

云山大樱桃种出“甜蜜”幸福生活

第五届中国大樱桃产业文化节暨第十九届青岛云山大樱桃节开幕

本报6月2日讯 樱韵不知处，“醉”美云山红。夏天的脚步悄然来临，云山镇也迎来了一年一度的樱桃盛宴——第五届中国大樱桃产业文化节暨2024乡村好时节·乐动生活（平度会场）第十九届青岛云山大樱桃节。6月2日，在云山镇铁岭庄大樱桃交易市场，樱桃节开幕式如期举行，吸引了众多游客和居民。

据了解，本届大樱桃节暨2024乡村好时节·乐动生活（平度会场）以“樱韵不知处，‘醉’美云山红”为主题，由平度市农旅开发建设集团有限公司主办。节会由开幕式、最甜大樱桃评选活动、樱桃交易大集、网红直播等四大主题板块构成。这些活动为游客们提供了丰富的旅游体验，进一步提升了云山镇的樱桃品牌知名度和美誉度。

云山三面环山，属典型的小盆地气候，土层深厚，富含有机质，通气性良好，是樱桃种植的天选之地，适宜的地理和气候条件，使云山成为山东种植樱桃的优势产区。该镇以特色产业为突破口，积极引导村民扩大樱桃种植面积，提高种植技术，不断改良种植品种。目前，大樱桃种植总面积已达5.5万亩，其中设施栽培2万余亩，露天栽培3万余亩，拥有种植专业村47个，有樱桃大棚5000余个，拥有先锋、红灯、黄蜜、美早等30余个优质品种，年产量达3500余万公斤，总产值14亿元。云山镇被中国园艺学会樱桃分会评为“中国大樱桃科技示范镇”。云山镇种植的樱桃面积广、种类多、品质



第五届中国大樱桃产业文化节开幕式现场。

优，产出的樱桃果实大小适中、色泽红润、果肉酸甜爽口，深受消费者喜爱。

樱桃产业的发展不仅为当地农民带来了可观的经济收益，也有效推动了乡村振兴战略的深入实施。云山镇通过打造集种植、采摘、加工、销售、产品研发于一体的樱桃产业链，把小樱桃做成了“大产业”，走出了一条独具特色的乡村振兴之路。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 魏倩如

全民欢动文体“嘉年华” 2024市南区文体惠民节启幕



市南区小学生代表带来精彩的啦啦操表演。张琰 摄

本报6月2日讯 2日上午，由市南区人民政府、青岛市文化和旅游局、青岛市体育局主办，市南区文化和旅游局、市南区教育和体育局、市南区11个街道办事处等共同承办的“幸福市南·文体惠民”2024市南区文体惠民节启动仪式在五四广场举行。即日起至12月底，公益演出、公益培训、文体赛事、图书阅读、文博研学、特色主题及全国性体育赛事七大板块1000余场次活动陆续精彩呈现，打造全民参与、全民欢动、全民共享的市南文体“嘉年华”。

启动仪式现场气氛热烈，2023年文体惠民节活动回顾影像在大屏幕上闪动，把观众带回去年一个个精彩的瞬间。主办方相关负责人与居民代表共同上台启动，拉开了2024市南区文体惠民节的序幕。舞蹈、歌曲、管乐合奏、啦啦操表演、太极剑表演、时装秀等节目轮番上演，文化推介人、体育推介人分别向观众展示了市南区精彩的文体活动，同时对2024市南区文体惠民节期间的各类文体活动进行预告发布。现场同时发布了“市南文化圈”小程序，该小程序为居民提供

文化活动、文化设施的便捷检索和智能推荐，实现辖区公共文化资源精准供给，居民还可对活动进行实时评价。舞台周边区域还设置了健康市集，全民健康体质监测体验、匹克球、掉落棒、投壶、飞镖等体育项目供居民现场体验，还有深受小朋友们喜爱的气球花、套圈等互动小项目。整场活动形式多样，内容丰富，演出、体

验、互动精彩纷呈，吸引了众多居民参与。活动展现了市南区丰富的文体活动、优秀的文艺作品和优质的群众文体队伍。

据了解，2023年，市南区推出首届文体惠民节活动，千余场文体惠民活动让居民在“月月有比赛，周周有活动”中沉浸式感受文体市南的魅力。2024年，市南区文体惠民节升级来袭，以“幸福市南·文体惠民”为主题，切实有效对接群众文体生活需求，形式更加多样，内容更加丰富，趣味性更强，市南区文旅、教体部门将积极组织协调各级机关和企事业单位、高等院校、中小学校及基层各单位参与各类文体活动，展示全区各行各业良好的精神风貌。通过多姿多彩的活动，吸引更多市民参与其中，共享城市经济社会发展成果，繁荣城市文化，促进文体和旅游的深度融合，提升群众的幸福感和满意度。

文体惠民节期间各项活动详情，人们可通过关注市南区文旅局、市南教体局、市南区文化馆、市南区图书馆、各街道办事处官微了解。（记者 张琰 实习生 范胜瑶）

亲子文化节嗨翻全场

本报6月2日讯 6月1日，市北区第一届亲子文化节成果展示系列活动暨“慧心智教”亲子游园会活动在青岛育新小学举行。青岛大学附属医院、青岛市图书馆、市北区法院、市北区检察院、双山街道、公安市北分局双山派出所成为市北区校家社协同育人实践基地。

活动通过短片回顾了第一届亲子文化节的各项成果。为期一个半月的亲子文化节，共收到273份原创文化节节徽作品，81个“我爱我家”短视频作品，23所学校申报了亲子品牌项目。各中小

学、幼儿园探索创新亲子活动课，区校家社协同育人指导中心打磨了4节精品课程，丰富了市北区家庭教育课程内容，提升了全区班主任老师家教指导力。

据悉，市北区教体局积极构建学校、家庭、社会协同育人新格局，通过不同形式的亲子品牌项目、亲子特色活动、亲子活动课，推动亲子理念、亲子体验在市北生根发芽，联动校家社协同育人实践基地，携手护航，助力亲子共成长。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于娜）

“讲文明 树新风”公益广告

厚道齐鲁地 美德山东人

山东省文明办 大众报业集团