

抢抓春招引才先机,积极“拓渠引流”

我市启动2024年“招才引智名校行”活动

人才是科技创新的主要承担者,是形成新质生产力的根本支撑和核心要素。青岛市人社部门抢抓春招引才先机,积极“拓渠引流”,以实际行动给出了新质生产力这张“新”考卷的“人才题解”。

寻觅“新质”的关键变量

3月13日至14日,来自青岛市的97家重点用人单位齐聚山东大学、山东农业大学“招贤纳士”,这标志着2024年度青岛“招才引智名校行”活动正式拉开帷幕。“驱动新质生产力需要大量人才,而春招正是绝佳时机。”市公共就业和人才服务中心相关负责人认为,当前,具备创新能力的高素质人才成为了企业发展新质生产力竞相争夺的对象。

产业深度转型升级是孕育新质生产力的重要路径。近年来,青岛市坚持锻造高端产业链,通过以科技创新为动力的新型工业化塑强高质量发展新优势。招聘会上,华晨(青岛)智能装备等工业互联网领域企业期待着优秀“新质”人才加盟。“物联网、大数据、人工智能等领域发展空间广阔,我们在实现自动化设备的基础上,还需要进一步提升设备的智慧化水平。”华晨(青岛)智能装备的人事负责人张女士告诉记者,这次企业面向硬件设计和软件控制发布了20个岗位,期待提升企业数字化转型全套方案的解决能力。

据悉,本次活动,全市各级人社部门根据高校优势专业分布情况精准开



来自我市97家重点用人单位开春“招贤纳士”。

展了岗位征集工作。邀请康复大学(筹)、青岛海洋地质研究所、青岛啤酒、海尔智家、海湾集团等重点企事业单位参加活动,97家单位累计发布549个优质需求岗位,需求人数3504人,其中博硕人才占比27.3%,涵盖智能装备制造、现代金融等我市重点、前沿产业。

“引得来”更要“留得下”

发展新质生产力不是一蹴而就的,需要人才的大量汇聚,且在较长时期内持续输出智力。如何吸引并留住人才,成为摆在青岛招才引智工作面前的又

一重要课题。

近年来,青岛市持续优化人才发展环境,围绕青年人才来青就业创业出台了一系列政策措施。对来青就业创业的博士、硕士和本科毕业生分别按照每人每月1200元、800元、500元标准发放最长36个月的住房补贴,对在本市行政区域内购买唯一商品住宅的研究生,按照博士每人15万元,硕士每人10万元的标准发放一次性安家费。同时,还在全市布局了“可租可售”的人才住房,租赁型人才住房租金仅为市场租金的60%-80%,产权型人才住房售价不高于商品房售价的80%。

此外,我市开展了高校毕业生就业见习万岗募集计划,推出了研究生实习生活补贴。对符合相关条件在青实习的硕士和博士研究生,每人每月发放3000元,累计最长发放3个月的实习生活补贴。

聚焦“三圈层”,跑赢“拉力赛”

着眼应对未来挑战,强化人才引进的适配性和前瞻性布局,是所有城市都不得不参与的比赛。在这条为“新质生产力”注入“活水”的赛道上,青岛与其他竞争者一样,仍需奋力奔跑。

接下来,全市人社部门将紧扣产业对人才的需求,对智能家电、轨道交通装备、新能源汽车、高端化工等战略领域进行双向匹配和精准对接,聚焦“三个圈层”吸引集聚人才。一是聚焦在青高校。让招聘会、双选会高频次走进在青高校,推动产业、科研、高校、政府的多方互动,努力提升在青高校人才的留青率。二是聚焦省内重点高校。立足于济南、烟台、泰安、威海等高校比较集中的省内城市,根据各高校优势学科分布情况,科学规划招聘安排。三是聚焦国内知名高校。强化对省外双一流高校的辐射,着力开展更加精准、更具专业化的招才引智活动,高质量举办“名校师生青岛行”“百所高校千名博士青岛行”“青雁归巢”等引才活动,有效发挥招才引智活动品牌的集聚效应。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 高静文

