播带货村(社区)书记，为村庄经济的发展和村民的幸福而带头努力奋斗。他于去年受邀为全市部分村党组织书记就直播带货进行授课培训，分享经验、解答疑惑，让更多农产品“触网”出村进城。

“既然街道给咱搭建了这么好的平台，咱就应该好好用起来，让咱王哥庄大馒头、崂山茶等走进千家万户。”受到别人电商直播的启发，年过花甲的他决定像年轻人一样拿起手机，“光有一腔热血，当时什么也不懂，多亏了咱街道乡村振兴数字化培训计

划。”在专业第三方的指导下，王同功的直播间正式开播了。“王哥庄大馒头香甜可口，闻起来喷香喷香，大家可以买回去尝一尝……”王同功一场直播卖出了10000个大馒头，被网友们亲切称呼为“馒头书记”。在直播间，王同功由最初的王哥庄大馒头，逐渐将崂山茶、干海鲜产品等更多王哥庄特产装进了小黄车，帮助商户的销售额倍增。

接下来，王哥庄街道将继续锚定“打造既有诗意图田、又有现代产业的未来之城”目标定位，紧扣“提质争先年”总体部署，围绕“强基础、搭平台、强产业、优环境”，塑强特色、勇争一流，精心策划一批特色旅游线路和乡村振兴示范点，更大力度探索龙头企业带动、“乡村公共资源+共富公司”等模式，着力打造宜居宜业和美乡村，为全区高质量发展作出更大贡献。



王同功在直播间推介王哥庄大馒头。