

《若干措施》“上新”52条 “双十佳”典型引路

“优化营商环境在行动”主题系列发布会第一场举行，圈出工作亮点

营商环境之优，促企业发展之实，助经济大盘之稳，聚城市进位之势。6月5日上午，“优化营商环境在行动”主题系列发布会第一场在青岛国际新闻中心举行。本场发布会以“打头阵 当先锋 青岛市持续推动营商环境优化提升”为主题，市政府和市委组织部、市行政审批局联合发布了《关于进一步优化营商环境的若干措施》（以下简称《若干措施》）、优化营商环境“双十佳”典型案例等，助力持续打造市场化、法治化、国际化一流营商“软环境”，推动经济社会高质量“硬发展”。

看亮点

“三大提升”抓实“生命线”

优化营商环境，是促进经济社会高质量发展的“生命线”。如何将“生命线”抓紧抓实，在全国第一方阵持续进位争先？2023年以来，市委、市政府在全市部署开展了“深化作风能力优化营商环境”专项行动，推动实现了营商环境、作风能力、发展质量“三个大提升”，将“人人都是营商环境”的社会基础持续夯实。

据统计，截至4月底，全市实有经营主体214.93万户，同比增长2.78%，其中，实有民营经营主体211.43万户，经营主体活力迸发。2023年以来，全市积极争取营商环境领域国家层面、省级层面改革试点157项，其中“政务服务智审慧办”经验做法入选国务院首批政务服务效能提升典型经验案例，改革创新不断深化。在全国工商联“2023年万家民营企业评营商环境”，青岛位列省会及副省级城市营商环境、最佳口碑“双前十”，营商环境持续进位争先。

为强化营商环境政策供给，青岛以经营主体需求为导向，先后推出100余类涉企政策措施，着力健全“政策例行吹风会+融媒体宣传+送政策上门”解读机制，推动政策精准直达经营主体，确保综合性政策更加公平普惠，行业性政策更加精准高效，要素保障性政策更加充分有力。



“优化营商环境在行动”主题系列发布会第一场在青岛国际新闻中心举行。张琰 摄

为提升惠企服务工作质效，青岛搭建了全市统一的惠企政策发布兑现平台、企业融资服务平台、企业诉求办理平台。自去年11月平台整合上线以来，累计兑现市级财政支持资金13.75亿元，助力2479家企业获得贷款633.27亿元，办结各类企业诉求3547件。为打造稳定公开透明、可预期的法治化营商环境，政法部门牵头高标准建设青岛中央法务区，整合司法审判、商事仲裁、调解等多元法治资源，打造现代法务生态圈。组建“青法先生”服务团，为经营主体提供专业化法律服务，助力企业健康发展。

树典型

“双十佳”案例含金量高

“深化作风能力优化营商环境”专项行动开展以来，各级各部门上下联动、一体推进“六大专项提升行动”，推出一系列惠企政策和务实举措，受到市场主体广泛好评。

为全面总结好经验好做法，充分发挥典型引路作用，近期，专项行动指挥部办公室牵头组织开展了青岛市优化营商环境制度创新、惠企利民“双十佳”典型案例评选工作，共评选出20个

含金量较高、示范带动作用较好的典型案例。

从具体实践层面来看，“双十佳”案例各有侧重又协同补充。比如，市南区出台区级惠企政策《2023年提振信心加快发展惠企服务15条》，围绕促进消费、金融帮扶等方面，提出15条措施，保项目不停工、快推进，促企业稳经营、快发展，相关举措“立得住、叫得响、真管用”，强化了政策集成供给。比如，市大数据局创新打造“亮证办事”“减证办事”“码上办事”“主动办事”等55个“无证明”应用场景，全市1.3万项服务可使用电子证照办理，加快数字政府建设，强化了政务服务效能。比如，市自然资源和规划局打造“自然能办”服务品牌，组建“解难题”专班、企业联络员、土地报批专员，有力助推沈海高速等35个省市重大项目1.17万亩用地获批，坚持要素跟着项目走，强化了资源要素保障。再比如，市中级人民法院、市税务局创新打造“法拍财产执行 法税联动协作”新模式，有效解决了司法拍卖标的评估周期长、费用高及税费征缴难度大等问题，实现房产司法评估“零费用”“零异议”，法拍协税“零跑腿”，强化了依法办事理念。

再上新

52条措施靶向优化

发布会上，由市行政审批服务局会同相关部门组织制定的《关于进一步优化营商环境的若干措施》正式发布。《若干措施》包括全面优化惠企服务平台、深入推进政务服务提质增效、全力保障重大项目建设、持续降低制度性交易成本、着力增强要素保障能力、依法平等保护经营主体合法权益、强化协同共建推进机制7部分，共提出52条政策措施。

