

“穿”越40年，“老”展会端出“新”时尚

600余家纺织服装企业齐聚青岛面料展 万余种面料展现行业新潮流

每年各大时装周都是新一季时尚潮流的风向标,而对于服装企业来说,它们去哪里寻找时尚的新动向呢?答案就在纺织面料展里。4月10日,第40届青岛面料展(以下简称“青岛面料展”)、第39届青岛纺织服装采购交易会在青岛国际会展中心开幕。来自全国的600余家纺织企业携带上万种新面料集中亮相,它们展现的不仅是琳琅满目的服装面料,更是下一季时尚流行的新趋势。今年已经是青岛面料展连续举办的第40届,尽管各种网络平台让纺织服装企业有了更广阔的拓客渠道,但来自全国的厂家依然愿意聚集到青岛,寻找纺织服装行业发展的新蓝海。

新款黑科技面料集中亮相

作为服装企业的上游厂家,纺织企业总是最先知道时尚潮流的新趋势。新中式服装能否继续引领时装潮流?运动装下一季流行什么新款式?今年夏天童装最流行的面料是什么?这些都能从本届青岛面料展上找到答案。

走在青岛国际会展中心展馆中,无论是巴黎时装周上高级定制礼服的面料,还是国际大牌时装的面料,又或者是工作服、校服等工装面料,都能找到样品。据介绍,展会展品门类齐全,展览范围覆盖从原材料、设计研发、生产加工到整体解决方案等全产业链。各大品类展台上,独家新品竞相亮相,品牌升级成果一览无余。上百家来自全国各地的参展商,纷纷展出涵盖服装、服饰、针织、梭织、蕾丝、绣花、织带、花边、纱线、箱包、鞋帽等覆盖纺织服装全产业链的各类新品,这些产品不仅具有实用性和时尚性,更展现了前沿的科技感和创新性。

婴幼儿服装成为服装行业的全新增



纺织服装企业齐聚青岛面料展。

长点。绍兴市九艺纺织品有限公司主打婴幼儿服装面料,公司展出了数百种婴幼儿服装面料。公司负责人赵玉祥向记者展示了公司自主研发的竹纤维、莱赛尔等新款面料,触感柔软且冰凉,非常适合夏季穿戴。赵玉祥介绍,婴幼儿服装主要以功能性为主,对设计的要求并不算太高,公司的产品主打安全、舒适,这也将是婴幼儿服装永远的风向。

伴随着都市白领对运动健身需求的不断提升,运动服市场迎来爆发。lululemon、始祖鸟、FILA、安踏等一大批运动品牌快速崛起。运动服装对面料也有着特殊的要求。展会期间,专注于高端瑜伽面料的苏州威德斯



纺织企业正在与客户进行洽谈。

纺织品有限公司展出了公司自主研发的瑜伽服面料,这些面料不仅柔软并且很有质感。公司总经理王辉介绍,运动装既讲究亲肤透气,同时对外观也有越来

越高的要求,公司研发的高端瑜伽服面料目前给国内外很多知名品牌供货。

40岁老展会生命力依旧旺盛

据了解,今年已经是青岛面料展举办的第40年。上个世纪八十年代,青岛纺织业全国领先,有着“上青天”的美誉,青岛面料辅料纱线采购交易会应运而生。来自全国的纺织服装企业齐聚青岛,展示企业生产最新款的面料,青岛面料展更是全国纺织服装行业的风向标,展会上新款的面料会成为当年最热门的款式。

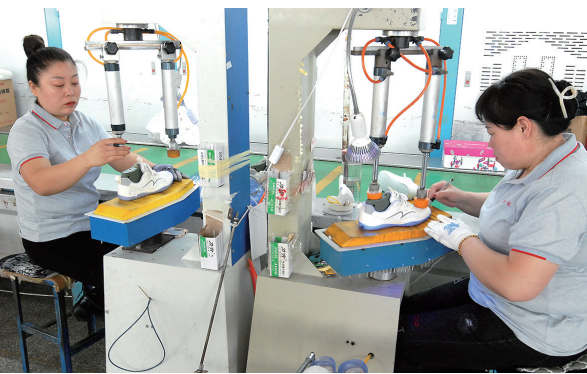
40年过去,青岛面料展依然在行业内有着很高的影响力。组委会相关负责人介绍,近二十年来,长三角、珠三角等地纺织服装行业发展迅速,但青岛依然在纺织行业有着自己独特的优势,尤其在针织内衣、童装、卫衣等细分行业,仍然在全国占据领先地位,因此青岛面料展仍然在行业内保持着较高的影响力。

