

市南“赏花+” 绘“最美海湾”春色

花海市南赏花季启幕，将邀请董宇辉俞敏洪来推介



市民体验“海上樱花巴士”。

今年赏花游有多火？根据同程旅行发布的数据，3月赏花游热度同比上涨超3倍，毕节、婺源、杭州等地成为游客追捧的热门目的地，而青岛是其中为数不多的北方城市。3月29日下午，“拥抱春天 健康生活”花海市南赏花季开幕式暨青岛新东方文旅康养产品发布仪式在奥帆中心旗阵广场举行，诚邀市民赏樱花、坐游船、逛市集、听讲座、住酒店、享美食，以“赏花+”为文旅康养产业增色添香，绘就“世界最美海湾”的烂漫春色。

花式玩法 带你畅玩花海市南

为丰富市民、游客海上体验，市南区联动青岛旅游集团，推出春日限定款“海上樱花巴士”，实现海陆联动，推出专属主题周，举办春日美好市集、春日特饮、音乐演艺等特色活动。通过海上游船场景展示、特色文创商品展售、特色美食体验、文艺表演等方式，丰富航线活动内容，开启海上赏“樱”新视角，呈现独具海洋特色的春日赏花氛围。具体游船信息可通过“青岛海洋旅游资讯”公众号查询。

以“花·海”为媒，融合吃、住、行、游、购、娱多元消费形态，推出10大春季主题线路、10大网红旅拍地标，以及60余项精品特色活动，包含书式生活、乐动市南、文艺沙龙和大草坪咖啡节四大板块，为市民、游客打造精彩多元的文旅新体验。

活动期间，云上海天、奥帆中心、三明南路等区域还设置了拍照打卡景观装置，营造出浪漫的春日氛围感。此外，市南区还推出30余项文旅商消费礼包，涵盖酒店特惠、景区优惠、婚尚礼遇、商超促销四大板块，持续拉动文旅商消费，带来一场春日盛“惠”。

花样翻新 打造康养旅行新产品

仪式上，新东方文旅与市南区政府签署战略合作协议，双方将在文旅项目开发、文旅康养合作、文旅品牌传播等

方面开展深度合作。双方共同发布了一系列康养旅行产品，涵盖自然风光、文化体验、养生保健等方面，结合市南区得天独厚的自然资源和文化底蕴，为游客们带来全新的旅游体验。针对追求自然风光的游客，推出自然风光康养路线，覆盖市南区独特风景名胜，如栈桥、八大关、小青岛等。针对追求文化体验的游客，设计丰富多彩的文化康养行程，游览市南区的历史文化遗迹，体验传统的文化艺术活动，感受市南区独特的文化魅力。

据青岛新东方文旅公司负责人邱晨介绍，市南区与新东方达成战略合作协议后，将举行一系列活动，届时董宇辉、俞敏洪也将走进市南进行文旅推介，携手推动青岛市旅游品质提升，共同推动全域文旅资源互融、主客共享、企业共赢。

花韵缀城 擦亮市南文旅名片

据了解，自2021年获评山东省文旅康养强县以来，市南区将辖区文旅资源进行整合优化，梳理文旅健康产业资源脉络，驱动产业和消费升级，构建区域文化、旅游、健康、养生点轴辐射、海陆统筹、全域联动的产业发展格局，强化区域硬件功能建设，实现文、商、旅三大产业融合创新和跨界增值，打造有深度、有影响力、有灵活转化价值的新文旅布局。

市南区在本次活动中特别策划推出了健康生活主题市集、市南区文旅康养主理人社区健康行活动板块。3月29日至31日，组织近30个商家在奥帆中心进行市集展销，包括文旅景区酒店、康养生活、文创休闲、非遗民俗等不同主题，为市民游客打造一站式健康出游体验。3月底至4月，将在辖区社区举办健康讲座、音乐康养公开课和小儿推拿技术讲座等社区健康行公益活动，提升社区居民的健康意识和生活品质。健康生活倡导与文旅资源展示跨界融合，助力市南区打造健康美好生活品质地标。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰 实习生 范胜瑶

北宅樱桃谷 探索春日“小确幸”

