

# 传递金融正能量，护航家庭小幸福

## “爱在青岛”婚俗文化展演暨520金融知识进网红商圈活动圆满完成

在浪漫的五月，青岛的美丽景致与金融知识、婚俗展演相互交织，将人们的生活点缀得更加丰富多彩。5月19日，由青岛晚报掌控全媒体策划的“爱在青岛——大声说出你的爱”婚俗文化展演暨“传递金融正能量，护航家庭小幸福”520金融知识进网红商圈活动，在天主教堂海誓山盟广场圆满举办。当天，来自五湖四海的游客与岛城市民们齐聚一堂，聆听浪漫音乐、游览金融市集、学习金融知识，共同度过了一个难忘的“520”。这是一场集时尚、艺术于一体的浪漫盛会，也是一次传递金融正能量的宣教之旅。活动旨在通过普及金融知识、提升金融素养，为年轻消费群体，尤其是即将步入婚姻殿堂的新人们，提供财务规划的指导，助力他们迈出幸福的第一步。

### 寓教于乐 传递金融正能量

在碧海蓝天之间，于天主教堂海誓山盟广场沉浸式体验一场浪漫展演，让游客和市民在寓教于乐的氛围中，充分感受金融力量、提升金融素养。

中心舞台上，一首首情歌联唱，动人心弦，仿佛在在场的有情人唱响了心中的旋律。广场中央，金融知识宣传区与互动体验区人气满满，市民们热情高涨。多家金融机构在广场设摊，提供专业的金融服务咨询，包括理财规划、贷款知识、信用卡使用等，吸引了众多市民前来咨询和了解。还有多家知名品牌和企业为有情人提供丰富的抽奖奖品，增加了活动的趣味性。



金融机构携带吉祥物助力活动。

青岛晚报全媒体“爱摄青岛”团队的专业摄影师，为参与活动的有情人免费拍照，留下“520定制版”爱情影像。

天南海北的游客与岛城市民，聆听关于爱情的歌，游逛金融市集，领取“爱情大礼包”，在活动中定格“我的爱”，留下2024年“520”的专属美好。通过这些互动和体验，市民在欢乐的氛围中不仅享受到了节日的浪漫，还学习到了宝贵的金融知识，感受到了金融服务在日常生活中的重要性。

### 金融为民 护航家庭小幸福

本次活动参与金融机构有中国农业银行青岛市分行、中国建设银行青岛市分行、中国交通银行青岛分行、浦发银行青岛分行、青岛银行、兴业银行青岛分行、浙商银行青岛分行、光大银行青岛分行、平安银行青岛分行、民生银行青岛分行。10家金融机构齐发力，为大家普及金融知识，让新人了解如何

打造“爱情小金库”，让婚姻生活有更多物质保障。

现场，金融专家和理财规划师分享关于财务规划、信用卡使用技巧和贷款知识等方面的重要信息，为即将步入婚姻殿堂的新人提供了实用的金融建议。同时，多家金融机构也提供了宣传资料和咨询服务，为市民解答疑惑，助力他们实现幸福生活的起步。

天主教堂的背景下，海誓山盟广场显得更加神圣与浪漫。许多情侣和家庭在这个特殊的日子里，留下了美好的回忆。活动在一片和谐、温馨的氛围中圆满结束，大家不仅收获了实用的金融知识，也感受到了家庭幸福的小美好。

“爱在青岛”婚俗文化展演暨520金融知识进网红商圈活动不仅丰富了市民们的文化生活，更是通过金融知识的传播和普及，助力他们在幸福生活的道路上更加理性地处理金融事务，作出明智的财务决策。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 全晓菲



金融机构现场为市民答疑。

## 金融“活水”促消费 点亮美好新生活

### 中国建设银行青岛市分行深耕消费市场 为美好生活贡献金融力量

消费是经济主体的最终需求，一头连着生产，一头连着民生，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，也是增强人民群众获得感、幸福感与安全感的重要方面。作为金融领域的主力军，中国建设银行青岛市分行积极响应国家“扩内需、促消费”政策号召，聚焦市场经营主体服务需求，围绕居民衣、食、住、行、娱等场景，丰富优化金融产品供给，点燃城市“烟火气”，为促进消费稳定增长贡献建行力量。

