

宝马、同程金融、世纪佳缘……

这些品牌被央视3·15晚会“点名”了

宝马回应承担所有相关维修费用 同程金融APP被多家应用商店下架

3月15日晚，备受关注的央视3·15晚会曝光了消防器材、预制菜、婚恋网站、消费金融、汽车等人们关注的问题，宝马、世纪佳缘、百合网、珍爱网、同程金融、听花酒等知名品牌被“点名”。央视3·15晚会播出后，宝马客服就被曝光的问题进行了回复，同程金融被多家应用商店下架，被曝光的梅菜扣肉预制菜已从各电商平台下架。

宝马传动轴异响令人不安

今年3·15晚会上，知名汽车品牌宝马被点名。车底频频传出异响，新车怎么会有这种响声呢？这样的响声让众多宝马车主寝食难安，也让宝马公司和4S店如坐针毡。在一段宝马车主提供的视频中，可以清晰地听到，汽车R挡和D挡切换过程中，传动系统发出尖锐的摩擦声和金属撞击声。

在采访了多位宝马530Li的车主之后，记者也走访了全国多家宝马4S店，对于宝马530Li车型的传动轴异响问题，宝马4S店的工作人员并不避讳，维修人员也坦诚告诉记者，更换传动轴可以，退车或者换车，他们做不到。在调查中记者了解到，更换新的传动轴并不能彻底解决车辆传动轴异响的问题，宝

马厂家和各家4S店对此也是心知肚明。车主们认为，只要传动轴存在这种原因不明的异响，就代表着有安全隐患，宝马厂家有责任和义务查明真相，给车主们一个明确的答复。

3月15日晚，宝马集团微博公告，针对部分宝马530Li用户提出的“传动轴异响”问题，此前已经进行过技术核查，确认该现象不会影响行驶安全，并可以通过维修解决，宝马承担所有相关维修费用。公司将进一步开展技术复查和深入分析，给消费者满意的答复。并对由此给用户带来的不便深表歉意。宝马将继续秉承“以客户为中心”的宗旨，切实维护消费者权益，为消费者提供高品质服务与支持。

同程金融App被下架

OTA平台同程旅游旗下同程金融在节目预告中因礼品卡陷入贷款陷阱被“点名”。按照节目信息，投诉者小李指出，“通过网友，知道同程金融App可以借钱。网上说购买它的礼品卡，然后把礼品卡通过商城回收卖了，填写自己的收款账户，就把钱打给我了。购买礼包的价格一共是40000多元，但是我实际到手只有28000多元。”

目前，应用宝、小米应用商店已紧急下架“同程金融”App，目前已无法搜索到。

梅菜扣肉预制菜用了槽头肉

3·15晚会曝光了安徽厨先生食品有限公司、阜阳市春天食品有限公司、安徽东辉食品科技有限公司等企业用未经严格处理的槽头肉制作梅菜扣肉预制菜。安徽省阜阳市是梅菜扣肉预制菜的主要产区之一。当地有个别企业用未经严格处理的槽头肉制作梅菜扣肉预制菜。槽头肉又称为淋巴肉，是猪肉中公认品质差价格低的部位。经走访发现，用劣质槽头肉替代五花肉做梅菜扣肉，在当地已是公开的秘密。而正常五花肉的批发价是劣质槽头肉的四倍。

目前春天食品、东辉食品官网已无法正常打开，喜游记、旺厨房、御徽缘等多个相关产品在电商平台已无法搜索。

婚恋公司制造焦虑收割消费者

近年来，婚恋网站成为消费维权投诉的重灾区。今年3·15晚会中，世纪佳缘、珍爱网、百合网等婚恋网站被点名。

“优质的异性资源、零门槛的诱人广告、言之凿凿的成功案例。”近年来，婚恋平台受到诸多关注。近期，记者先后通过珍爱网、世纪佳缘、恋爱课等多家婚恋公司的面试，成为了一名“婚恋红娘”。

在专业培训中，讲师强调首先要“抛诱饵”，捏造符合客户心意的“虚拟人”；接着通过客户的消费习惯、存款等信息“筛选客户有没有钱”；接下来，“堵死客户的其他可能性”，让客户把婚恋平台当成唯一希望，用年龄焦虑、生育焦虑、离异后小孩的感受等痛点，诱导消费者购买价格动辄上万元的会员服务。那么这套流程下来，消费者真的能在平台帮助下，找到“合适的人”吗？有人向记者反映“（通过平台）确定恋爱关系，然后发现此男士并非单身”。

这几家婚恋平台的“红娘”，都承诺公司是严肃的婚恋平台，会过滤掉不诚信会员、有重大疾病的会员，保障客户的征婚安全。然而事实也并非如此严谨。世纪佳缘培训讲师称“你说他的一些隐疾这种东西，我们核实不了”。珍爱网培训讲师称“你为什么一定要去判断？他说他没结婚，他就没结婚”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

