



两个“金推手”奖的背后 是融合创新力量的爆发

解析青岛晚报·掌控传媒《老编说事》《人社周周问》传播新模式



“金推手”奖颁奖现场。



海螺视频团队古装穿越剧拍摄现场。

作为媒体深度融合传播榜样的青岛晚报·掌控传媒,着力打造定制化、专业化视频影像服务为竞争能力。旗下新锐团队——海螺视频团队凭借其出色的策划创作能力,2022年、2023年连续两年获得中国广告协会报刊工作委员会最高奖“金推手奖”。

“海螺视频”创新报道模式

“金推手”奖是为对推动经济发展和社会进步作出贡献的媒体设立的重要奖项,每年都会吸引众多优秀报刊和新媒体团队竞相角逐。青岛晚报·掌控传媒海螺视频团队能够获此殊荣,既是对海螺视频团队创新能力的高度肯定,也是对青岛晚报、青岛掌控传媒探索融合发展之路的激励。

海螺视频团队2021年,目前涵盖了视频拍摄、专业直播、后台技术、UI设计等较完备的单元,拥有“盒子”“帽子”设备开展直播+图文+航拍+定制级短视频等多路报道的能力。多元化的报道形式,打破了传统媒体文字或图片传播模式,以更加立体、生动的方式呈现新闻内容,极大地提升了受众的观看体验和互动。



个性化新媒体传播产品。

中《反诈系列之养老诈骗》被青岛市和山东省网信办选用,并获一等奖。这一创新栏目的推出,正是青岛晚报顺应媒体融合发展大势,主动拥抱新技术、新形式的体现。《老编说事》巧妙地将权威性与趣味性相结合,通过老编独特视角的解读,让晦涩难懂的新闻资讯变得通俗易懂、妙趣横生。这种创新表达方式,不仅拉近了媒体与受众之间的距离,也让新闻传播更加接地气、有温度。同时,栏目中对热点问题的深度解析和辟谣,也有助于引导社会舆论,传播客观理性的声音,体现了媒体的社会责任和价值担当。

政务传播架民意桥梁

另一获奖栏目《人社周周问》,则是海螺视频团队探索政务传播与媒体融合的又一力作。2022年,海螺视频团队与青岛人社局携手,推出这一系列访谈答疑类直播节目。节目聚焦社保、就业创业、务工、退休金等民生热点话题,邀请一线工作人员现场答疑解惑。截至目前,《人社周周问》已推出49期,累计时长超过1200分钟,单期点击量稳定在30万以上,受到广大市民的欢迎和好评。该栏目的推出,既是主流媒体发挥舆论引导作用、服务百姓生活的生动实践,也是政府部门借助媒体平台开展政策宣讲、回应社会关切的创新尝试。通过媒体与政府的通力合作,《人社周周问》搭建起一座连接民意、解疑释惑的桥梁。节目中,人社部门工作人员用通俗易懂的语言,将晦涩难懂的政策法规娓娓道来,并结合实际案例进行深入浅出的讲解,让老百姓听得明白、能领会。此外,栏目组还采用

动画、情景剧等多样化表现形式,增强节目的趣味性和吸引力,拉近政策宣讲与百姓生活的距离。《人社周周问》的火爆,充分彰显了融媒体传播在提升政务宣传效能、促进政民互动方面的独特优势。它为政务传播开辟了新的创新路径,为媒体践行社会责任、服务百姓提供了新的思路。相信在今后的发展中,这一模式还将不断优化升级,为提升百姓的政策获得感、幸福感贡献更多媒体力量。

深度融合入无“纸”之境

海螺视频团队的获奖,是青岛晚报融媒体转型发展的一个缩影。近年来,青岛晚报坚持深度融合、精品报道,加快推进媒体融合和产品创新,打造出一支勇于开拓、善于创新的新媒体团队。在这支团队的带动下,青岛晚报建立起一个多元化、立体化的全媒体传播矩阵,形成了从内容生产到渠道分发的完整产业链条,实现了报网端微的协同发展、融合传播。展望未来,海螺视频团队表示,刚刚建成了多个虚拟演播室,已陆续投入使用,将继续深耕内容创新,打造更多精品栏目,为受众带来更优质的视听体验。《老编说事》的新栏目“VR直播”已经开播了四期。进一步加强与政府部门、企事业单位的合作,通过创新的传播方式,更好地服务社会、传递价值。在技术赋能和机制创新的双轮驱动下,相信海螺视频团队必将交出一份更加亮眼的成绩单,为媒体融合发展探索更多可能性,为新时代文明实践贡献更多媒体力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小宁
本版插图设计:宋易霖



大数据智慧平台。

参与度。获得“金推手”奖的两个栏目《老编说事》《人社周周问》是这种多元创新报道的代表作。

创新表达让新闻“活”起来

《老编说事》是掌控传媒副总编辑陈小宁策划的视频栏目。它以视频、音频等形式,将各类新闻信息以当下流行的“段子化”效果呈现,增添老编独有特色,让新闻“活”起来。节目涵盖辟谣类、科普类、旅游街访类、热点新闻类等多个领域,紧跟时事热点,积极传播正能量。目前,《老编说事》已经上线了数字版,表现形式更加多元化。全网播放量超过1000万,其



掌控传媒平台矩阵。