

当代表着浪漫与品味的咖啡与重金属的锤子、扳手、螺丝遇到一起,会发生怎样的“化学反应”? 位于台东的螺丝钉咖啡将两者恰到好处地融合在一起。遍布青岛大街小巷的3000多家咖啡馆中,螺丝钉咖啡显得有些特别。它是有着80多年历史的台东五金创立的咖啡馆,尽管象征着浪漫与品味的咖啡,与坚硬的螺丝钉、扳手、锤子看起来并不搭界,但两者碰撞在一起却产生了奇妙的“化学反应”。螺丝钉咖啡开业后,立刻成为抖音、小红书等社交媒体上的“网红”,吸引了众多年轻人争相打卡。作为一家有着八十多年历史的老品牌,通过咖啡馆这个载体,台东五金这一老字号品牌实现了年轻化。

台东五金“出圈” 用咖啡让年轻人爱上五金店

老牌五金店跨界咖啡馆 打造消费新场景成“网红”

老牌五金店跳出“舒适圈”

在特色美食云集的台东,台东五金是一个特别的存在。这家创立于1936年的五金店,已经走过了88个春夏秋冬,目前是青岛规模最大、品类最全的五金店。2009年,青岛姑娘赵洋从母亲手中接过了台东五金的接力棒。尽管公司有着稳定的订单,但赵洋深知,想要实现台东五金品牌的发展,就必须跳出“舒适圈”,拓展更多新客户。每当看到台东街头来来往往的年轻人,赵洋就思考着,怎样才能让这些年轻人走进五金店呢? 咖啡爱好者赵洋脑海里涌现出一个创意,既然占据了台东的绝佳位置,何不不开一家咖啡馆,让更多年轻人走进台东五金。

“开设螺丝钉咖啡的首要目的当然是引流。”赵洋说,“目前大多数进店的顾客存在年龄偏大的情况,通过高品质、高性价比的咖啡饮品来吸引更多的年轻顾客进店,以此来增加品牌的吸引力。”

在赵洋看来,除了增加品牌知名度外,咖啡馆还具备社交属性,它可以提供归属感和温暖,给人以自由和稳定的空间体验,客人在五金店采购完产品之后,可以坐下来喝一杯咖啡,提升顾客的购物体验。

“重金属范儿”咖啡圈粉年轻人

据不完全统计,青岛市场上大大



螺丝钉和螺丝帽形状的槿糖。



螺丝钉咖啡。



赵洋。

小小的咖啡馆超过3000家,仅台东区域咖啡馆就达到数百家。尽管开设咖啡馆的创意不错,但如何让咖啡馆在激烈的市场竞争中占据一席之地,成为赵洋思考的问题。“青岛咖啡市场竞争很激烈,但我们有自己的特色,五金文化就是我们最大的亮点。”赵洋说。

如何将锤子、扳手、螺丝钉为主的五金元素融入到咖啡中,赵洋和同事进行了一个月的头脑风暴。美式咖啡是咖啡馆的标配,赵洋将螺丝钉咖啡出品的美式咖啡命名为千斤顶美式。“千斤顶是常用的五金产品,美式咖啡则是上班族的提神神器,我们将三杯量的美式咖啡装进一个大瓶子以千斤顶命名寓意着上班族在工作中能挑起重担。”赵洋介绍。

槿糖也是螺丝钉咖啡的特色产品,槿糖是用白砂糖在搪瓷锅中熬制的一种焦糖,冷却之后味道十分酥脆。赵洋将门店销售的槿糖设计成了螺丝和螺帽的样子,因为独特的口感和造型,槿糖拿铁也成为了店里的“爆款”,不少消费者找上门来买螺丝钉造型的槿糖。

经过一系列精心筹备后,2021年,螺丝钉咖啡正式开业,令赵洋没想到的是,刚开业不久螺丝钉咖啡就成

为了网红,不少年轻人慕名来打卡。最令赵洋感到欣慰的是,买完咖啡的年轻人还会顺便到五金店里逛逛。“店里忽然来了很多90后、00后,我们同事都觉得有些不适应。”赵洋说。

传承工匠精神坚守五金主业

尽管台东五金凭借着咖啡馆成功“出圈”,但在赵洋心里,作为台东五金的传承人,她有责任把这一老字号品牌发展壮大。如今的台东五金依然是青岛最大的五金店,穿过咖啡馆走进台东五金店,仿佛来到了一个巨大的五金世界。各种规格的水龙头、灯泡、锤子、扳手等五金产品一应俱全。“我们店里光是五金产品的种类就达到上万个,基本上你想找的五金配件这里都可以找到。”赵洋带着记者参观了台东五金商店,置身五金世界里,赵洋迅速从优雅的咖啡馆主人变成了干练的五金店老板。对于店里销售的每一种产品,赵洋都如数家珍,介绍着它们的材质和功能。

钻头是五金配件中常见的产品。在台东五金门店二楼,有青岛最大、最全的钻头销售柜台。赵洋专门请回了台东五金的老师傅,按照不同的长度、

直径将钻头进行分门别类。赵洋自豪地介绍:“这片区域就是我们门店最珍贵的宝贝,每次走到这个区域就能感受到五金人身上的工匠精神。”

赵洋坦言,电商平台确实给线下五金门店带来了很大的冲击,尤其是部分网店通过低价分流了线下门店的市场份额,但赵洋也坚信,品质一直是台东五金安身立命的根本,台东五金也因此积累了一批忠实粉丝,未来台东五金还将继续坚持这一经营理念。

近年来,台东五金也在探索着五金主业的创新。台东五金正在开发一款线上小程序,消费者只需要通过小程序下单就可以购买门店销售的五金和咖啡产品。此外,赵洋还在拓展全屋设计业务,台东五金依托供应链优势,为客户提供全屋定制方案。

“作为老字号的传承人,我有非常强烈的责任感,我希望通过自己的努力,让更多的年轻人感受到台东五金在积极调整,这种调整 and 变化一定更贴合目前市场的需求,新旧理念的更迭,一步步地改变,将会给大家呈现一个枝繁叶茂而又焕然一新的老字号。”赵洋说。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 实习生 桑艺桐

讲文明 树新风 公益广告



崇俭尚德 倡导文明 移风易俗 树立新风