

功能饮料没功能、隐瞒车况交易二手车、卖假农资坑害农民 青岛法院发布3·15维权案例

一年一度的“3·15”国际消费者权益日到来，青岛法院发布消费权益纠纷案例，提醒消费者在购买商品时须明确商品性能、效果、质量保障和退换货条件，并保留证据，如出现问题，必要时可通过诉讼方式维护自身合法权益。

“功能”饮料没有功能？ 销售者被判退一赔三

2023年，李某经人介绍认识王某，在交往过程中提及自己患肠道疾病多年，不堪其扰。王某顺势向李某推荐一种固体饮料，并宣称具有“排毒、治疗疾病”功能。李某治病心切，信以为真，遂向王某购买了价值4200元的固体饮料。李某服用后感到疾病并未缓解，发觉自己被骗，遂起诉王某，要求退还货款并支付三倍惩罚性赔偿金。

莱西法院经审理查明，该固体饮料仅为普通食品，并不具备治疗功能，因此判决支持李某的诉讼请求。本案中，王某虚假宣传，导致李某陷入错误认识而购买了该固体饮料，构成欺诈。受欺诈方有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销。另外，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条第一款规定：“经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。法律另有规定的，依照其规定。”因此，李某主张退一赔三于法有据，应予支持。

网购伪劣农药销售 农资超市老板被判缓刑

王某、梁某开设了一家农资超市，并持有经营农药(限制使用农药除外)许可证。在经营过程中，王某发现网络上有人以较低价格售卖不合格农药，联想到当地农民们在购买农药时一般不会对产品进行细致检查，王某觉得自己发现了“商机”。2021年3月至8月，王某与梁某在明知李某通过网络售卖质量不合格农药的情况下，为牟取非法利益，低价从李某处购得“55%甲拌磷”“敌草快”等农药并进行销售，销售额共计15万余元，经鉴定上述农药为不合格产品。

平度法院经审理认为，被告人王某、梁某在销售农药的过程中，以不合格产品冒充合格产品，销售金额5万元以上，构成销售伪劣产品罪，应受刑罚处罚。综合考量本案的犯罪情节、被告人的退赔情况、被告人的悔罪态度等量刑情节，依法判处王某有期徒刑一年，缓刑二年，并处罚金人民币10万元；判处梁某有期徒刑六个月，缓刑一年，并处罚金人民币5万元；依法没收二人违法所得人民币125100元，并判令禁止被告人王某、梁某在缓刑考验期内从事销售农药的经营活动。目前，该判决已生效。

买二手车疑遇欺诈 法院调解原告退还车辆

原告李某于2023年1月购买某品牌二手车一辆，付款88600元。2023年6月，李某在车辆保养中发现该车存在重大事故维修记录，还存在更改里程表数据情形，遂以销售者欺诈为由提起诉讼，要求被告某销售公司退还购车款并支付三倍赔偿金。经法院调解，双方达成调解协议，原告将车辆退还，被告退还购车款并支付赔偿费用。

黄岛法院总结近年来审结的二手车交易纠纷案件，主要呈现以下特点：一是网络购车纠纷大量涌现；二是交易过程中销售者故意告知车辆虚假情况，或者故意隐瞒车辆系事故车、涉水车等真实情况；三是消费者维权意识增强，

出现纠纷后往往以销售存在欺诈情形，要求销售者承担惩罚性赔偿责任。汽车系价值较高的动产，交易中里程造假、隐瞒重大事故、伪造评估报告等消费欺诈情况频出，不仅损害消费者权益，更不利于市场长远健康发展。法官提醒消费者和经营者：买卖二手车，买卖双方应签订规范的购车合同；合同中明确约定交易双方身份情况、登记车主情况，注重约定交易车辆情况以及可能出现的风险责任承担、交易款支付方式等内容。销售者应对二手车的来源、行驶里程、维修记录、车况等进行核查、检测，例如表显里程容易被篡改，必要时应对车辆进行鉴定。消费者应当审慎验收车辆，不仅需要查验车辆外观，更应该对交易手续、检测报告、维保记录等予以查验，同时也要考虑车辆年限对轻微瑕疵有一定的包容度，权衡利弊后作出选择。交易双方交易过程中需要保持审慎，买方可主动要求销售方告知事故及维修情况，必要时，双方可委托第三方对车辆进行鉴定后交易，并妥善保管交易凭证。机动车交易完成后，应尽快办理车辆和车险的过户更名手续。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 陈小川

想解除租约需缴高额违约金，咋办？ 记者帮办：租房公司承诺为租客免费换房

本报3月15日讯 小徐的老家是威海，2022年于青岛大学毕业后便留在青岛。他去年7月份在青岛极客公寓租了一间房，居住期间与室友相处不愉快，想要退租，却遭遇高额违约金。近日，小徐拨打晚报新闻热线82860085，向晚报求助，希望以一个月的租金为违约金解除租约。对此，记者展开调解。

“去年7月份我在青岛极客公寓管理有限公司‘押一付三’以每月980元的价格租了一个单间。签合同同时，看到第十一条违约责任条款约定的违约金为押金的200%，我还特意向其工作人员追问，得到的答复是：想退租提前告知，没有违约金，不用管这条。”小徐告诉记者，前几日他提出退租要求时，却被告知要缴纳押金200%的违约金，没有任何协商的余地。

