



“鲅”王餐开宴 “老丈人”开怀

第二十届沙子口鲅鱼节开幕 本地鲅鱼大量上市要到4月中旬以后

春和景明万象新，鱼跃新潮破浪来。3月30日，“乡村好时节·乐动生活”主题年活动——青岛2024第二十届沙子口鲅鱼节开幕仪式在崂山区沙子口街道沙子口休闲广场举行，鲅鱼节全新IP形象——“有点‘鲅’气的小伍”在活动现场正式亮相。

打造简约“网红节会”

本届鲅鱼节延续“鲅鱼礼俗·传承孝道”的主题，通过“政府搭台、企业唱戏”的形式，把舞台交给产业，以简洁、朴素的办节理念，实现节俭助振兴。在为期两个月的节会里，鲅鱼节将开展六大板块特色活动，让广大市民和游客在这个美好的春天，到沙子口品鲅鱼、观山海、享文化盛宴，感受“好山好海好地方”的独特魅力。当天上午，沙子口休闲广场汇集游客万余人次，崂山区水产商会鲅鱼线上线下预订、销售火爆。

本届鲅鱼节由山东省乡村旅游协会、青岛市文化和旅游局、青岛市农业农村局、青岛市海洋发展局、崂山风景名胜区管理局指导，崂山区沙子口街道、崂山区文化和旅游局、崂山区农业农村局主办，崂山区水产商会等单位承办，依托崂山丰富的生态资源，不断挖掘鲅鱼礼俗文化内涵，链接特色乡村旅游，继续打造传承孝道文化和赋能乡村振兴产业发展的简约“网红节会”。

“西施鲅鱼”40元一斤

节会现场，几位销售西施牌大鲅鱼的姑娘忙得不亦乐乎。“今天统一售价，40元一斤。”工作人员高恺告诉记者，当天最重的鲅鱼达18斤。到开幕式结束，这家展位已经销售约750公斤鲅鱼。记者了解到，每年深秋鲅鱼开始进入越冬期，次年2月份鲅鱼陆续离开越冬场洄游。由于今年鲅鱼节比往年提前，目前海水温度较低，鲅鱼的捕捞量并不大。随着气温逐步回暖以及渔汛的来临，4月中旬以后，鲅鱼的捕捞量会逐渐增加。“预计一周左右，大家在各个市场上就能看到咱当地鲅鱼了。”一位船长表示。

“有点‘鲅’气的小伍”亮相

当天上午10时，开幕式在《喜气洋洋》的开场歌舞中拉开帷幕，现场10条长4米的鲅鱼气球同时腾空而起，展现了渔民对鲅鱼丰收的喜悦心情。随后，锣鼓、歌舞、快板等沙子口百姓自编自创的文艺节目轮番上演，鲅鱼节为市民提供了展现风采的大舞台，既节俭又丰满，体现了沙子口山海民俗的独特魅力。开幕式上，当地评选出的“孝道之星”代表获得表彰。

作为开幕式的最大亮点，第二十届沙子口鲅鱼节全新IP形象“有点‘鲅’气的小伍”在活动现场正式亮相。该IP形象灵感源于渔民手捧新鲜鲅鱼的丰收场景，整体为古代武将装束，象征鲅鱼群破浪而来的威武气势；头部的盔缨兜鍪造型，舞擎和盔梁为梧桐花纹样，取意“梧桐花开鲅鱼来”的自然时令；两侧护耳为鲅鱼尾造型，寓意中流击水，昂扬有力；身后披风融入“海水江崖”传统纹样，寓意“福山寿海”“福寿绵延”，创意融入国潮美学。“小伍”的整体形象配合手捧鲅鱼献礼的动作，体现了崂山人勤劳质朴、重情重义的品格，同时与青岛本地民俗中鲅鱼所承载的“中华孝道文化”有机结合，文韵盎然。“小伍”之名缘起非遗文化，灵感源于崂山民间传说，意在提醒儿女们及时尽孝。

