



旅游集聚特色街区 24 小时嗨不停

崂山区发布《三年行动方案》加快构建优质高效服务业新体系

为了提升服务业发展能级和综合实力,打造新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区,3月8日,崂山区召开服务业高质量发展大会,会上发布了《崂山区加快构建优质高效服务业新体系三年行动方案(2024—2026年)》。

规上企业总数突破千家

根据《三年行动方案》,崂山区将构建优质高效、充满活力和竞争力的服务业产业体系。按照核心区提能级、强密度,各片区显特色、促发展的原则,打造“一核、两带、七片区”的服务业空间发展格局,坚持中心引领、两带联动、全域统筹,将崂山区建成在现代金融、信息技术、科技服务等领域具有国际影响力和竞争力的产业新高地、发展新平台、对外新门户。

总量规模、辐射半径持续扩大。服务业对经济社会发展支撑作用进一步加大,到2026年,服务业增加值突破975亿元,城市核心服务功能和辐射带动力用由青岛都市圈、胶东经济圈向黄河流域经济带、长三角、珠三角不断增强;现代服务业增加值突破823亿元,比重达到84%,数字赋能、业态高端、辐射力强的新时代现代服务业体系基本形成。

发展能级、品牌效应显著提升。区域重点产业引领性显著增强,到2026年,金家岭金融区基本建成与中国国际地位相匹配的国际一流金融聚集区,金

融业增加值突破295亿元;科技创新强区影响力不断扩大,关键核心技术攻关及自主创新能力显著提升,国内一流创新型产业体系和国际化创新创业生态有效形成,科技服务业规模突破204亿元;国家全域旅游示范区带动作用持续增强,山海特色的旅游度假目的地基本建成,全区旅游总接待量突破2843万人次,旅游总收入突破230亿元。

市场主体、创新创业更具活力。服务业新增市场主体数量持续扩容,规上企业、总部企业、上市企业、创新企业数量不断增长。到2026年,全区服务业规上企业总数突破1050家,总部企业达到56家,上市企业达到12家,独角兽企业达到9家,瞪羚企业达到34家。

提升生产能级生活品质

一方面,崂山区提升生产性服务业能级。重点发展现代金融、信息服务、科技服务、商务服务、现代贸易、现代物流等生产性服务业,坚持高端引领、创新驱动,到2026年,生产性服务业增加值突破672亿元,占服务业增加值比重达69%,高水平推动实体经济发展。

另一方面,崂山区提高生活性服务质量。依托国家全域旅游示范区、国家5A级旅游景区、国家健康旅游示范基地和青岛创建国际消费中心城市契机,加快发展文体娱乐、时尚消费、医养健康等生活性服务业,坚持优质量、上

水平,使生活性服务业成为产业发展的新动能。到2026年,规上文化、体育和娱乐业行业规模达31亿元,社会消费品零售总额增速不低于全市平均增速,医养健康产业规模突破200亿元,社区15分钟便民消费圈全覆盖,切实提高全区群众生活品质。

十五项行动打出“组合拳”

十五项落地行动,为崂山区加快构建优质高效服务业新体系指明了方向。其中,金融服务实体经济行动,紧盯行业头部企业,着力吸引外资法人、期货法人金融机构落户;制造业数字化转型行动,加速制造业企业从提供单一产品向提供“智能产品+增值服务”转变,向系统集成和整体解决方案供应商转型;新型应用场景谋划行动,拓展数字人民币应用场景,加快新型移动出行、在线办公、网络货运、“无接触”配送等新业态迭代升级;商务服务生态涵育行动,科学布局金家岭金融区、张村河片区中央商务区、创智谷科技创新区、株洲路产业创新创业区,统筹科技创新发展带、滨海休闲文化旅游带发展,形成市场培育、技术突破、产业升级、互动演进的持续动力;现代物流模式升级行动,加快物流数字化转型,拓展智慧物流商业化应用场景。

