



青岛邮轮国际港区崛起“超级综合体”

山东港口国际健康管理中心揭面纱 集住宅、办公、会议、商业于一体

4月7日,记者从市北区获悉,山东港口国际健康管理中心规划建筑方案完成批前公示,该项目作为启动区的唯一住宅项目,成为丰富启动区功能业态、激发社区活力的重要节点。据悉,项目用地面积0.94公顷,总建筑面积10.8万平方米;两栋(165米、100米)超高层塔楼及裙房形成了一座融合高端居住、5A级办公、大型会议中心、社区服务及商业功能于一体的超级综合体。

设计理念凸显“海洋之环”

山东港口国际健康管理中心项目位于市北区新冠高架以北、港平路以南、陵县支路以西、中联自由港以东,由山东山海龙祥健康管理有限公司建设,项目与山港大厦咫尺相望,紧邻中联自由港、山东港口航运金融中心,交通便利,配套成熟。区域内汇集了高端企业总部、轨道交通及世界之眼等公共资源,坐拥百年港口繁华底蕴。

山东港口国际健康管理中心项目采用“海洋之环”的设计理念,与东侧的山东港口航运金融中心地块作为一个整体组团进行规划设计,以山港大厦为龙头,世界之眼为中心,将三座错落有致的高层通过环形连廊有机的联接在一起,以环抱和欢迎的姿态展现国际邮轮母港起步区的现代滨海形象,营造优雅律动的沿海天际线。

空中筑梦业态垂直分布

山东港口国际健康管理中心项目在设计时,充分考虑地下空间的开发利用。地下空间东侧衔接山东港口航运金



融中心地下空间;北侧衔接地铁轨道系统,让人不出室外即可畅游青岛,打造高效、统一、共生的地下空间系统。

该项目最值得一提的还是功能业态上的独特性:以“上住宅,下商办”的垂直型制的业态分布,涵盖了居住、生活、工作、休闲等多种城市要素,酝酿出醇熟的生态系统。南北两座超高层塔楼的办公空间、公共空间与住宅空间垂直交织在一起,创造灵活多变的空间组合方式。塔楼间的裙房屋顶作为住宅配套的居民健身场地、绿色生态花园等室外活动空间。

城市之窗建健康产业高地

形体设计时,在大尺度上形成群体效果,在中观尺度上体现差异,形成“和而不同”的效果。在整个地块的上位城市规划中,有效地利用场地,与自

然生态系统和谐共处。外立面设计采用公建化的立面设计风格,以标准单元模块排列,强调竖向线条为主,更加烘托了塔楼向上而美的气势,彰显了启动区现代主义风格的气质,打造区域新旗舰。

待项目建成后,将导入健康查体、康复护理、健康养老、健康教育、介护培训等健康产业业态;引入国际国内大医养大健康头部企业入驻;山东港口旗下邮轮文旅集团、医养集团等二级单位将进驻办公;同时居民入住,提升区域活力。未来,山东港口青岛港将以启动区作为核心,逐级引爆,成为东北亚重要的邮轮母港旅游目的地,国际新思想的策源地,辐射带动市南、市北,复兴西部老城区。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 于波 实习生 丁俊竹 桑艺炯

一季度签约引进过亿元项目23个
城阳区全力招引“三高”项目

本报4月7日讯 今年,城阳区147个市级攻坚项目计划投资137亿元,纳统109亿元。近日,记者从城阳区获悉,该区一季度计划开工71个,已开工80个,9个提前开工;计划投资15.5亿元,目前已投资24.1亿元,完成率155.5%;计划纳统13.27亿元,目前已纳统23亿元,完成率173.3%。其中,物元半导体项目研发楼主体已封顶,今年上半年争取量产;鹏辉能源项目按照零碳工厂标准建设世界一流的制造工厂,目前正在基础施工,争取年底投产;中电科数字电磁产业园,一期生产车间部分封顶。

据悉,城阳区全力招引高技术、高投入、高附加值项目,一季度区级领导带队赴北京、深圳等城市开展招商活动12次,拜访中车集团、华强方特等企业20余家次,签约引进过亿元项目23个,其中包含投资20亿元以上青岛农业大学海都学院新校项目、中国供销(青岛)进出口食品生产基地项目2个。

一季度,城阳区在全市率先实现阳光丽苑等7个老旧小区改造项目全面开工。荟城路等7条断头路打通工程全部开工。46个公园项目规划设计方案全部编制完成,岙东路林荫廊道等5个公园项目提前开工。启动公共空间改造提升、桥下空间治理等4大类45个投入少、见效快的“微更新”项目,3个项目基本完工,环境得到大幅改善,为周边居民、企业提供了停车、休闲好去处。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 奉丕炜)

30年老空调免费“焕新记” ——有温度的海尔空调



多经济收入。妻子则从列车餐车长的岗位转岗内勤部门,开始承担起更多的家庭责任,教育陪伴女儿、看护患病老人,往来医院、学校、家庭、单位。

主内者与主外者,都是支撑幸福家庭的顶梁柱,这也是无数个平凡家庭的缩影。对于时年30岁的严先生来说,工作的特殊性让他很多时候不得不缺席家庭生活。甚至历数职业生涯,有26年的年夜饭是在火车上度过,没机会好好陪伴家人。他把更多的精力与时间献给铁路事业,同时努力给家人提供更好的生活。

“惦记了这台空调一个月,最后还是咬咬牙,买!”严先生回忆买下海尔空调的过程。在1992年,空调算是奢侈品,当年,青岛市职工平均月薪为

247元。而一台价值7000元的空调,对工薪家庭来说绝不是小数目。

空调昂贵,但也是刚需。近海的房子没有暖气,在多风的岛城冬天,很难熬。夏天老人卧病在床,也需要更凉爽舒适的居住环境。孩子跑跑跳跳,也需要一个更舒服的温度陪伴。于是,严先生和妻子拿出家庭积蓄、凑钱、托关系,将这台当时属于紧俏货的海尔空调带回了家。

这一用,就是30年。如今,这台超期服役的“老伙计”迎来了正式退休。

品牌口碑,时间锻造 30年老空调免费“焕新记”

一台机,三代人。看着这台还能

够正常使用的“老伙计”,严先生充满了不舍。

“32年啊,我的‘老伙计’从来没有加过氟利昂,一直很好用。陪着我们家老人小孩那么多年,真的有点舍不得。还记得买下它的那天,我充满自豪。现在,时间再次证明了我的选择,海尔空调的品质真没得说。”从此,严先生家购买的每一台电器,从冰箱、洗衣机、空调,到定制厨电、热水器……都是海尔品牌。

老空调摘下后,海尔免费换新的卡萨帝星云空调,安装在了严先生夫妇的新家卧室。

严先生还用两台2012年的海尔旧空调,折价换新了一台海尔洗空气空调,安装在女儿卧室。“从服务能力上讲,这些空调都能继续使用。但是从健康节能的角度讲,空调是有健康使用寿命的,如果家有‘高龄’空调,可以通过‘以旧换新’,补差价换一台更高品质的海尔新机,让居住更安心。”

时光流转间,1992年的空调退休了,以后有了卡萨帝星云空调继续陪伴严先生一家。

始终不变的,是海尔“真诚到永远”的品牌理念与产品经过时间检验的品质保障,也是千千万万个家庭、一代又一代人对生活永恒的热爱。品牌有情,人亦有情。

文/全晓菲