

520送上浪漫盛典 爱Ta,就大声说出来!

“爱在青岛”婚俗文化展演惊艳天主教堂海誓山盟广场 “定情大礼包”昨起向登记新人发放

福彩相伴 幸福一生



福彩“浪漫打卡墙”氛围感超强。

在“春深似海”的青岛,遇见一场“海盟山誓”秀,尽情演绎“我的爱”。

5月19日,青岛晚报掌控全媒体携手市南婚姻登记处、卡萨帝、青岛福彩中心等单位共同策划的“爱在青岛——大声说出你的爱”婚俗文化展演活动,在天主教堂海誓山盟广场浪漫上演,完成了一场传统与现代、时尚与艺术的浪漫盛典。

中心舞台上,一首首情歌联唱,唱响在有情人的耳边,动人心弦;广场中央,卡萨帝心动花园里,甜蜜饮食区与游戏区人气满满,青岛市福彩中心的浪漫打卡墙迎来络绎不绝的打卡人;还有岛城多家知名品牌和企业在广场为爱出摊,为有情人现场服务并提供抽奖奖品。更有青岛晚报全媒体“爱摄青岛”团队专业摄影师,为参与活动的有情人提供免费拍照服务,留下“520定制版”爱情影像。

天南海北的游客与岛城市民一起,聆听关于爱情的歌、闯关“爱的游戏”、领取“定情大礼包”……在此定格“我的爱”,留下2024年“520”的专属美好。



歌手刘佳仪现场为有情人送上多首情歌。

花式秀爱,大声说出你的爱

看一眼路旁的绿叶,再看一眼海,真的,这才明白了什么叫做“春深似海”。老舍的《五月的青岛》,给了大家对青岛的五月“一眼万年”的理由。而在碧海蓝天之间,于天主教堂海誓山盟广场沉浸一场“520”秀,让特意奔赴、偶然路过的游客和市民,有了“大声说出你的爱”的舞台,高调宣布“爱在青岛”。

“亲爱的!在这种神圣的天主教堂旁,海誓山盟广场上,我庄重地请求你,愿意嫁给我吗?”市民丁新一是活动中第一位当众表白的,他的大声说爱,赢得了现场一片掌声和欢呼,女友的一句“我愿意!”完成了“爱在青岛”活动第一对“甜蜜暴击”的爱情故事。

王立娟从报纸上得到“爱在青岛”的活动消息,主动报名,要在这场活动里再度向丈夫表达爱意。他们从校园到婚纱,从两人到三口之家,执子之手、与子偕老,相识的17年,以影像形式展现在现场大屏幕上。而丈夫则在现场拿起话筒,对妻子和孩子发表“爱的告白”。“家庭组”爱的故事比情侣组多了一份稳稳的幸福。

“我们在市南区婚姻登记处登记之后就收到了活动消息通知,所以就来了这里了。”一对刚完成登记的小夫妻,参与活动抽奖赢得奖品,让登记当天“喜上加喜”;一对从安徽来青岛游玩的情侣,拿起“爱意满满”的手牌在活动现场留影,“青岛真的太美了,能碰到这个活动我们特别开心!”

当然,“520”的爱意不仅仅是爱情,带着女儿来度周末的妈妈,在浪漫打卡墙前给女儿拍了可爱的照片,背景字幕是“你最爱”“愿你永远开心”;两个在青读大学的好朋友,快乐地摆出多个造型,把青春的友谊拍出花样造型;来自外省的一队闺蜜团,在布满鲜花的“爱的拱门”下留下一组组“爱在青岛”的留念……

闪耀着“红宝石”光芒的一份爱情,是活动现场最亮的一笔。青岛硬笔书法家协会主席杜建民上台分享了他和爱人40年婚姻生活的秘诀:爱要用心经营,爱情需要相互包容,爱情需要坚守承诺。他在台上现场书写了“执子之手,与子偕老”,送给天下有情人最真挚的祝福。

为爱助力,每一口都是爱的甜蜜

三分钟出炉的甜品,现磨现做的咖啡果茶,还有电视游戏有奖PK……在活动现场的卡萨帝心动花园,有情人们有吃有喝有玩,还有礼品好拿。“爱在青岛——大声说出你的爱”婚俗文化展演活动的“定情大礼包”以此为中心,甜蜜助力每一份爱。

“精致生活,为爱而生”。卡萨帝相关负责人表示,作为国际高端家电品牌,卡萨帝为爱而生,每年的“520”都是品牌重要活动日,“以精致、科技、艺术为命题,以与用户共创高端生活方式的品牌初心,为时代精英提供高品质、高品位、高效率的精智生活。”这样的品牌定位,也正是当下情侣、夫妻所向往的生活。正如现场所展示的卡萨帝厨房电器,你可以用它三分钟搞定一份甜蜜,“每一口都是爱的味道。”活动现场,还有“卡萨帝爱情大礼包”,甜蜜盲盒增加活动甜蜜度。

青岛市福彩中心也在天主教堂前打造了一处浪漫打卡墙,并现场赠送福彩大礼包。青岛晚报全媒体“爱摄青岛”团队专业摄影师,在打卡墙前为参与活动的有情人们提供了免费拍照服务,留下“520定制版”爱情回忆。同时,青岛福彩联合市南区婚姻登记处开展的“福彩相伴 幸福一生”活动也正式启动,自5月20日起,凡是在市南

