



# 演唱会拉动文娱消费“热辣滚烫”

8场巡回演唱会定档 4月至9月青岛将举办30场以上音乐演出活动

随着岛城进入最美四月天,唤醒你我的可能是一首首流行金曲。最近,潘玮柏“狂爱”巡回演唱会在青岛圆满落幕,强势“霸占”热搜榜;歌手李健2024演唱会五城官宣,7月6日将在青岛倾情开唱;下个月,备受期待的杨丞琳个人演唱会也将登陆青岛……4月9日,记者从山东省文化和旅游厅官方网站、大麦网等渠道获悉,杨丞琳、林俊杰、陶喆、张惠妹等8场大型演唱会已定档。据统计,从4月至9月,青岛将举办30场以上的音乐演出活动。



去年青岛凤凰音乐节吸引众多歌迷到场。



孙燕姿在青岛凤凰音乐节倾情献唱。



大张伟亮相去年的青岛凤凰音乐节。

## 歌手云集 最高票价1399元

据山东省文化和旅游厅官网信息显示,目前青岛已获山东省营业性演出准予许可,将要举办的演唱会有:5月3日,杨丞琳LIKE A STAR世界巡回演唱会-青岛站;5月18日,陈楚生“棱”2024巡回演唱会-青岛站;6月15日-16日,邓紫棋I AM GLORIA巡回演唱会-青岛站;6月15日-16日,陶喆Soul Power II世界巡回演唱会-青岛站;6月29日,2024王心凌SUGAR HIGH世界巡回演唱会-青岛站;8月24日,2024“当我们谈论爱情”梁静茹世界巡回演唱会-青岛站;9月21日,2024张惠妹ASMR MAX巡回演唱会-青岛站;9月21日-22日,林俊杰JJ20世界巡回演唱会-青岛站。需要注意的是,杨丞琳、邓紫棋、王心凌、梁静茹、林俊杰的演唱会举办地均位于青岛市民健身中心体育馆,其余3场位于青岛国信体育中心。从已公布的票价信息来看,巡回演唱会最低票价为380元,最高票价为梁静茹世界巡回演唱会-青岛站开出的1399元。

## 大小音乐演绎活动超30场

记者综合山东省文化和旅游厅官方网站公布的营业性演出准予许可及大麦网、大河票务网等综合票务平台发布的信息,目前已公布信息中,2024年在青岛举办的音乐演绎活动预计超过30场,其中已完成备案的演唱会已安排至9月。时间上集中于节假日,特别是在“五一”国际劳动节假期期间,将有大量演出扎堆举行。从地点上看,中小型演唱会倾向于选择位于市北区宁海路18号中粮大悦城的Downtown Live,大型演唱会在选择青岛市民健身中心体育馆、青岛国信体育中心等大型场馆举行。从票价来看,中小型演唱会多在600元以下,知名艺人演唱会最高票价可能达到千元以上。演出者方面,头部艺人多为港台或国外歌手,中腰部或新人歌手倾向于与livehouse(小型专场演出)等新型演艺空间合作,采取更为灵活多样的演出方式。



去年举办的青岛艾可什机场音乐节。

## 机场加音乐盛宴再度来袭

音乐的魅力不仅在于唤醒人们的记忆,还在于为城市赋能“拉流”。去年,新力量“机场音乐节”——青岛艾可什机场音乐节在“退役”的青岛流亭国际机场举办,举办前后成了多方关注的焦点。这场音乐节是全国第一个在机场举办的音乐节,两天时间迎来了观众6万人次。主办方艾可什音乐公司表示,选择举办音乐节的决定最后被验证是正确的。演出后的数据显示,七成观众为强消费力的95后、00后女性,门票加上周边消费收入预估上亿元。青岛本地观众只有27%,30%多是山东省内,剩下40%是省外观众,七成观众为女性,她们恰恰是最具活力与时尚的消费群体。从参演艺人来看,36组艺人囊括了说唱、摇滚、流行等多种音乐风格。其中,泰国明星bk在中国拥有大量年轻粉丝,青岛艾可什机场音乐节邀请bk登台,无疑吸引了众多粉丝慕名前来参赛。

今年,机场加盛宴的形式将再度来袭。5月2日-3日,青岛鲸落音乐节将在流亭国际机场停机坪举办,届时将吸引黄绮珊、曹格、薛凯琪、ASH DA HERO、DOES等国内外实力唱将。市民再熟悉不过的汇泉广场,也将牵手音乐节来一次全新亮相。4月13日-14日,“爱玛追星音乐节”将在汇泉广场举办,年轻人喜欢的艾福杰尼、大音希声、王以太、赫兹乐队、黄晋博、OBO3、张星特等将在海边开唱。此外,5月4日-5日,嗨Me.青春音乐节登陆即墨体育中心,汪苏泷、苏醒、郑润泽等一众青春偶像将引爆假日狂欢。今年哪一场音乐节会成为商业价值超亿元的“黑马”?让我们一起拭目以待。



目前已官宣的巡回演唱会海报。

## 新锐演出持续上新

除了自带流量的头部艺人或炙手可热的音乐节外,青岛的演出市场还活跃着深受年轻人喜爱的新锐演绎力量。记者整理发现,从4月到7月,国内外新晋乐队将陆续亮相中粮大悦城Downtown Live,如朱星杰、Crispy脆乐团、帆布小镇乐队、大粉乐队、软柿子乐队等将在此火热开唱。

另外,脱口秀、音乐剧、话剧等演艺形式持续上新。在酒吧、文创园区、商业综合体等新兴演艺空间,青年演员充分发挥创造力,激活“演艺+商业”“演艺+文创”“演出+文旅”等多种新场景落地。届时,现场不仅有“逃跑计划”等老牌乐队前来助唱,还有“县城朋克ATM”等内生品牌助阵,满足不同群体的文娱生活需求,为城市的文艺范与烟火气注入新的活力。