



# 青岛老字号再添33张新面孔

华东、波尼亚、高家糖球等入选 全市各类老字号企业达到105家

老字号品牌是一座城市宝贵的财富。近日,市商务局公布第二批青岛老字号名单。佛桃、双合园、新尚、高家糖球、波尼亚、华东等33个青岛品牌入选。从行业分布来看,主要分布在餐饮服务、食品生产、酒水饮料、商场超市、服装定制、药品零售等行业。截至目前,我市已经有中华老字号企业23家,山东老字号企业21家,青岛老字号企业61家,全市三类老字号企业达到105家。

## 十余个餐饮品牌入选

记者盘点本次入选的33个青岛老字号品牌发现,馅饼粥、乔记渔庄、中苑、吕氏疙瘩汤、双合园、琴岛老马家、新尚、粥全粥到、老船夫、如意新安、夏格庄蒜香鸡等十余个餐饮品牌入选第二批青岛老字号。这些餐饮品牌在青岛有着较高的知名度,并且各有绝招。

乔记渔庄被誉为“能吃饭的渔家博物馆”,通过对厚重历史文化积淀的展示,不仅让客人品尝到正宗的青岛海鲜,还能感受亲切的渔家文化,体验浓郁的青岛味道。

中苑海韵酒店创立于1992年,其主打的“不爆花白酥皮月饼制作技艺”于2021年6月成功申请为青岛市非物质文化遗产。青岛吕氏德成餐饮文化管理有限公司,是一家以经营海鲜、家常菜为主的全国连锁餐饮平台。目前直营门店110余家,遍布27个城市。其主打的吕氏疙瘩汤已成为青岛市民耳熟能详的特色美食。

青岛双合园餐饮管理有限公司凭借“邻里文化”的特色服务,打造颇具胶东原汁原味特色的老字号连锁餐饮品牌。现拥有双合园、双小园、连记馄饨三个餐饮品牌和一个中央厨房供应链连氏食品。

青岛如意新安大酒店有限公司成立于1993年,素有“海鲜第一家”美誉。如意新安大酒店的“家常熬鱼”通过传承当地渔民传统熬鱼的制作方法并加以改良,使得家常熬鱼成为本店主打及必点菜品,获奖不断。

## 特色美食品牌获评老字号

记者盘点发现,生活林、佛桃、郑庄脂渣、老沧口、波尼亚、盛客隆、高家糖球、福润泽、老宏祥、欣发、郑老六烤鸡、

亿家知味、闻风香等青岛特色美食成为第二批青岛老字号品牌的主力军。

青岛生活林食品有限公司是有着90余年传承经营历史的知名糕点企业。“生活林”糕点品牌,素有青岛糕点第一品牌之称,它保留了传统糕点香甜酥松、回味无穷的风味特点,使生活林糕点品种成为岛城传统糕点之“大全”。

青岛佛桃实业有限公司历经七十多年的发展,三代传承人的积累与发展,将青岛佛桃高粱饴的名声打响全国。

青岛老沧口食品有限公司创立于1982年,从一家小作坊发展成为业内领先的现代化食品生产加工企业。老沧口李村店开业至今,一直保持山东省内烘焙行业单店营收冠军的纪录。

青岛傅家贞波食品有限公司是一家以肉制品及农副产品加工、零售业为主的企业,拳头产品“贞波苦肠”最早是在1920年由创始人傅兴校老先生制作到第二代传承人傅森功首创研究特制秘方,以独特的口味经三代传承人傅贞波先生传承至今。

青岛高家汇品商贸有限公司是一家糖球生产加工的企业,同时也是糖球制作

行业标准的制定企业,旗下高家糖球品牌在岛城家喻户晓。制作技艺于2022年被收录入山东省非物质文化遗产名录。

## 老字号企业发力“六个争当”

青岛市各级老字号企业将努力讲好老字号传承故事、发扬匠心精神、提升产品和服务质量,打造高品质老字号,弘扬中华优秀传统文化等方面发挥示范作用,在荣膺“青岛老字号”称号金字招牌的基础上,百尺竿头,更进一步。

青岛老字号企业将在六个方面集中发力。争当扩大消费,繁荣市场的先锋,面向“Z世代”“她经济”“儿童族”“银发族”等目标顾客,开拓细分市场;争当传承技艺,匠心独运,品质生活的“工匠”;争当转变经营方式,与时俱进的使者,多出适应消费需求的新品与潮品;争当诚信经营,优质服务的标杆;争当守正创新,擦亮青岛老字号品牌,弘扬中华优秀商业文化的榜样;争当抓好餐饮燃气安全、食品安全,履行企业社会责任的标兵。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