青岛国寿全面启动2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

近日,国家金融监督管理总局青岛市监管局组织开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。中国人寿保险股份有限公司青岛市分公司(以下简称“青岛国寿”)表示,将始终坚持以人民为中心的价值取向,积极响应监管号召、全员参与,以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力为目的,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投保理念,推动诚信文化建设,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

活动期间,青岛国寿将重点围绕“传理念、普政策、防风险、解纠纷、树诚信”五大方面,综合运用线上线下立体化宣传形式,传播消保理念、普及金融政策、提示金融风险、解决纠纷难点、树立行业形象,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”良好氛围,让金融知识融入消费者生活。

将消费者权益保护工作嵌入经营全流程

青岛国寿始终坚持以人民为中心,将消保嵌入经营全流程,抓消保、讲消保,让消保理念入脑入心。形成从业人员人人参与、人人尽责的金融消保教育宣传氛围。“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,公司将开展“守护权益,坚守为民初心”高管话消保系列活动,由高管带头签署“诚信为本,权益我守”倡议书,开展“海天之间谈消保”活动,设立“倾听心声,用心沟通”总经理接待日,了解消费者需求,解决消费者问题。

助力提升消费者金融素养及风险防范意识

在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,青岛国寿在全辖11家柜面网点举办“学八大权益,做消保达人”系列活动,邀请客户参加“消保知识答题”打卡,观看反诈题材

电影,开展“金融知识微课堂”“金融服务政策讲座”等消保特色活动,帮助消费者正确认识金融产品和服务。公司还将普及金融消费者八大权益,讲解普惠金融、养老金融等金融服务政策,帮助消费者了解自身合法权益,提高识别防范保险销售误导、网络平台诱导借贷、虚假违法广告的能力。

强化适当性管理引导金融消费者理性消费

3月15日,青岛国寿将进行“守护幸福生活,让爱从一份保障开始”直播,向消费者介绍保险功用、享有的权益、自身责任与义务,以及如何选择合适的保险产品等。提醒消费者在购买金融产品时,认真阅读合同,了解权利义务,审慎对待合同签署、风险测评等重要环节,增强风险责任意识,树立理性投保观念,真正做到将合适的产品或服务通过合适的渠道提供给合适的消费者。

中国人寿
CHINA LIFE

金融消保在身边 保障权益防风险

2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

加强对金融纠纷多元化 解工作宣传普及

青岛国寿将坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入贯彻落实“把非诉讼纠纷解决机制挺在前面”重要指示,坚持预防在前、调解优先、运用法治、就地解决,加强对金融纠纷多元化解工作的宣传普及,提升消费者对调解工作的认知度、参与度和认可度,倡导消费者理性表达诉求、妥善解决纠纷。青岛国寿表示,将与第三方调解组织双向衔接,积极参与调解共建活动,提升调解服务的便民、利民水平。

加强诚信文化建设营造 良好行业形象

青岛国寿将诚信嵌入金融产品设计、营销宣传等机构经营各环节,以诚实守信

为从业者的自觉遵循。同时,引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神,共同营造和谐健康的金融消费环境,以坚实的文化力量助推金融业高质量发展。

公司将在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,邀请客户参与“共建国寿诚信林”线上活动,并计划进入商圈、社区、校园、企业、农村等不同社会场景,聚焦“一老一少一残一新”等重点人群,将诚信教育宣传工作触达到各领域,切实提升消费者诚信金融意识,满足大众金融保险知识需求。

青岛国寿相关负责人表示,将积极落实消费者教育宣传主体责任,聚焦金融为民、金融惠民、金融便民,贴近人民群众需求,及时回应舆论关切问题,合理引导消费预期,切实提升人民群众满意度和获得感,满足消费者对金融保险服务的更高要求与更美好的期盼。