以文塑旅提振消费行动,用活青岛大剧院、青岛市博物馆、青岛城市展览

馆、青岛雕塑园艺术馆等文化旅游载体,进一步发扬传统文化禀赋,突出虚拟现实产业优势,建造沉浸式文化体验馆、非遗展示中心等,打造元宇宙产业园;时尚消费提质增效行动,组织重点商圈、特色商街、品牌企业开展营销活动,推动以零售为主的单一商业功能向融合销售、体验、智能、定制等新型复合功能转变;消费场景创新拓展行动,聚焦地标性夜生活集聚区,在极地海洋世界、星光里、国信体育中心、古早文化城、张村河产城融合中心等街区探索开辟消费新场景,依托脱口秀、沉浸式演出等新型活动,与美食文化、新型消费、音乐、体育深度融合,打造夜经济场景最全、品质最优、底蕴最足、景色最美的“24小时旅游集聚特色街区”,探索打造全时、分时步行街区,支持网红咖啡、文创潮品、传承创新特色小店等新型消费场景建设,到2026年,2条街区达到青岛市示范步行(特色)街或青岛时尚街区标准,创新特色小店达50处以上。

健康管理服务体系塑造行动,强化高端医疗服务;增量企业招大引强行动,聚焦重点领域和关键环节,培育壮大服务主体;重点项目载体建设行动,实施全链条、全生命周期管理服务;“崂山标准”建设行动,形成一批具有国际、国内影响力的“崂山标准”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
首席记者 张译心

共绘文化友好交流新画卷

青岛报业传媒集团与韩国庆尚南道山东代表处签署友好交流协议



双方签署友好交流协议。

本报3月8日讯 3月8日,青岛报业传媒集团与韩国庆尚南道山东代表处共同签署了一项友好交流协议,旨在进一步加强双方在文化、教育、体育、旅游等领域的深入合作,为两地搭建起一座友谊与合作的桥梁。

在签约仪式上,青岛报业传媒集团副总经理曹永刚表示,中韩两国地缘相近、人缘相亲、文源相通,有着悠久的友好交往历史。作为重要的合作伙伴,双方交流合作的出发点和落脚点应始终以满足双方民众和政府的需求为核心。青岛报业传媒集团作为青岛具有广泛影响力的媒体机构,将积极发挥自身在媒体和文化领域的优势,通过深入挖掘两国文化的精髓,结合现代科技手段,打造出一系列具有独特魅力和吸引力的产品。青岛报业传媒集团还将积极发挥产业经验优势,推动双方在更多领域展开务实合作,通过加强双方的沟通与交流,促进信息互通和资源共享,共同探索更多合作的可能性,为两地民众带来更多的福祉和机遇。

韩国庆尚南道山东代表处首席代表申正洙表示,韩国庆尚南道山东代表处将积极协调与友好交流项目相关

的韩国机构,全力支持并协助推进双方的合作。他相信,在双方的共同努力下,青岛市与庆尚南道将在各个领域取得更加丰硕的合作成果。申正洙还介绍了韩国庆尚南道地区丰富的文化资源和旅游资源,期待与青岛报业传媒集团共同探索合作机会,推动两地之间的文化交流与旅游合作迈上新的台阶。

根据协议内容,双方将本着平等互利的原则,开展多种形式的交流与合作。在文化领域,双方将推动文化艺术人员的创作活动及交流,促进两地文化的互鉴与融合;在教育领域,双方将加强小学、初中、高中阶段的交流合作,推动相关项目的开发与实施,并在大学层面促进留学生交流、互动合作;在体育和旅游方面,将增进两地(足球)青少年选手之间的互访和交流,同时积极宣传双方地区的旅游资源,吸引游客互访,促进旅游业的发展。

此次协议的签署不仅为青岛市与庆尚南道的友好交流搭建了新平台,也为双方的合作发展注入了新的动力。双方相信,通过共同努力,一定能够共同绘就一幅更加绚烂多彩的文化友好交流新画卷。

(本报记者)

给 / 所 / 有 / 人 / 的 / 健 / 建 / 议

“讲文明 树新风”公益广告

SHI YONG GONG KUAI WEN MING YONG CAN JIAN KANG SHENG HUO

使用公筷 文明用餐 健康生活



青岛市精神文明建设委员会办公室