



# 青島“好戏”香港“上映”

## “世界电影之都”青島影视推介会登陆香港国际影视展

3月11日下午,香港国际影视展“世界电影之都”——青島影视推介会在香港会议展览中心“山东馆”举行。青島市、西海岸新区、城阳区、胶州市以及东方影都产业控股集团分别推介了青島的影视扶持政策、影视基地硬件优势、相关影视资源和影视发展情况。香港贸发局华北东北首席代表陈嘉贤、香港寰宇娱乐总经理林小强、美国穆勒公司总裁托斯汀·K·穆勒、中国影视美术指导钟志鹏等一批香港工商界知名人士、影视制作公司负责人、影视投资人、知名导演应邀出席推介会并进行洽谈对接。据悉,第28届香港国际影视展由香港贸易发展局主办,作为亚洲最大的跨媒介、跨业界影视娱乐交易博览,既是全球举足轻重的影视交易市场,亦是华语优秀文化内容对外展示的重要平台。本届展会将持续到3月14日。

### “世界电影之都”亮相

青島是联合国教科文组织授予的中国首个“世界电影之都”,有“天然摄影棚”和“影视梦工厂”之称。目前,青島已经形成了特色鲜明、优势互补的影视产业布局,东方影都产业园、中山路历史城区、东唐影视产业园、胶州跨骨轴胡同等重点影视取景地,共同构建起青島海滨景观、万国建筑、空港基地等多类别拍摄场景。

其中,西海岸新区成为青島乃至全国快速崛起的一流影视工业化基地,形成了“东有灵山湾,西有藏马山”辐射青島全域的发展规模,成为山东省1+N影视基地的核心和享誉国际的影视工业化制作基地。《流浪地球》《封神》《万里归途》《热辣滚烫》《南来北往》等多部优秀影视作品在此拍摄。

### 东方影都走出多部佳作

据青島东方影都产业控股集团总裁孙恒勤介绍,从2015年3月张艺谋执导的《长城》在东方影都开机算起,已有包括《刺杀小说家》《莫斯科行动》《涉过愤怒的海》《问心》《不完美的受害人》等200余个影视综项目在此拍摄,累计贡献票房超300亿元。

截至目前,位于西海岸新区的青島影视基地核心区集聚影视产业项目总投资超过3000亿元,累计完成固定资产投资超过1700亿元,拥有东方影都影视产业园、大剧院及秀场、商业综



青島影视推介会在香港会议展览中心“山东馆”举行。



东方影都影视产业园

合体、主题乐园等九大业态,以及中国广电·青島5G高新视频实验园区、藏马山影视城、国际VR产业园等影视相关项目。同时,基地还与国内头部企业和青島电影学院等十多所高校及科研机构深化合作,实现产、学、研融合发展,助力科技影都、数字影都建设。

青島影视基地与香港影视界一直保持密切合作,成龙、刘德华、王家卫、林超贤、邱礼涛、陈国辉、文咏珊、温碧霞等著名影视人纷纷到基地出席活动

或创作作品,刘德华已在基地完成三部大电影和一次线上演唱会。香港英皇、寰宇和著名置景师钟剑伟已经落户基地。

### 挖掘优势发力影视产业

城阳区、胶州市也根据各自资源禀赋,在推介会上展现了青島影视产业的特色优势。城阳区着力打造航站楼“影视+音乐+综艺”的文化旅游集

聚区,已引入影视拍摄剧组20余个,目前正在研究制定微短剧产业扶持政策,积极对接落地中国短剧盛典等项目,着力打造集短剧创作、拍摄、制作、发行于一体的产业发展生态,招引影视产业链相关企业集聚。

在国务院批复的《中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案》中,明确提出“开展与上合组织国家城市间影视文化艺术等领域的交流合作”。位于胶州市的上合—珠国际博览中心拥有二十个各具风情的上合组织国家国别馆,可以成为浓缩多国风情的“一站式”取景地。此外,便捷的交通也将为影视作品创作、拍摄、发行、宣传提供独有的场景和资源。

同时,青島的影视扶持政策也不断优化,创新实施“剧本孵化、映前奖补”;影视产业发展生态不断完善,先后落户了希娜魔夫、宝荣宝衣等影视配套企业;成功举办上合组织国家电影节、中国网络视听精品创作峰会、中国电影表演艺术学会奖颁奖典礼等重要影视文化活动,搭建起多元化的影视文化交流平台。

观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 于波

# 青島都市圈可异地异店无理由退货

## 《青島都市圈异地异店线下无理由退货工作指引(试行)》发布

本报3月12日讯 伴随着青島都市圈一体化发展的不断加速,消费一体化也在不断推进,潍坊、日照消费者趁着周末来青島消费已经不是什么新鲜事。今后,在青島商场购买的商品有望在烟台、潍坊等地实现异地异店退货。3月12日,3·15国际消费者权益日纪念大会在青島市级机关会议中心举办。

活动现场,利群集团(青島)西海岸金鼎购物广场代表十个商业综合体发

起了“优化消费环境 激发消费活力”倡议,青島利群集团、烟台苏宁易购、潍坊百货集团、日照银座商城负责人共同启动了青島都市圈异地异店线下无理由退货启动仪式。今年3月,由青島市市场监督管理局、烟台市市场监督管理局、潍坊市市场监督管理局、日照市市场监督管理局共同发布《青島都市圈异地异店线下无理由退货工作指引(试行)》(以下简称《指引》)。《指引》提出鼓励支持同品牌实体连锁经营者(直营

店、加盟店、商场、超市等)开展异地异店线下无理由退货承诺服务。成立“青島都市圈异地异店线下无理由退货联盟”,开展异地异店无理由退货服务行业自律。

《指引》同时提出,做出承诺的经营者应将适用异地异店无理由退货的商品品种范围、退货时限、退货条件、退货流程等事项在经营场所醒目位置进行明示。承诺异地异店无理由退货并明示上述内容的经营者,可以在营业

场所醒目位置使用“青島都市圈异地异店线下无理由退货承诺单位”统一标识。

本次推行的异地异店无理由退货首先在部分区域推行。青島市全域,潍坊诸城市、高密市,日照东港区和烟台莱阳市、莱州市、海阳市行政区域内具有合法经营主体资格,向社会公开承诺异地异店无理由退货的线下实体店适用于本指引。(观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 李沛)