区婚姻登记处办理结婚登记的新人,均可获赠面值10元的即开型福利彩票一张,愿福彩的祝福陪伴新人们,为他们的婚姻之旅增添更多的幸福与喜悦。

农业银行、建设银行、交通银行、浦发银行、青岛银行、兴业银行、浙商银行、光大银行、平安银行、民生银行等组成“爱情保障组”,在活动现场为大家普及金融知识,让新人们了解如何打造“爱情小金库”,让婚姻生活有更多物质保障。

值得一提的是,活动特别邀请到2024年“青春之岛”青年音乐节的冠、亚、季军和部分优胜选手,以及历届“青岛青少年国际文化艺术”指导老师和获奖选手,共同在中心舞台演出,让爱在音乐声中流淌。“青春之岛”青年音乐节是青岛市目前唯一以高校大学生为主要互动对象的官方“原创音乐+演艺活动”平台,着重培养大学生的音乐素养与艺术气质。刘佳仪就是从音乐节中脱颖而出的优秀歌手,她在现场演唱了《踮起脚尖爱》《靠近》《永不失联的爱》三首歌,都是她为“520”精心挑选的,描述不同的爱情状态,或暧昧、或浓烈、或隽永。“音乐歌曲能激发人们的感情,说不定现场就会有表白成功的,我觉得我的演唱就很有意义。”刘佳仪说。



“爱在青岛——大声说出你的爱”婚俗文化展演活动在天主教堂海誓山盟广场浪漫上演。



卡萨帝心动花园定格美好。



一家人的现场“520”告白,洋溢着“稳稳的幸福”。

让爱落地,“定情大礼包”超级圆满

“爱在青岛——大声说出你的爱”婚俗文化展演活动中,岛城多家知名品牌和企业纷纷为爱出摊,从生活的各个层面为爱侣们提供服务,现场还派发了兑换券、折扣券、体验券、定制券、幸运卡、小包装试用产品等。

青岛罗曼庭婚纱摄影,专注高端人像摄影28年,为95,00后新人打造与众不同的文艺轻旅拍、文艺写真、婚纱照、全家福、亲子照等;I Do品牌与诸多国际珠宝设计大师建立了长期合作,I Do珠宝作品充分满足了定情、求婚、结婚、纪念日、日常佩戴等各类情感表达的需求;青岛中心假日酒店位于青岛市中心繁华地段,2023年酒店入选携程口碑奖青岛美景酒店榜,三楼的四季宴会厅可满足举行婚宴的不同需求,更有贴心的婚宴服务管家精心策划……与“结婚”紧密相连的服务,准新人们在现场得到了一站式解答。

关于“婚房”的问题,“爱在青岛”活动也准备好了服务:业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司扎根岛城20载,服务上万名客户,未来将继续在设计、施工、环保、服务等领域为岛城业主提供无可替代的装修体验;东方家园装饰集团成立24年,已服务超10万家庭,旗下拥有“香港东方国际”等子品牌,数百人高端设计团队,上千人施工队伍,携手百余家高端建材品牌,已成为山东省家装龙头企业;新城云樾晓院,位于青岛高新区丰年路27号,北邻山东大学国际产

业园,南邻世茂52+商街、九年一贯制银海国际学校,为岛城年轻人提供一步到位、品质考究的置业选择……

此外,参与“爱在青岛”的企业还照顾到了生活里的多种需求:青岛万达影城自2006年入驻青岛,现拥有8家影院,60块银幕,含4块IMAX银幕,影院不断提升会员的观影体验和文化生活品质;隶属于华韩整形集团的青岛华韩整形美容医院,已发展成为集整形、皮肤、口腔、植发、妇科等为一体的大型、高端、现代化的医疗美容机构;拉菲罗斯柴尔德男爵酒庄公司,目前拥有包括法国杜哈米隆古堡、莱斯古堡等9大酒庄,为客户提供带有“五箭酒标”的品质优秀的葡萄酒;青岛崂山矿泉水有限公司专注于生产天然矿泉水,每一滴滴崂山水均源自崂山仰口地下117米深层花岗岩裂隙水,“做好水兼善天下,喝好水独善其身”;青岛崂山矿泉水有限公司是生产、销售“崂山”系列矿泉水及饮品的市属国有企业,自上世纪三十年代起,“崂山”系列矿泉水饮品批量出口30多个国家和地区,此次活动,由崂山矿泉水联合tims咖啡推出崂山白花蛇草水冷萃咖啡券,成为现场活动礼券的亮点。

想说爱你,“爱在青岛”就全力组团助力!因为“爱在青岛”,天下有情人聚集海盟山誓广场,完成了2024“520”的“大声说出你的爱”!

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞 实习生 朱胤



丁新一在活动现场甜蜜求婚。



书法家杜建民现场挥毫,献给天下有情人。



好朋友一起古装打卡“520”。



岛城婚庆相关企业现场为有情人提供服务咨询。



多家银行组团在活动现场普及金融知识。