

旅行综艺 2024 新出发

20 多部七成是新品 融入历史人文情绪价值



《最美中轴线》讲述北京文化。



《哈哈哈哈哈》2024 踏上新旅途。



《跳进地理书的旅行》在春节档很受欢迎。



的浪漫之旅;《花儿与少年6》花少团成员再次踏上游学之旅,继续探访共建“一带一路”沿线国家。

有情绪的旅游综艺更走心

看三五好友在风景优美处谈天说地或探索冒险,看亲子游或情侣游在旅途中的情感输出,有情绪的旅游综艺,如今更能深入人心。

不同类型的搭档队友面对不同的挑战,会碰撞出不同的综艺火花。“准夫妻”旅行挑战真人秀《新婚的胜利》,24对准夫妻前往中国五大绝境,开启五场极限挑战;户外极限探险真人秀《人生至少有一次》,三个小伙伴组成“人生探险队”,21天极限穿越南美洲大陆,最终到达南极。有点刺激的冒险类旅行综艺玩的就是心跳。

许多综艺节目情感输出在亲情、友情、爱情里。亲子旅行综艺《好好长大》,重点呈现多孩家庭的自助旅行;明星情侣旅行真人秀《花束般的旅行》,四对情侣携手开启一场异国之旅;《人生至少有一次》主要展示明星们的“朋友圈”。还有《现在就出发2》,一群好朋友寻美食、玩游戏,欢乐野游。

2024年,“音乐”也是旅游综艺的一种新形式。原创音乐人旅行团综《友趣的日子》近日刚刚收官,八期的音乐旅程陪伴大家迎来新年,创下了芒果TV站内播放总量破亿的好成绩。而音乐旅行类节目《像音乐一样飞驰》,则由三位“寻音人”发起音乐公路之旅,自驾一路向北,穿越六个具有独特文化和声音特征的地点,一路采集“世界上的各种声音”作为音乐采样,途中呈现出一场场别开生面的现场音乐演出。

奔赴山海,天天都是好心情。在不能外出旅游的时间里,看看旅行综艺,也是消解生活压力的不错选择。

本版撰稿 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞

打开2024年综艺片单,有超过20档旅行综艺列队播出,其中七成是新品,形式多样的旅行综艺,成为今年综艺里的“主流”之一。

恰好是十年前,《花少》《花样爷爷》《花样姐姐》《出发吧爱情》《一路上有你》《西游奇遇记》等众多旅行真人秀,让2014年的综艺市场增添新亮点,旅行综艺从单一的景点介绍转变为与真人秀深度结合的泛旅行综艺,一时风头无二。然而好景不长,随着流量时代选秀节目的冲击,旅行综艺渐渐势弱。

直到2023年,旅游市场的复苏,让旅行综艺也找回了元气,并且在2024年再度迎来创新时代。“旅行+人文”“旅行+美食”“旅行+音乐”“旅行+探险”“旅行+情感”等,赋予旅行综艺更多新鲜感。旅行综艺不仅是观众在假期之外用眼睛旅行的开心娱乐,也是下一站旅行目的地的友好指南。

跟着综艺深度文化游

在2023年的综艺细分数据中,“文化+旅游”类节目收视突出。2024年,具有文化味的旅游综艺更是具有十足吸引力。在春节期间的综艺收视中,《跳进地理书的旅行》《你好种地少年》《我的家乡好美2》等旅行类综艺,与喜剧、音乐节目并驾齐驱,成为春节期间备受观众喜爱的节目类型。

在《你好种地少年》里,少年们对当地的特色农业进行深度的考察和学习,也是以学习的名义,深入了解一个村庄、

一座城。跟随节目,观众亦可在不同的乡野秋收风光中发现美好,完成一次补充心灵能量的“生活游学”。而2024年的《跳进地理书的旅行2》则开启新一轮“地理教科书”打卡,输出意想不到的知识点。《青春环游记》是2023年排名浙江卫视文化类节目TOP1,2024年第五季将继续通过嘉宾结伴出行的方式,讲述不同城市的历史人文,重磅明星嘉宾阵容也是大众兴趣焦点和热议话题。

新综艺《遥远的相似》以丝绸之路古文明为入口,探访“国潮”对当地的影响,引领观众感受不同地域文化。《我在旅途读书》将作为《我在岛屿读书》的姐妹篇推出,节目增加了旅游元素,观众将跟随作家余华、莫言、西川、苏童等进行一段文化之旅。北京卫视将推出“文化+旅游”融合新综《一阅千里》,以10本经典中国当代优秀文学作品作为线索,带观众领略祖国大好山川之美。

深度结合当地人文旅游的节目里,“国内游”系列里,《还有诗和远方》第五季,以诗词为主题,将诗意融入生活,带观众从古风中感受浙江文化;《斯文江南》推出第三季,节目以围绕地域所创作的经典文学作品为核心,带领观众共赴五大江南文化场域;《最美中轴线》第三季依托本地历史悠久、底蕴深厚的文化资源,持续深耕北京文化遗产……“海外游”系列中,《哈哈哈哈哈4》五哈团将前往不同的国家和地区,体验各种文化和风俗;中法文化交流旅行真人秀《我想去个地方》,将开启一场中法跨国文化碰撞

友诚敬爱法公平自和文民富
善信业国治正等由谐明主强

诚信是福