

# 跟着货币去旅行 动手体验“钞”能力

晚报小记者走进中国银行青岛市分行,圆满完成闯关任务



金融课堂生动有趣。吴忠林 摄

跟着货币去旅行,学习理财知识,手握练功券体验“钞”能力,与多种智能设备互动。日前,晚报小记者走进中国银行青岛市分行,通过生动有趣的金融科普课堂和动手实践,圆满完成“小小银行家”3·15特别行动的各项闯关任务。



小记者在中国银行青岛市分行合影留念。吴忠林 摄

## 金融之旅妙趣横生

“坐在中国银行51楼,巨大的落地窗外,美丽的景色尽收眼底。期待的金融课堂开始啦!”青岛第二实验初中的吕亦濛在课堂上了解到,中国银行成立于1912年,历史悠久,国际化程度高。在金融讲师的带领下,大家用连线的方式认识了各个国家的货币,并积极回答问题,气氛热烈。通过视频,小记者们了解了货币的由来,“一开始人们使用以物换物的方式,后来有了世界上最早的货币——贝币。又经过数千年,北宋制造了世界上最早的纸币——交子。”

小记者们应当如何管理零花钱呢?《小狗钱钱》这本书告诉大家,可以让梦想可视化,树立正确的金钱观,理财投资“鹅生蛋”。“这是一场妙趣横生的金融知识学习之旅,我了解了很多货币知识,第一次接触到理财观念,也懂得了要珍惜爱护人民币。课堂上,老师讲述了货币起源、外币种类。对于爱阅读的我来说,最惊喜的是老师推荐了一本有关财商的书《小狗钱钱》。通过对这本书的讲解互动,我知道了每个人都要有理财意识,养成记账的习惯。”青岛同安路小学的邹清然在讲师提问大家怎样管理压岁钱和零用钱时,积极举手讲述了她如何把压岁钱分为几份,按照分类来进行存钱和花销,老师夸她很有理财观念,“原来这就是财商的萌芽啊。”

## 点钞大赛紧张激烈

点燃全场气氛的是紧张有趣的点钞大赛。“老师先展示了专业的点钞技能,然后给每人发了一摞练功券进行演练和比拼。老师点钞时看上去仿佛很轻松,于是我信心满满地也开始了,结果没想到那些练功券像小泥鳅一样,从我手指的各个缝里钻来钻去,不一会儿就散落了一桌子。”青岛同安路小学的邹清然兴奋地表示:“老师走过来,又耐心演示了正确的点钞方法,这一次我严格按照老师的手势和步骤,果然容易一些了,速度



银行工作人员手把手教小记者点钞。吴忠林 摄

也提上来了。到了点钞大赛时,大家更是专注认真,现场只听到一片练功券“唰唰唰”的声音,小记者们严肃认真得像专业点钞员。”

“这次小小银行家的活动真有意义呀!最后,老师教我们学点钞。刘老师讲解了纸币点验的方法、技巧,手把手指导我们进行点钞练习。”青岛金门路小学的乔楷翔说,“最激动人心的还是动手操作——点钞比赛,‘三、二、一,比赛开始……’我的心提到了嗓子眼儿,赶紧动手点钞。比赛结束,我获得了意外惊喜——第三名!哇塞,运气不错啊!通过这次活动,我不仅知道了真钱与假钱如何区分,还掌握了一些网络购物防诈骗知识和快速数钱的技巧。”

## 体验多种智能设备

“金融消保在身边,保障权益防风险”,银行工作人员带大家参观了大堂的多种智能设备,教大家如何办理银行业务,以及关注金融安全、防范新型诈骗等金融科普知识。“我们学习了如何操作使用自助设备,这些感觉离我生活很远的事情一下子都拉到了眼前,原来我们的钱都是通过这个小小的柜机在银行里进行保管。”邹清然在这次体验式学习中,了解了理财的意义,“虽然我们还很小,但是也要学会管理自己的小小压岁钱,要有健康的消费和节约意识,以



及金融安全意识。”

给吕亦濛留下深刻印象的是雷达发射器上方有环形屏幕,播放着今日兑换外币的汇率,用手拍下方屏幕上的圆球,另一边大屏幕上就会播放相应的内容,非常智能。“最后,我们在雷达发射器前合了一张影,今天的活动就圆满结束了。我不仅学会了点钞,还明白了理财的重要性,更产生了对金融的兴趣。我也要开始科学管理我的零花钱,做一名真正的‘小小银行家’。”

## 积极优化产品服务

“青岛中行牢牢守住‘金融为民’初心,始终站稳人民立场,立足岛城,厚植为民情怀,优化金融服务,为创建岛城居民美好生活贡献更大力量。”中国银行青岛市分行有关负责人介绍说,青岛中行坚持以高质量服务金融消费者为中心,以实际行动贯彻“以人民为中心”的根本要求,推进消费者权益保护工作系统化、持续化、常态化,着力构建和谐金融消费关系。

多年来,中国银行始终维护金融消费者各项合法权益,不断完善产品和服务体制机制建设,强化产品服务全流程管控,建立起消费者权益保护审查机制,在设计开发、定价管理、协议制定等环节就可能影响消费者的政策、制度、业务规则、收费标准、协

议条款、宣传文本等开展事前消保评估与审查,积极优化产品和服务流程,始终坚持把人民对金融的需要、群众对金融的关切放在心上,明确工作目标、清晰方法思路、科学解决问题,真正把暖民心、解民忧、惠民生的好事办好。

## 提高安全支付意识

下沉式服务,提升服务质效。青岛中行以108家营业网点作为宣传阵地,常年开展多种形式的宣传活动。同时,主动走出去,积极开展进工厂、进商圈、进集市、进农村、进学校、进养老机构等主题活动,通过一对一、面对面讲解的形式向“一老一小”、务工人员以及社会各群体广泛宣传金融知识,以通俗易懂的语言,科普金融诈骗、养老骗局、非法集资、理财风险、非法校园贷、个人征信保护等贴近民众生活的金融知识,引导树立理性消费观,提高消费者安全支付意识,不断提升社会公众金融安全意识和金融素养,进一步增强消费者对金融产品的服务能力和信心。

构建立体化、智能化服务场景。“中国银行手机银行足不出户就能办理银行业务,方便快捷,这是数字化转型的亮丽一环。”中国银行青岛市分行有关负责人介绍道,通过构建立体化、智能化服务场景,让消保服务渠道更加畅通,通过“线上+线下”方式向消费者推送金融知识,稳进提质打通客户服务“最后一公里”。特别是针对银龄客户群体,青岛中行借助手机银行开办“中银老年大学”,开设“为爱跨鸿沟”及“守护财富安全”等系列微课程,教会老年人使用智能手机,普及智能应用技术,增强老年人对智能技术的理解和信任,促进老年人融入智能时代,用心用力用情解决人民群众急难愁盼问题,切实增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感,为营造和谐健康金融环境贡献中行力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
首席记者 张译心 小记者 吕亦濛  
乔楷翔 邹清然 刘栩 宋知忆 任永健 摄影 吴忠林