### 搭建新场景 激发消费新活力

随着夜幕的降临，青岛的街头巷尾逐渐热闹起来，街头小吃摊、夜市摊位、购物中心灯火通明，照亮了这座城市的“烟火气”。

首店经济、直播电商和夜间经济也为拓宽消费金融应用场景提供了契机，中国建设银行青岛市分行面向习惯线上支付、爱好娱乐生活的年轻客户，推出特色主题信用卡，围绕年轻客户的消费特点，精心打造云闪付消费立减、首绑云闪付享好礼、正青春卡花开敦煌系列消费赠礼、“乐享生活”专属增值礼遇、时尚周边超值换购等多项特色适配权益及活动。

“建行信用卡活动优惠力度太大啦！有超市满减，加油满减，还有旅游、美食满减活动，简直涵盖了咱衣食住行的方方面面，小伙伴们快来薅羊毛呢！”家住市北区的上班族小刘激动地在朋友圈分享道。

据悉，建行信用卡持卡用户可享受诸多优惠。汽车卡用户每月在中石油、中石化加油可享满200元减40元，而且每周还可以使用信用卡积分在指定洗车店优惠洗车；绑定建行生活

APP，每天参与肯德基、必胜客、瑞幸等商家抢券活动，还有携程、飞猪等满减活动。通过“建行生活”APP申请办理“建行生活卡”，可享新客户绑定微信支付3笔、送50元平台礼包等优惠；每个月消费达标还有外卖券、打车券等好券相送。

### 多渠道发力 赋能美好“安居梦”

家是每个人生活中最温馨的港湾。从“住有所居”到“住有安居”，人们对于居住品质和家装消费的需求正在转变。作为行业“头雁”，中国建设银行青岛市分行在住房金融领域具备传统优势，多年来形成了独具特色的资源禀赋和专业能力，持续打造支持居民安居优居的消费金融生态，以“金融活水”精准滴灌人民美好生活。

近年来，中国建设银行青岛市分行积极开展“家装节”活动，推出特色产品，为房产“以旧换新”客户提供信贷支持，“要装修 找建行”已逐渐成为广大市民的共识。年前，市民张女士打算给父母的房子进行翻新，当她了解到中国建设银行青岛分行推出装修分期活动后，多方比较咨询，最终通过该项业务为父母翻新了旧房，让父母享受到了舒适的生活，同时也实现了自己孝敬父母的心愿。

据悉，建行信用卡装修分期具有用途广泛、分期灵活、权益丰富的特点，围绕硬装、软装、家居、家电等家庭装修消费旅程，提供多样化的解决方案，装修分期活动中，建行装修分期将解决消费者的装修资金难题，毛坯房、精装房、二手房改造、住宅型公寓均可申请，买硬装、买软装、买家电、买家具样样都行。

### 深耕绿色金融 助力早日“上车”

汽车消费具有体量大、潜力足、产业带动作用强等特点，是消费复苏提振的重要引擎。近日，青岛发布《青岛消费品以旧换新政策》，明确提出，车置换更新安排资金0.5亿元，对符合条件的个人消费者置换燃油乘用车最高补贴6000元，置换新能源乘用车最高补贴8000元。面对大力度的补贴，市民李先生十分心动，他早就看好了一款国产新能源汽车，却因为手里的现金不够，打消了购买念头。当他了解到建设银行推出了购车分期产品后，立刻前往营业厅咨询。在中国建设银行青岛市分行客户经理的帮助下，李先生顺利拿到了新车钥匙，“多亏了建行，让我提前享受了绿色出行，每月能省不少油费呢。”他真切地感慨道。

据了解，中国建设银行青岛市分行紧密围绕国家促进消费、扩大内需等政策导向，主动做好金融协同配合，持续优化汽车金融服务体系，确保减费让利政策惠及岛城民众。其中，以购车分期业务为载体，建设银行青岛市分行与国内主流汽车厂商合作，为客户提供分期购车的资金支持和优惠政策，分期服务覆盖新车、二手车、摩托车及车险、装潢、税费、车牌等汽车相关附属消费，最高额度可达100万元，最长期限可达5年。

中国建设银行青岛市分行将继续坚守“金融为民”初心，持续发挥国有大行在消费金融领域的正规军、主力军作用，提升服务实体经济质效，为满足人民对美好生活的向往不断赋能。

记者 李沛