推进宁国路12号等口袋公园建设,沿海打造亮化小品……

## 精细化管理“绣”出市南新图景

本报4月3日讯 大城善治,需要以绣花功夫绣出宜居新图景。日前,市南区城市精细化管理工作部署会议举行。记者从会上获悉,今年,市南区将深度融合文明城市创建工作,全方位提高城市精细化管理水平,打造现代化治理样板城市和宜居宜业宜游高品质湾区城市。

去年以来,市南区一批群众反映强烈的突出问题得到有效解决,市容环境水平进一步提升,居民幸福感、满意度不断提升。打造了“八横八纵”深度保洁示范道路骨干网络,创建3个精细化保洁示范区,以线带面提升整体市容环境面貌;启动停车场建设项目40个,建设泊位2800余个,开放共享泊位9800余个,接入“全市一个停车场”泊位1.9万个,新建新能源汽车充电桩970个;实施100处城市“微更新”,完成9处口袋公园、10处立体绿化、7条林荫

廊道建设;浮山森林公园新建步道4.85公里,绿化提升6.9万平方米、山林抚育26万平方米;完成37条道路整治提升、11条背街小巷精细化养护,累计完成人行、车行道路维修约15.8万平方米。城市品质明显提升。

今年,市南区将落细“一把扫帚扫到底”机制,以全市“打造1处‘最洁净’城区、1条‘最洁净’岸带”为引领,提升保洁专业化水平;加强市容秩序整治力度,聚焦旅游景区、学校、医院、市场周边交通节点等重点区域,开展“微执法”行动。

为持续提升城市绿化品质,市南区将重点开展城市主干道路两侧绿化整治提升,持续推进宁国路12号、莘县路绿地、胶东路等口袋公园等项目建设;实施好城市“微更新”,结合老旧街区改造、公园城市建设、产城融合项目、“15分钟生活圈”等主题,对品质

不高、长期闲置、利用不足、功能不优的小型公共空间进行综合整治。

4月以后,青岛即将进入旅游旺季,外地游客增加,娱乐活动增多,都对城市精细化管理提出了更高要求。市南区将在沿海一线实施重点区域区化管理,锚定“时尚活力岸线,世界最美海湾”目标,提升旅游服务配套水平,加快旅游服务驿站等项目建设,对前海一线、景区景点等重点区域的景观照明设施开展标准化运维,打造一批沉浸式亮化小品。

在交通秩序方面,市南区还将强化交通堵点治理。在商圈周边对易堵路进行“微改造”,充分利用小区楼间空地、边角地块等,提前谋划旅游旺季停车问题解决方案,持续推进经营性停车场开放共享,促进各类停车资源集约利用。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰 实习生 范胜瑶)

## 城阳区首届“最美海洋人”评选宣传活动启动

本报4月3日讯 2日,城阳区人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍城阳区首届“最美海洋人”评选宣传活动和海洋事业发展情况。

为充分发挥海洋领域先进典型的示范引领作用,城阳区首届“最美海洋人”评选宣传活动正式启动。本次评选活动采取自下而上方式进行,最后由评审委员会综合考虑政治效应、社会影响、先进事迹、宣传效果等因素,差额评选出约10名“最美海洋人”建议人选。并结合6月8日世界海洋日暨全国海洋宣传日活动,正式向社会发布“最美海洋人”名单,现场为“最美海洋人”颁发证书。之后将采取线上线下相结合,利用新闻报道、短视频等方式全方位立体化对“最美海洋人”展开宣传活动。

近年来,城阳区坚决贯彻经略海洋战略决策、海洋强省部署和引领型现代海洋城市建设要求,紧紧围绕“四区一园”建设,坚持陆海统筹,奋力向海图强,全区海洋发展工作迈出坚实步伐,海安、渔和、海洋经济突飞猛进,2023年全区实现海洋生产总值398.1亿元,增长7.6%;美丽海洋建设成效明显提升,“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的美丽海湾活力四射;渔业安全生产基础更加稳固,安全无事故。

“下一步,城阳区将深入贯彻落实各级部署要求,紧紧围绕‘培育发展海洋新质生产力’这篇大文章,带动全体海洋人自我加压、持续奋进,迎难而上、向‘新’而行,在海洋发展新征程上扛起新使命、谱写新篇章,以实际行动为青岛加快建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献城阳力量。”城阳区海洋发展局党组成员、副局长刘思愉表示。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜)