

中国制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均位于扩张区间

三大指数“抬头”折射经济复苏暖意

新华社北京3月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。

“3月份,随着稳经济扩内需稳外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文韬说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;

新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

文韬表示,3月份,春节假期影响消退,天气逐步回暖,企业和工地全面开工复工,需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%,较上月上升2.4个百分点。

——三大重点行业同步扩张,小型企业PMI升至扩张区间。

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

——市场预期继续向好,企业发展信心增强。

3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看,汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后,我们在广州城区开通点到点领

航辅助服务(PPA)。”极越首席执行官夏一平说,中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系,发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;我国公路人员流动量同比增长10.3%,其中营业性客运量同比增长23.7%;数字货运平台运满满数据显示,3月1日至15日,农用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。



一年没出险,新能源汽车保费“不降反升”

车主吐槽“被保险割了‘韭菜’” 保险公司也因赔付率过高而叫苦不迭



“一年没出险,保费反倒比去年还贵。”伴随着新能源汽车渗透率的快速提升,

升,有关新能源车险涨价的现象引发关注。有车主吐槽称,“新能源车价虽然降了,却被保险割了‘韭菜’”,与此同时,保险公司也因新能源汽车赔付率过高而叫苦不迭……

没出险,保费不降反升

家住北京的白女士告诉记者,自己买新能源车已有五六年时间,但最近遇到了车险“不降反升”的问题。“零出险的情况下,过去燃油车保费是逐

年递减的,但今年的保费比去年竟然贵了一千多元。”

也有车主反映,不同保险公司的保费区别很大,一千多元的涨幅并不是最高的,“涨几千的也有,还有的报价跟去年比翻倍。”甚至还有保险公司拒绝卖保险,给出原因则是风险太高。

记者从多位保险公司业务人员处获悉,对于部分新能源车型而言,今年确实存在保费上涨的现象。同时,对于部分因车企经营问题而导致停产的车型,由于零部件、售后等难以为继,保险公司方面已不予承保。

“总体来讲,保险公司费率是根据上一年的赔付率来计算的。”北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员、沃达福数字汽车国际合作研究中心主任张翔告诉记者,针对新能源车险等产品,保险公司是要盈利的,如果去年赔付太多,下一年保费相应就要高一些。

车主喊贵,险企喊亏

在车主吐槽新能源车险贵、上险难的同时,保险公司也叫苦不迭……

申万宏源研报显示,新能源车险的赔付率平均接近85%,大部分险企的新能源车险业务处在盈亏线边缘,亏损压力较大。以车损险为例,新能源车中占比最高的家用车出险率高达

30%,显著高于燃油车19%的数据。

为何会出现上述现象?张翔表示,新能源汽车普遍具备智能化和自动驾驶功能,系统比较复杂,一旦失控造成损失会更大。同时,由于新能源汽车驾驶特性与燃油车不同,提速更快,不少驾驶员不适应单踏板模式,开车可能更容易发生交通事故。

这些问题也导致新能源车险要比燃油车贵出不少。根据中国银保信发布的《新能源汽车保险市场分析报告》显示,新能源汽车的平均保费实际上比燃油车高出大约21%。

在中国信通院云计算与大数据研究所金融科技部副主任刘孝贵看来,随着新能源汽车市场的发展成熟,新能源汽车保险产品研发逐步深化,但产品创新能力仍然有待提升,正面临着保费定价难度大、维修成本高等问题。

“具体来看,不同车型、不同品牌、不同用途的新能源汽车风险存在差异,且相关数据和经验有限,保费定价的难度较大。同时,由于新能源汽车的智能化应用相对较多,一些轻微事故,很可能伤及传感器,车内物件的震荡很容易砸碎车内显示屏,带来很高的财产损失。”刘孝贵称。

“贵”与“难”如何破解

伴随着新能源汽车行业的快速发

展,与之相配套的车险也正在经历变革。多位业内专家认为,包括车企、险企以及行业监管等各方应形成合力,通过科技手段联合创新,为破解新能源车险“贵”与“难”的问题贡献力量。

张翔认为,首先要对新能源车险进行改革,降低不出险车主的费率;同时,应借助新能源汽车智能化的特点,通过包括GPS、北斗定位在内的科技手段分析车主的驾驶习惯,引导车主改善驾驶行为,遵守交通规则,降低交通事故发生的可能。

而在刘孝贵看来,新能源汽车行业具备特殊性,保险公司应该深入研究新能源汽车的风险特征,利用大数据和人工智能技术,建立完善的风险评估体系,对新能源汽车的出险率、赔付率等进行准确分析和预测,为保险费率的制定提供依据。

商务部副部长盛秋平近日也表示,商务部还将研究推动优化新能源汽车保险费率,推动提高新能源汽车社会化维修服务能力,着力解决群众购车后顾之忧。

“政府可以出台针对新能源车险的优惠政策,如减免保费、提高赔付额等,鼓励消费者购买新能源车险。”刘孝贵建议各方形成合力,有效加速新能源汽车保险的创新应用。

据中新网