胶州市举办3·15集中宣传活动

本报3月15日讯 15日上午，在胶州市三里河街道宝龙城市广场，胶州市市场监管局、市综合执法局、市公安局、市消防救援大队、市烟草专卖局等部门联合开展了3·15国际消费者权益日集中宣传纪念活动，通过设置宣传展板、发放宣传资料、真假商品实物对比、提供咨询服务等形式，向市民普及消费者权益保护相关法律法规，食品药品、医疗教育、旅游金融等消费知识，引导消费者安全消费、科学维权。现场分发有关消费维权宣传手册及单页800



3·15国际消费者权益日集中宣传活动现场。

余份，接受消费咨询投诉30多件。相关执法部门积极向市民宣传近年执法成果，现场宣传介绍识别假辨假知识，并用身边的案例引导消费者科学消费、理性消费。

15日下午，在胶州市市场监管局三楼会议室举办了市场监管系统“放心消费市场监管在行动”3·15主题宣讲活动，并为消费者权益保护工作中表现突出的8个集体和18个人颁发了荣誉证书和奖章。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马妮娜 通讯员 侯静怡 孟晓 郝宇）

高新区消防检查消防产品质量



青岛高新区消防正在检查单位使用的消防产品。

本报3月15日讯 3月中旬以来，青岛高新区消防救援大队联合城阳区市场监督管理局开展消防产品专项检查行动，重点核查消防产品经营场所的生产经营证件及生产销售记录。对销售的灭火器、应急照明灯、疏散指示标志、消防水枪等消防产品的质量进行检查，仔细查看了每种消防产品的外观标识、性能参数，生产厂家、日期、地址是否清晰。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 赵梓彤）

消防器材是否合格？用户可这样查询

本报3月15日讯 为严厉打击假冒伪劣消防产品，3月14日，青岛经济技术开发区消防救援大队联合西海岸新区市场监督管理局在嘉陵江西路等地开展消防产品质量监督检查。联合检查组执法人员按照相关规范，重点对消防喷淋头、灭火器、应急照明灯等相关器材进行了抽查，同时对消防产品的型式认证证书、产品说明书、机构部件、外观标识、生产厂家等相关资料进行检查，详细核对各种消防产品“身份证、3C认证”标识。“消防器材上带有标识，市民可以通过扫描二维码，或者登录‘中国消防产品信息网’查询。”执法人员表示。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 崔红梅）

李沧区汽车特色美德信用街区启动

本报3月15日讯 15日，李沧区举办“美德有‘李’诚赢满仓”汽车特色美德信用街区启动仪式。

新能源汽车崛起的潮流，为李沧区虎山路街道的发展注入了新的活力和商机；从下王埠立交桥至王沙路，全长不过3公里的黑龙江中路上，保时捷、奥迪、雷克萨斯……一个又一个4S店，印证了这个特色汽车街区逆势崛起，成为李沧区经济发展的一张闪亮名片。早在2022年，特色汽车街区的销售额

已突破20亿元。

启动仪式现场，李沧区汽车特色美德信用诚信经营自律联盟成立，20多家车企、金融机构代表签署承诺书。街区同时新成立4支汽车特色美德信用志愿服务队，将在监督车企诚信经营行为的同时，为购车消费者提供周到的志愿服务。

“我们将以汽车特色美德信用街区启动为契机，强化企业美德信用体系建设，引导行业协会商会加强诚信自

律，指导企业诚信守法经营，全力营造‘知信、守信、用信’的市场营商环境。”虎山路街道相关负责人表示，街道将充分结合汽车街区产业链特色，联动发改、商务、金融、市场监管、应急、消防等职能部门，对汽车销售4S店、加油站等经营主体开展经营信用、服务信用、安全信用和美德信用四大信用体系创建。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅）

高校学子街头宣讲帮忙维权

本报3月15日讯 在国际消费者权益日到来之际，青岛理工大学依托“一站式”学生社区和大学生社区实践，组织开展了一系列实践活动，学校商学院青芒志愿服务社团成员们深入街头、社区，进行消费者权益维护宣讲。

志愿者为社区居民发放消费者权益保护宣传网页，现场讲授产品真假鉴

别知识，普及消费维权常识。志愿者们借助所学课程知识，详细讲解消费者在购买商品或接受服务过程中应享有的知情权、选择权、公平交易权、安全权等权益，为居民解疑答惑。志愿者们还特意走近老年群体，针对他们可能遇到的消费陷阱、购买东西过程中的注意事项等进行耐心讲解，帮助老年消费者更安

全、理性地进行消费。

青岛理工大学学子们还在学校的“一站式”学生社区开展了趣味知识竞赛普及维权知识，组织消费者权益维护宣讲等活动，吸引了600多名学生参与。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰 通讯员 王云霞）