

绘制乡村休闲产业链好丰景

崂山北宅激发乡村振兴新活力,打造青岛都市休闲后花园



大崂樱桃谷成为「网红」打卡地。



崂山北宅樱桃美名远扬。(资料照片)

本报4月9日讯 田野,凝聚着丰收的热望;乡村,激荡着振兴的号角。为进一步激活北宅乡村休闲产业资源,为辖区文旅业态搭建一个交流合作、共同成长的平台,崂山区北宅街道日前召开乡村休闲产业协会第一届会员大会。

记者了解到,前期,北宅街道对辖区内的餐饮、民宿、咖啡、露营、研学等业态全面摸底,建立了台账,同时与青岛酒店管理学院合作,根据现有业态情况和发展前景进行前瞻性规划设计,出台了餐饮、民宿评星评级体系等。在此基础上,北宅街道筹备组建了乡村休闲产业协会。

北宅街道党工委书记王立园表示,希望发挥乡村休闲产业协会的行业引

领和示范带动作用,推动破解当前发展中的难题,通过制定行业标准、加强制度建设、实施规范管理、助力品质提升等举措,打响最优服务品牌,全面实现文旅业态品质升级,树立北宅文旅新标杆。同时,通过各业态之间的交流沟通、互动合作助力共赢,创造更大更好的效益,让北宅成为更多游客放松身心、休闲度假的最优选择,让更多人爱来北宅、常来北宅、宅在北宅。

近年来,北宅街道依托优异的自然禀赋和深厚的人文底蕴,不断创新开拓,民宿、农家宴、咖啡等各类休闲业态持续涌现。截至目前,辖区内已建有民宿68家、露营地12家、农家宴160余家、研学基地7个、咖啡店80余家,初步

形成了以樱桃节等大型节事活动为主导、多元业态全面开花的乡村休闲产业链,北宅正逐渐成为青岛都市休闲后花园。下一步,北宅街道将在成立乡村休闲产业协会的基础上,力争用三至五年时间,将街道乡村休闲产业打造成为青岛乡村旅游的亮丽名片,实现旅游吸引力、影响力、竞争力显著提升。

崂山区把乡村全面振兴作为加快推进全市共同富裕先行区建设的一道“必答题”,锚定乡村振兴齐鲁样板示范区目标,推动乡村振兴不断取得新成效,促进经济社会高质量发展。一幅幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽画卷徐徐展开。北宅街道“百果溪谷”乡村振

兴示范片区以“青岛都市乡村生态新家园”为总体定位,坚持乡村生态化发展思路,找准“绿色生态”+“富民强居”契合点,打造山东省乡村振兴齐鲁样板示范区。

如今,各示范片区打造的村庄、民宿、景点,已成为“网红打卡地”,市民和游客纷纷前来休闲、游玩。“流量”来了,商机也伴随而来,片区内各村庄的饭店、商店随之兴起。这里的居民不但生活品质得到提升,而且实现了“家门口”增收致富,一个个社区在乡村振兴的道路上实现了美丽蝶变。崂山区将全面激活各类要素,全力建设宜居宜业和美乡村。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心)

用“青春”标签撬动城阳“文旅热”

今春城阳区文旅表现抢眼 演出、比赛、音乐节等轮番登场

在刚刚过去的清明小长假,青岛城阳开心麻花大剧院迎来了一场特别的演出——开心麻花的新戏《天才少年》青岛首演成功举办。剧情围绕孤独症群体,现场演员忘情地进行表演,观众则在眼泪与欢笑声中看完了演出。四月下旬,开心麻花演员常远也将来到城阳,带着自导自演的舞台剧《这家伙不赖》与青岛观众见面,如今四场演出票已所剩无几。这些仅仅是今年城阳区发力文旅产业的冰山一角,如今来城阳看演出、看足球比赛、看音乐节已经成为越来越多年轻人休闲娱乐的新选择……

家门口看常远演舞台剧

位于城阳区的开心麻花大剧院一直热度不减。刚刚过去的假期,开心麻花大剧院推出新戏《天才少年》,让不少观众偷偷抹眼泪,与孤独症群体狠狠共情了一把。演出结束后,观众们为演员以及青岛以琳康教展能中心的孤独症孩子们送上掌声。“开心麻花新戏一如既往的有质量保证,有笑点也有泪点。”一位观众表示。区别于荧幕前的电影,开心麻花的舞台剧能让观众们感同身受,与剧中角色产生情感上的连结,演员常常与观众现场互动,让观众参与到剧情中,整个演出轻松又好玩。本月下旬,开心麻花的演员常远将带着自导自演的舞台剧《这家伙不赖》来到城阳。消息一出,不少观众开始拼手速。售票小



球迷为球队加油。梁丕炜 摄

程序显示,四场演出票已所剩无几,其中周末票已售罄。据了解,去年2月,开心麻花进驻青岛,负责全面运营管理城阳大剧院。仅一年多时间,青岛城阳开心麻花大剧院已经取得了不俗的票房成绩和观众口碑,平均上座率达到94%。

青春球场上座率再创新高

“远征青岛看球,青春足球场周边有什么好吃好玩的?求推荐!”如今,类似这样的“求助帖”常常会出现在青岛海牛队的论坛中。跟着球赛去旅行,一直以来都是“死忠”球

迷们的生活方式。自去年青岛海牛正式将主场定在城阳,越来越多的外地球迷跟随球队的脚步,开始体验城阳的风土人情与旅游资源。以清明小长假期间的“齐鲁德比”为例,近万名来自山东各地的泰山队球迷提前一两天就开始集结。从球迷们分享的视频来看,他们的足迹遍及城阳海鲜批发市场、吕家庄夜市、啤酒屋等。比赛当晚,近四万名球迷涌入球场,这也创造了青岛青春足球场的上座率新高。

从全国来看,通过火爆球市,带动周边文旅消费的“打法”,在北京、上海

等大城市屡试不爽。在成都,凤凰山足球场如今已经成为具有社交属性的“网红打卡地”;在北京,去工体看球和去工体蹦迪早已成为年轻人的一种时尚;在上海,上海申花与上海海港的“上海德比”,已经成为当地引以为豪的一张文化名片。由足球所带来的巨大流量也给城阳带来了“真金白银”。仅2023年,19场中超比赛吸引球迷逾45万人次,预计为城阳区拉动消费达上亿元。

音乐节演唱会扎堆城阳

除了大剧院和足球场,音乐节、演唱会也是年轻人的聚集地。根据中国演出行业协会发布的《2023演出市场大型演唱会年度洞察》,2023年大型演唱会00后观众人数占比近4成。继薛之谦之后,不少歌手的演唱会举办地落子位于城阳区的青岛市民健身中心体育场。青岛市民健身中心体育场建筑面积14万平方米,取名“海之沙”,设有田径场、看台、餐饮用房及热身场地等,可容纳6万人。从去年开始,城阳区备受演出商青睐,这里先后举办了全国首个机场音乐节、大蘑菇音乐节、岛屿青音乐节,吸引歌迷20万人,投资回报率近50%,在文旅部召开的全国音乐节交流座谈会上,城阳区作为全省唯一的区市代表作经验介绍。从不断官宣的演唱会可以看出,今年城阳区已提前布局,蓄势待发,奋力抓住音乐所带来的流量。 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 梁丕炜