赵玉祥介绍,尽管现在通过网络联系已经很方便,但自己几乎每年都会来参加青岛面料展,因为有很多客户就在青岛,参加青岛面料展主要是为了能当面与客户进行交流,近距离了解客户的真实需求。现在参加展会看重的并非现场成交额,而是能让客户第一时间看到样品,并且及时反馈意见,为后续的成交打下基础。

据了解,本届展会聚焦六大服装基地、针织产业集群、家纺基地、山东半岛蓝色经济区以及黄河三角洲生态区等纺织产业,展会期间举办多场重量级的纺织行业采购洽谈对接会、大买家采购专场,为服装家纺企业与海内外买家搭建专业交流、洽谈交易的专业化平台。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

蓝村街道企业生产忙 订单排到两月后



工人们在赶制订单。

本报4月11日讯 今年以来,即墨区各部门多措并举加大对小微企业的扶持力度,坚持强化科技创新,加快小微企业培育,提升自主品牌竞争力,帮助企业纾困解忧。4月11日,蓝村街道多家企业生产车间里,工人们正加紧生产。

4月11日,青岛琴泽鞋业公司生产车间一派繁忙,4条生产线上的缝纫机发出“嗒嗒嗒”的声响。公司工作人员表示,工人们正在赶制一批订单。这家公司主要以开发、生产中高档女鞋为主,年生产能力超过30万双,产品畅销国内外市场。记者了解到,蓝村街道有制鞋企业300余家,制鞋配套企业1000多家,被称为“江北皮鞋第一镇”。蓝村街道聘请专业机构编制规划,按照集约化布局、集

群化发展原则,规划了精品鞋加工区,引导规模以上重点制鞋企业进区发展。

在青岛雪达集团有限公司的生产车间内,数十名工人正在各自的岗位上忙碌着,剪线、缝纫、钉扣、包装……各条生产线繁忙而有序。记者了解到,这家企业是同行业中配套产业链比较完善的,主导产品有针织内衣、童装、运动休

闲服、时尚家居服、防护服和民用防护口罩等系列,年生产针织服装4000万件,产品主要出口到日本、西欧、北美等国家和地区。

青岛泉顺数控机械有限公司是一家生产高速列车、轨道交通装备配件的企业,伴随着机器的“咔咔”声,一台智能机器人正将传输带上的配件坯子搬运至特定的轨道内,整齐地码放在一起。随着数控铣、数控镗、数控钻不断加工,产品走下了生产线。当天,产品经过检验后被一辆又一辆货车运向客户。据企业工作人员介绍,目前,企业的订单量已经排到了今年6月。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 张涛)

青岛弘毅中学挂牌 “青岛九中优质生源基地”

将引入九中优质资源施行小初高衔接贯通培养



青岛弘毅中学挂牌“青岛九中优质生源基地”揭牌仪式。于娜 摄

本报4月11日讯 4月11日下午,“翱翔科学天空,畅游知识海洋”青岛弘毅中学共同体初小衔接科创体验营、未来之星训练营开班暨青岛九中优质生源基地揭牌仪式举行,青岛弘毅中学与青岛九中今后将深度融合,丰富小初高贯通培养模式,采取名师授课、共同教研集体备课等方式,协力打造人才贯通的成长路径,助力学子优质全面成长、成才。

市北区教体局基教科科长李洪波,青岛九中校长孙睿,青岛弘毅中学校长王新权、副校长李明金共同为“青岛九中优质生源基地”揭牌。弘毅中学建校六年来,校长王新权带领全体弘毅人拼搏进取,取得了三届中考辉煌成绩。学校一直提倡“五育并举”的教育理念,以学生核心素养为支撑,为学生发展特长、全面提升综合素质搭建个性化发展平台。挂牌“青岛九中优质生源基地”后,

学校将进一步加强小初高衔接课程建设,构建教育责任、教育资源、教育行动、教育创新“四位一体”的融合发展体系,优化整合教育资源,统筹开发小初高衔接课程,并通过邀请高校专家讲座、培训,带领学生走进高中、大学校园等,开阔学术视野,培育学生创新素养发展。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于娜)