

新企点

责编：王亚梅 美编：高菲 审读：王法军

伴随着新能源汽车产品的迅猛发展,行业竞争也日趋激烈。龙年伊始,新能源汽车品牌高合爆出重磅消息,停工停产6个月,外界一片哗然。今年1月,高合就曾爆出停工和供应商停止发货的消息,但该消息当即被高合官方否认。

在造车新势力林立的新能源汽车领域,高合是一个特别的存在,其独特的展翼门设计和炫酷的外观令人过目难忘,但其目前量产的HiPhi X HiPhi Y HiPhi Z三款車型相对较低的销量制约着高合品牌的发展。

日前,高合汽车创始人丁磊现身上海运营中心并坦诚:“这几个月,对我来说是低谷,我一直没有走出一个误区,用传统的经营策略打不过互联网。”截至目前,依然有一批高合员工坚守在岗位上,为公司的发展进行奋力一搏。

# 高合汽车停摆半年 员工坚守期待重启

## 销量低迷成发展最大软肋 被大厂收购或成最好出路

### 高合宣布停工停产六个月

龙年伊始,不少企业正信心十足地准备在龙年开创新辉煌时,2月18日,高合汽车召开内部大会,宣布即日起将停工停产6个月。2月18日之前的员工工资将照常发放;3月15日之前还留在高合汽车的员工,仅发放基本工资;3月15日之后员工仅发放上海基本工资。

2月22日,高合汽车创始人丁磊现身公司上海总部,并现场演讲:“接下去的3个月,高合汽车会很艰难,我几乎24小时没有睡觉。这几个月,对我是低谷,我一直没有走出一个误区,用传统的经营策略打不过互联网。”丁磊也对依旧留在高合的同事表达了感谢和期待,恳请各位留下的员工,大家一起努力再战斗一次。丁磊透露,公司翻身窗口期最多三个月,也有很多公司对高合感兴趣,有意投资或收购高合。

2月22日晚,高合发布《近期运营服务保障公告》,该公告称,面对内外重重压力,自2月19日起公司日常运营作出较大调整,目前正全力采取各种纾困举措。

### 销量低迷成品牌软肋

尽管有着炫酷的外观和辨识度极高的展翼门,但依然难掩高合汽车低迷的销量。截至目前,高合汽车旗舰车型共有HiPhi Z、HiPhi X、HiPhi Y三款。2020年,高合汽车首款量产车型超跑SUV高合HiPhi X上市,售价为57-80万元,该车配置高合专利的NT展翼门,可编程智能大灯和全车真皮座椅等。2022年8月,高合推出第二款旗舰车型HiPhi Z,整车造型机甲风,配置自研的车机及智能驾驶系统,售价依然居高不下,61-63万元。据了解,高合汽车对产品做工用料极为考究,不惜成本。高合汽车仅智能大灯的成本就超过10万元,并配备可智能调节三档温度的冰箱,以满足用户的不同需求。

2023年7月,高合发布HiPhi Y,这辆车无论在外观设计还是价格上,相较于前两款车都更为“亲民”。HiPhi Y的售价从33.9万元起,是高合汽车切入中高端车型市场的首次尝试。

相较于HiPhi Z和HiPhi X,HiPhi Y在销量上有了不起色。高合汽车公布的数据显示,HiPhi Y在2023年9月、10月的交付量分别为1556、1606辆。尽管相较于前两款车型在销量上有了很大提高。但在HiPhi Y发布之时,新能源汽车已进入“红海”,蔚来、理想、小鹏等造车新势力月度销量就达到数万台,HiPhi Y已经无法与这些品牌抗衡。

### 企业员工在积极自救

尽管高合宣布停摆,但高合汽车的员工却十分抢手。记者在小红书等社交平台上看到,极氪、蔚来等新能源汽车品牌已经在无缝衔接高合员工。面对友商伸出的橄榄枝,记者采访了解到,仍然有一批高合员工坚守在岗位上,为高合的复工复产展开积极自救。

记者联系了多位高合员工,都表示目前不方便接受采访,但他们依然坚守在原来的岗位上,等待公司的重启。部分高合员工还在朋友圈积极转发高合汽车的相关动态。

2月23日,高合官方直播间开启了一次直播,名为“高家人有话说”,高合HiPhi工程项目总监杨悦卿出镜担任主播。杨悦卿表示,为了用关键的资金保障高合汽车的后续服务,高合已经将内部员工的薪资压到最低,并停掉了社保和公积金等福利。很多同事只能拿到两千余元的基本工资,但是仍然坚守在岗位上。杨悦卿表示,高合出现资金压力已经有一段时间,期间一直在努力维持着运营,高合创始人丁磊目前也在通过各种渠道积极自救。直播的评论区则是一片鼓励之声,“高合加油,高合挺住”“支持高合,共克时艰”之类的弹幕不停滚动。

高合车主们也在积极开展声援行动。近日,有上海车主举行“上海高合声援活动”,并且设计了车贴等物料,以示对高合品牌的支持。

### 高合未来将何去何从

高合的停摆令人唏嘘,同时也在社交媒体引发了讨论,高合的未来路在何方?业内人士表示,对于目前的高合来说,最好的出路莫过于被知名企业收购,成为知名汽车品牌的高端子品牌。在汽车领域尤其是仍处在高速发展中的新能源汽车领域,高端品牌从来都不是以销量取胜,例如保时捷之于大众集团,法拉利之于菲亚特集团。当前,华为、小米等科技企业都已高调进军新能源汽车产业,走向高端将是这些大公司的必然选择,与其从头开始打造高端品牌,不如直接收购各方面条件已成熟的品牌。

此外,地方国资的注入也成为高合“复活”的救命稻草。2020年年初,蔚来汽车因为融资不顺,美股市场股价最低暴跌至1美元退市红线附近。彼时,蔚来汽车找了18家城市商谈接手,都被拒绝。合肥市及时向蔚来伸出了援手,根据投资协议,战略投资者向蔚来投资70亿元。蔚来创始人、董事长、CEO李斌就表示,2019年蔚来命悬一线,是合肥把蔚来救了回来。2023年,蔚来共交付新车160038台,同比增长30.7%。

高合的未来将何去何从?不管六个月后高合将面临怎样的命运,我们都衷心期待并相信中国新能源汽车产业能涌现出叫响全球的品牌。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



高合汽车在青岛国际啤酒节上展出。(资料照片)