作为开幕式的最大亮点，第二十届沙子口鲅鱼节全新IP形象“有点‘鲅’气的小伍”在活动现场正式亮相。该IP形象灵感源于渔民手捧新鲜鲅鱼的丰收场景，整体为古代武将装束，象征鲅鱼群破浪而来的威武气势；头部的盔缨兜鍪造型，舞擎和盔梁为梧桐花纹样，取意“梧桐花开鲅鱼来”的自然时令；两侧护耳为鲅鱼尾造型，寓意中流击水，昂扬有力；身后披风融入“海水江崖”传统纹样，寓意“福山寿海”“福寿绵延”，创意融入国潮美学。“小伍”的整体形象配合手捧鲅鱼献礼的动作，体现了崂山人勤劳质朴、重情重义的品格，同时与青岛本地民俗中鲅鱼所承载的“中华孝道文化”有机结合，文韵盎然。“小伍”之名缘起非遗文化，灵感源于崂山民间传说，意在提醒儿女们及时尽孝。

丰富活动拉满氛围感

开幕当天，主会场周边活动也丰富多彩，氛围感拉满。汇聚鱼拓、书画、摄影等多种形式的文化艺术作品展，展示沙子口山海风光和鲅鱼礼俗；二十年图片回顾展，带领参与者共同回顾沙子口鲅鱼节的精彩瞬间；沙子口好品市集中展销和推介春鲜鲅鱼、金钩海米、崂特啤酒、北崂茶叶、华东葡萄酒、非遗文创等特色产品，让市民和游客在领略沙子口风情的同时，也能选购到正宗沙子口好物。

据沙子口街道相关负责人介绍，本届鲅鱼节从3月下旬持续至5月底。活动期间，百人包鲅鱼饺子、沙子口请你吃“鲅”王餐线上抽奖、民宿体验官招募、民宿短视频大赛、星光音乐会等精彩纷呈的活动将陆续举办；重点推出两条各具特色的精品旅游线路，让市民和游客来到美丽的沙子口，观山海风光，品人文魅力。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 摄影 李嘉欣 王华 苗玮 刘明元



西施牌大鲅鱼现场销售。



鲅鱼节开幕式热闹开场。

青岛鲅鱼游向全国

北京、济南最多 还去到了新疆、西藏和海南

本报3月31日讯 沙子口鲅鱼节开幕，鲅鱼盛宴登场。青岛顺丰作为重要合作伙伴，以卓越物流技术和一站式物流解决方案，为鲅鱼新鲜寄递保驾护航，助力沙子口鲅鱼“飞”向全国。

沙子口鲅鱼以其鲜美的口感和高营养价值而闻名，但由于市场开拓和物流配送等因素影响，销售范围受到一定限制。为解决这一问题，2018年，青岛顺丰设立沙子口鲅鱼项目，助力这个特色海鲜产品开拓市场，为消费者提供更多优质选择。为将鲅鱼原汁原味地送到消费者面前，顺丰与渔民紧密合作，确保刚上岸的鲅鱼在第一

时间进行揽收、打包并迅速发往全国各地。除了物流支持，顺丰还充分利用其广泛的网络和资源，帮助鲅鱼供货商在线上线下进行多种形式的销售。2023年，通过青岛顺丰速运寄出的鲅鱼共计10万单，其中60%为鲜鲅鱼，20%为鲅鱼馅，其他的则是冻鲅鱼、熏鲅鱼等产品。

在这份快递榜单上，北京成为“榜首”，济南、青岛紧随其后。其中，北京、上海、济南是鲅鱼馅的“重度爱好者”，鲅鱼丸子、鲅鱼饺子是他们餐桌上的常客。鲅鱼跟随顺丰还去到了新疆、西藏和海南，其中新疆的食客收到的80%是鲜鲅鱼，西藏则是鲅鱼馅占了



青岛鲅鱼通过快递远销全国。

75%，而海南则把爱平均分给了两者。

今年，在包装上青岛顺丰增加了对鲅鱼段的抽取真空服务。除了传统的整条鲅鱼发货的包装手法，食客们还可以享受先加工分段、后真空发运

服务。在时效方面，顺丰还为鲅鱼推出了限时寄递和同城半日达寄递服务。全国大部分城市最快8小时，同城最快6小时到达。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中）