“花海崂山 樱你绽放”第二届青岛樱桃花节启幕



身穿汉服的传统文化展示队伍穿梭于花海间。

春风十里，遍野芬芳。2024乡村好时节·乐动生活（青岛）启动仪式暨“花海崂山 樱你绽放”第二届青岛樱桃花节开幕式在崂山区北宅街道大崂樱桃谷举行，正式拉开浪漫樱花季的序幕。

开幕式现场惊喜连连

昨天上午，记者在现场看到，大崂樱桃谷中洋溢着活力与激情，粉白花海漫山遍野，微风拂过暗香浮动。身穿精致汉服的传统文化展示队伍穿梭于花海间，手举打卡标语，更添古色古香的氛围感。开幕首日，已有不少市民和游客慕名前来，与亲朋好友相约樱花树下，一探满树繁花的盛景，用相机记录下美好的瞬间。

由周哥庄村村民表演的原创舞蹈《花开北宅》点燃全场热情，十几位身穿粉色长裙的“花仙子”翩然起舞，水袖轻扬，与樱花花遥相呼应，共绘一幅春日画卷。“大海敞开怀，樱花花盛开……”原创歌曲《樱花花开》悠扬婉转的歌声仿佛带着全场观众遨游花海，一同享受这一刻的甜蜜。随后，北宅IP“大北宅”开门迎客，浪漫的樱花季全面开启。

根据辖区内不同的花田分布，北宅街道整合沿线文旅业态，在开幕式上正式推出6条精品赏花路线，在这个浪漫的春日，带着市民和游客一路赏花，一起“上春山”。

赏花途中潺潺流水伴着清脆的鸟鸣，阡陌交错。可以放慢脚步，感受北宅那份世外桃源之美、小桥流水之韵。也可以到乡间咖啡馆、民宿小憩片刻，品味香醇咖啡，亦或是围炉煮茶，任凭细碎阳光撒向心间。

精彩赏花盛宴妙趣盎然

北宅街道党工委副书记、办事处主任高洁介绍说，本届青岛樱桃花节在重点区域和周末等重点时段，将组织举办花间音乐会、传统文化展示、花海写生、花海健步行、花为媒·相亲会、咖啡市集等活动。同时，还有花间市集、“慢悠游”邮局、“诗意北宅”樱桃花

诗歌征集、“花团锦簇”业态打卡、“落笔生花”诗酒会等多项活动，贯穿整个樱桃花节期间，让这场春日盛会“有吃有玩又有趣”。广大市民和游客在尽情享受春日美景的同时，也能沉浸式体验北宅的文化魅力与乡间品质慢生活的惬意。

为了方便市民和游客实时了解查询节会相关信息，北宅街道同步在“爱上北宅慢悠游”小程序上线樱桃花节赏花地图，每天实时更新樱桃花开放情况及推荐赏花区域，街道辖区内的停车场、民宿、农家宴、咖啡馆、露营地等信息均可一键检索并实时导航。北宅街道还规划了4条重点线路并开通免费接驳车，在地铁站、公交车站、临时停车场等客流集中区域均设有乘车点。

“赏花游”拉动“赏花经济”

樱花花一头连着农民增收，一头连着美好生活。本届樱桃花节开设了琳琅满目的花间市集，不仅为游客提供“赏花、体验、休闲、购物”于一体的新型生态观光旅游体验，还为北宅樱桃产业链注入更多活水源泉。“来尝尝我们北宅的非遗樱桃酒、土蜂蜜吧……”花间市集洋溢着樱桃花的甜蜜气息，各摊位热情地招呼着游客，邀请大家试吃特色产品。

2023年，借助山东省旅游发展大会的东风，北宅街道成功举办了首届青岛樱桃花节，短短12天接待游客21.8万余人，实现直接旅游收入近2000万元，社会效益和经济效益“双丰收”。今年，北宅街道将以这一主题节会为契机，加强农文体旅深度融合，推动“赏花游”升级为“赏花经济”、生态“颜值”转化为经济“产值”，拓宽群众增收致富渠道，为乡村全面振兴注入新动能。北宅街道诚邀广大市民和游客走进樱桃花海，开启治愈之旅，爱上悠游北宅，探索打卡更多生活里的“小确幸”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 实习生 崔丽珊 摄影报道