据了解，此次《若干措施》制定前，市行政审批服务局等相关部门坚持企业视角，通过召开座谈会、到一线调研等方式，广泛听取了市企业联合会等重点商协会组织、重点产业链企业、中小微企业等意见建议。同时，学习了北京、上海、广州、深圳、重庆、杭州等一批国家营商环境创新试点城市做法，并吸收借鉴了有关营商环境智库组织的调研成果。在具体制定过程中，结合青岛经营主体具有总量较大、活跃度高、诉求多样等特点，《若干措施》聚焦各类经营主体急难愁盼，强化精准施策，全面梳理了“12345·青诉即办”，营商环境“三支队伍”座谈会等多渠道收集的问题，对反映比较集中、突出的问题，逐一研究改进措施。比如，针对惠企服务平台分散、多头的问题，在全面整合政策发布兑现平台、融资服务平台、诉求办理平台的基础上，进一步提出了优化提升措施。

此外，《若干措施》坚持以改革的思路破解优化营商环境难题，聚焦“高效办成一件事”，将深化政务服务线上线融合、工程建设审批制度改革等纳入政策措施，推动改革成果制度化、长效化，进一步放大改革创新成效。各部门、各区市对标最高标准、最优水平，持续深化重点领域和关键环节改革攻坚，推出了一批可复制可推广的典型做法。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰 实习生 范胜瑶

阵容“加码” 9个展馆约1.2万种展品亮相

黄河流域跨境电商博览会6月14日至16日在西海岸新区举办

6月5日下午，记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，经核准，青岛市政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局定于6月14日至16日在青岛西海岸新区举办第三届黄河流域跨境电商博览会。本届跨境电商博览会的展览总面积23000平方米，共规划9个展馆，预计展出展品约1.2万种，知名品牌占展品总数70%以上。截至目前，已有22个国家和地区、国内17个省区市约50个产业集群，480余家企业报名参展。

30余场活动放大博览会溢出效应

自2022年以来，博览会已成功举办两届，共计实现经贸配对约7.65亿元、现场观展约10.8万人次。本届博览会得到了山西省、内蒙古自治区、河南省、四川省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区八省区商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅联办支持，具体由青岛

市商务局、青岛西海岸新区管委会、中国（山东）自由贸易试验区青岛片区管委会承办，青岛才企综合服务集团有限公司、青岛西海岸新区保税物流中心有限公司协办，由青岛全联荟海国际会议展览有限公司执行。

本届博览会坚持“展览+跨境电商+产业带+节庆”的组织模式，将举办展览展示、商贸对接、行业交流、招商推介、特色节庆等30余场活动，涵盖共建黄河流域丝路电商对话交流，共商黄河流域跨境电商综试区高质量发展，共助黄河流域跨境优品对接等丰富内容，进一步放大博览会溢出带动效应。

今年展馆规划更加科学，位于金沙湾啤酒城的9个展馆分别是：1号国际产品馆、2号及8号跨境电商平台服务商馆、3号黄河流域产业及综试区馆、4号青岛馆、5号海外仓及海外展示中心馆、6号家居礼品消费品馆、7号鞋服箱包及时尚用品馆、9号

宠物用品馆，集聚了跨境平台、服务商、供货商等全产业链资源。展品聚合黄河流域特色产品，进口优品，以及跨境鞋服、美妆、家居、宠物用品等出口热销品类。展商汇聚全球知名跨境电商平台及服务商，黄河流域各省（区）及新疆特色产业带企业，联动京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域关联企业。

重品质搭平台助力新市场开拓

本届跨境电商博览会的特色和亮点在于更加注重平台、货源的品质，专门设立对接专区，为开展进出口产业对接奠定基础。此次参与跨境电商博览会的知名跨境平台中，除亚马逊全球开店、eBay（易贝）、Lazada（来赞达）、Shopee（虾皮）、日本乐天、阿里巴巴速卖通、SHEIN（希音）、Temu（拼多多海外）等“老字号”平台外，还吸引了罗马尼亚最大电商平台eMAG、中东地区最

具影响力电商平台Noon、拉丁美洲市场最大门户nocal等新兴市场平台入驻，助力黄河流域卖家开拓新蓝海。知名服务商也参与其中，包括山东邮政、中外运敦豪、陕西易点天下、连连国际、乐盈电商、领星科技等20余家服务商，以及天府盛、吴坤达、凯莱荟等20余家海外仓企业，涵盖跨境仓储物流、支付结算、营销推广、人才孵化、数字化管理共40余家企业参展，以体系化、规范化服务助力黄河流域卖家开拓新市场。

据悉，俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国、泰国、西班牙、白俄罗斯等23个国家和地区的110个国际品牌也将参展，其中共建“一带一路”国家占比95.45%。新设的三大专业对接专区面向跨境卖家、日韩市场以及传统工贸企业，将组织135个采购团组对接，其中国际采购商团组占比30%。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波