

# 10天时间,3场比赛 岛城近4万球迷涌入球场

这个春天,青岛“足球流量”拉满,点燃城市赛事经济



青岛青春足球场。栾丕炜 摄

青春足球场涌入21600余名球迷,西海岸大学城体育场涌入近11000名球迷,天泰体育场涌入近4000名球迷……随着新赛季的中超、中甲联赛全面开启,10天时间,岛城3支球队分别迎来主场首秀,共吸引了近4万名球迷走进球场。随着春天的到来,青岛的球市热度也正在升高。与此同时,青岛也在抓住这波“足球流量”,盘活赛事经济这盘棋。



海牛球迷为球队助威呐喊。栾丕炜 摄



青岛西海岸队首个主场比赛赛后谢场。栾丕炜 摄

## 这个春天 球迷们都回来了

和诸多业务指标相比,获得球迷的认可,才是市场化足球联赛存亡的生命线。从本赛季至今的票房表现来看,中国足球职业联赛开了个好头。

继首轮交出总上座174848人次、场均上座21856人次的出色答卷后,中超联赛第二轮上座人数继续攀升达到185107人次。此外,中超开赛以来,足球球衣销售同比增长63.2%。看得出,在全面恢复主客场后的第二个赛季,中国职业足球联赛的热度还在持续升高。与此同时,在足球事业上耕耘许久的青岛,也在本赛季迎来了真正的“收获季”。

“从市北区到大学城体育场,下午3点就出发,有一起拼车的小伙伴吗?”在青岛西海岸队首场中超比赛开赛前,不少球迷在网上发出类似的“招募帖”。尽管比赛被安排在工作日,但当晚依旧有上万名球迷赶到现场,其中不少球迷都是下班后驱车几十公里来为西海岸队加油。这样的场景,同样出现在了青

岛海牛队的主场比赛中。记者观察到,青岛青春足球场“死忠”球迷区“北看台球迷区”的球迷数量明显增多,此外,本赛季“南看台球迷区”也有了专属的球迷协会来为球队加油。穿球迷服看球的球迷渐多,现场的助威声更加整齐,青春足球场的足球氛围更加浓厚了。

下一轮中超,在西海岸大学城体育场,青岛将迎来“青岛德比”。4月5日,在青岛青春足球场,青岛海牛将迎来“齐鲁德比”。根据以往经验,预计届时现场球迷人数将再度攀升。

## “足球流量” 拉动城市文旅体经济

火爆的球市,不仅让球队直接受益,也带火了城市的文旅体产业。

在新赛季出征仪式上,青岛海牛队宣布,为加强与城阳区的进一步合作,2024赛季,青岛海牛足球俱乐部正式落户城阳区,并与城阳区人民政府达成多项合作,助力城阳区文旅体经济高质量发展,一起奋力打造“湾区都市 活力城阳”。此前,青岛另一只中超球队青岛西海岸队以及中甲新军青岛红狮队也已经宣布长期扎根于青岛西海岸

新区,并且在新赛季共同打出“为青岛而战,为西海岸而战!”的标语。

为何城阳区和西海岸新区都如此热情地要把球队留下,这无疑是看中了火爆球市对文旅体产业的拉动力。以城阳区为例,根据第七次全国人口普查公告,过去10年,城阳区人口增幅达50.52%,呈现出加速流入的趋势。随着人口的快速增长,居住在城阳的年轻新市民对于优质文旅体资源的渴求日益强烈。尤其是体育消费,已经成为新的消费增长点。2023年,作为海牛队主场的青春足球场,全年共吸引近30万球迷,场均上座人数近2万人。“齐鲁德比”等焦点比赛,更是让不少球迷白天排队买票,深夜手机抢票。由足球所带来的巨大流量也给城阳带来了“真金白银”的奖赏。拉动了文旅体产业及周边餐饮、零售、住宿、娱乐等业态的消费与发展,直接带动城阳区三产经济发展。上赛季,中超联赛预计为城阳区拉动消费上亿元。此外,球市火爆带来的广告效应和溢出效应,也提升了青春足球场品牌的综合价值。

## 火爆球市来之不易 更需用心经营

经历反腐风暴洗礼和“金元足球”后遗症影响的中国足球职业联赛,仍然得到如此多的球迷支持,难能可贵。在未来,由足球所带来的“流量”如何持续放大?这需要每个足球从业者的努力。

球迷在新赛季也看到中超赛场很多新变化。比如“超长补时”,主裁判会在比赛中对队员受伤治疗、替换队员、VAR介入等环节准确记录损耗时间,在常规比赛时间结束后继续补足。此举是与世界杯等国际大赛接轨,提升场上净比赛时间,倒逼各队把精力放在比赛有效时间里,从而提高赛事观赏度。此外,球员跑动数据也有大幅提升。据统计,2024首轮联赛队均总跑动距离为117973.92米,大幅超越2023赛季的106531.93米。高强度跑动距离达到9464.45米,也大幅高于2023赛季的7761.81米。为了让联赛更加公平公正,中国足协本赛季起将建立包括裁判员升降级和“黑名单”等在内的多项管理新规。

球迷是纯粹的,只要球员在场上干干净净比赛,全力以赴拼搏到底,球迷们自然愿意到球场支持球队。“球队将付出全部激情和力量,为了城市的荣耀,为了岛城人民的热爱,新赛季全力以赴。”青岛海牛球员沙一博说。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜

# 石老人浴场上空“巨龙腾飞” 市风筝协会举行大型风筝放飞活动



五条巨龙风筝扶摇直上,气势豪迈。

本报3月12日讯 10日,青岛市风筝协会在石老人海水浴场盛大举办“二月二 龙抬头,巨龙腾飞,祈福岛城”大型风筝放飞表演。活动现场,五条巨龙风筝扶摇直上,气势豪迈,吸引了众多市民游客驻足观看。

除了巨龙风筝外,现场还展示了五彩缤纷、绚丽多姿的软体风筝和传统风筝。同时,市民俗体育协会也应邀参与本次活动展演,手舞龙方阵的舞动与天空中腾飞的巨龙风筝交相辉映,形成立体空间感。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文)

# 看足球“老炮儿”的龙马精神 第31届“恒泰商务杯”足球邀请赛60岁组圆满落幕

本报3月12日讯 11日,第31届“恒泰商务杯”足球邀请赛60岁组,经过近两个月的绿茵竞技在汇泉壹号足球场圆满落幕。本次比赛共邀请8支球队参赛,参赛人员均在60岁以上,前国脚王东宁、刘成德以及从职业球员退役下来的孙艺林等队员的参加,更是让本次比赛看点十足。

对于足球的独有热爱让这些足球“老炮儿”几十年如一日坚持

绿茵运动,虽已年逾花甲,但激情尤盛,赛场上脚下生风、赛场外呐喊不断,比赛气氛十分热烈。作为岛城最具传统的业余足球赛事之一,“恒泰商务杯”如今已是第31届,赛事也逐步聚焦中老年足球爱好者,完善了岛城各年龄段的业余足球赛事,为推动青岛全民健身作出了贡献。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文)