记者根据小徐提供的电话联系到该工作人员，得到的答复是：“不租了，那就去法院告我们。”记者随即联系到青岛极客公寓相关负责人，表示小徐是刚毕业的大学生，经济条件并不宽裕，能否双方协商，以一个月的租金为违约金解除合同。对方给出答复：“双方协商一致解除合同，就是按照合同来，不可能减少违约金。我们可以为小徐提供换房服务，本来要收费用，这次可以免费为他换房。”

记者查看小徐的租房合同，所谓的换房服务即租赁房屋变更，租客搬到同等条件的其他房屋，并需缴纳违约金50%的手续费。小徐表示愿意接受换房。本报将持续关注青岛极客公寓是否兑现承诺，免费为小徐换房。

据了解，青岛极客公寓管理有限公司自2020年—2022年共有5起诉讼案件，其中4起为与租客间的房屋租赁纠纷。2023年3月被申请非诉讼财产保全审查。

合同是经济生活中最基础、最普遍、最常见的交易工具。小徐的这次租房经历提醒市民朋友，在签订合同时，一定要持审慎态度，口头协议务必落到纸面，白纸黑字才能真正“有效”。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 雷林)

以用户为中心 解决生活痛点 海尔智家AWE2024展示101项原创科技 提出最全场景解决方案

生活有千姿百态的惊喜，更有五花八门的痛点。隐不去的缝隙、洗不净的油渍、排不出的油烟等，生活中的“痛”虽然常见，但不应成为常态。紧抓生活痛点进行科技创新的企业，致力将其一一解决。

在3月14日开幕的2024年中国家电及消费电子博览会(AWE2024)现场，走进位于N5馆的海尔智家展区，冰箱能无缝嵌入橱柜、衣服可以洗得又快又干净、油烟机吸力够大还能“隐身”……今年海尔智家在AWE2024现场带来了海尔、卡萨帝、Leader、斐雪派克、三翼鸟五大品牌，展示了平嵌、精华洗、水晶胆等101项行业首创科技，无论你有什么样的需求，都能在此发现科技赋予生活的智慧。

原创科技直击生活痛点

在海尔智家开放式的展区，充分体现了设计及人性化优势，不管大家在哪个方向走来，美好生活都在“敞开怀抱”。

高端大气的卡萨帝展区非常亮眼。一套月辉银配色、微米浮雕工艺的星云套系，吸引了不少人打卡。拥有超大容量的星云冰箱，搭载行业首创的双底置循环风幕科技以及零嵌技术，能够完美“隐身”于橱柜。此外，还带来了“隐形”空调新品，推出行业首创五恒空气解决方案，从外观上实现了“隐形”。

离开卡萨帝的“隐形”美学，再来感受海尔展区的生活智慧。当下气温回升，厚重冬衣的洗护是个麻烦事。海尔洗衣机首创直驱·精华洗洁净科技，既能轻柔呵护面料和涂层，又能快速深层洗净污。现场还有行业首创磁控冷鲜科技的冰箱、首创零冷水科技的热水器、首创双面洗科技的洗碗机等爆款让你惊喜连连。

智慧科技颠覆繁琐体验

逛海尔智家，总忍不住感叹生活还能这样，这就是科技的魅力。把三星堆文化搬来的海尔冰箱，上演了一场“科技守护文明”，其搭载了全球首创的“全空间智能保鲜舱”，能挑战文物保护的严苛环境，通过融入AI算法，让保鲜更高效。

知你懂你，场景智慧打造的主动服务温暖贴心。在三翼鸟展区，还原了一居室真实家庭空间。“海尔智家大脑”作为智慧家的核心中枢，它渗透到三翼鸟的全场景空间，让角角落落都能“如你所愿”。周末在家休息，看一眼智家大脑屏，就能掌握全屋空气、用水情况。想洗衣服，洗衣机自动检测洗衣液余量，一旦不足立即蜂鸣报警。

科技创新在全球为全球

沉浸式逛完整个海尔智家展区，会发现诸多行业首创科技只是海尔智家庞大科技创新成果的一角。正因每一项科技创新都为用户而生，为解决全球用户的生活痛点而做。所以，海尔智家能不断输出颠覆用户生活的科技成果。

在海尔智家以用户为起点、以用户为终点的创新闭环中，开放创新体系非常关键。一方面支撑海尔智家集合全球顶尖研发资源，另一方面则支撑海尔智家坚持做本土化创新。海尔智家有着全球引领的10+N开放创新体系，依托线上HOPE平台，链接全球25万+专家、100万+一流资源，形成了共创、共赢、共享的创新生态。依托七大高端品牌矩阵，海尔智家坚持本土化创新，让全球用户受益。

回顾AWE2024现场，海尔智家不仅带来了爆款产品、智慧场景，更打造了一场科技盛宴。更令人欣喜的是，不只是展会上，海尔智家的原创科技已经进入全球用户家中。每年的AWE为期三天，但海尔智家以行业引领的原创科技，解决用户难题、升级用户美好生活的情景，却每天都在上新！



海尔智家在AWE2024现场。