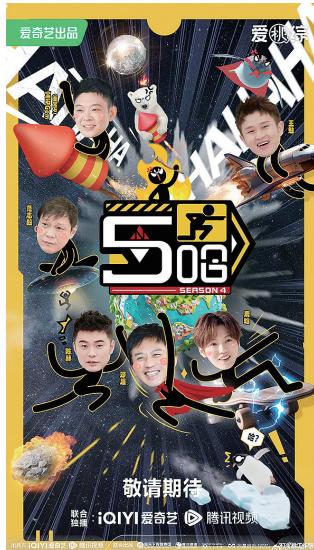




《最美中轴线》讲述北京文化。



《哈哈哈哈哈》2024踏上新旅途。



《新婚的胜利》是“准夫妻”旅行挑战真人秀。

旅行综艺2024新出发

20多部七成是新品 融入历史人文情绪价值



《跳进地理书的旅行》在春节档很受欢迎。

打开2024年综艺片单，有超过20档旅行综艺列队播出，其中七成是新品，形式多样的旅行综艺，成为今年综艺里的“主流”之一。

恰好是十年前，《花少》《花样爷爷》《花样姐姐》《出发吧爱情》《一路上有你》《西游奇遇记》等众多旅行真人秀，让2014年的综艺市场增添新亮点，旅行综艺从单一的景点介绍转变为与真人秀深度结合的泛旅行综艺，一时风头无二。然而好景不长，随着流量时代选秀节目的冲击，旅行综艺渐渐势弱。

直到2023年，旅游市场的复苏，让旅行综艺也找回了元气，并且在2024年再度迎来创新时代。“旅行+人文”“旅行+美食”“旅行+音乐”“旅行+探险”“旅行+情感”等，赋予旅行综艺更多新鲜感。旅行综艺不仅是观众在假期之外用眼睛旅行的开心娱乐，也是下一站旅行目的地的友好指南。

跟着综艺深度文化旅游

在2023年的综艺细分数据中，“文化+旅游”类节目收视突出。2024年，具有文化味的旅游综艺更是具有十足吸引力。在春节期间的综艺收视中，《跳进地理书的旅行》《你好种地少年》《我的家乡好美2》等旅行类综艺，与喜剧、音乐节目并驾齐驱，成为春节期间备受观众喜爱的节目类型。

在《你好种地少年》里，少年们对当地的特色农业进行深度的考察和学习，也是以学习的名义，深入了解一个村庄、



原创音乐人旅行团综《友趣的日子》收视良好。

的浪漫之旅；《花儿与少年6》花少团成员再次踏上研学之旅，继续探访共建“一带一路”沿线国家。

有情绪的旅游综艺更走心

看三五好友在风景优美处谈天说地或探索冒险，看亲子游或情侣游在旅途中的情感输出，有情绪的旅游综艺，如今更能深入人心。

不同类型的搭档队友面对不同的挑战，会碰撞出不同的综艺火花。“准夫妻”旅行挑战真人秀《新婚的胜利》，24对准夫妻前往中国五大绝境，开启五场极限挑战；户外极限探险真人秀《人生至少有一次》，三个小伙伴组成“人生探险队”，21天极限穿越越南美洲大陆，最终到达南极。有点刺激的冒险类旅行综艺玩的就是心跳。

许多综艺节目情感输出在亲情、友情、爱情里。亲子旅行综艺《好好长大》，重点呈现多孩家庭的自助旅行；明星情侣旅行真人秀《花束般的旅行》，四对情侣携手开启一场异国之旅；《人生至少有一次》主要展示明星们的“朋友圈”。还有《现在就出发2》，一群好朋友寻美食、玩游戏，欢乐野游。

2024年，“音乐”也是旅游综艺的一种新形式。原创音乐人旅行团综《友趣的日子》近日刚刚收官，八期的音乐旅程陪伴大家迎来新年，创下了芒果TV站内播放总量破亿的好成绩。而音乐旅行类节目《像音乐一样飞驰》，则由三位“寻音人”发起音乐公路之旅，自驾一路向北，穿越六个具有独特文化和声音特征的地点，一路采集“世界上的各种声音”作为音乐采样，途中呈现出一场场别开生面的现场音乐演出。

奔赴山海，天天都是好心情。在不能外出旅游的时间里，看看旅行综艺，也是消解生活压力的不错选择。

本版撰稿 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞

富强民主文明和谐自由平等公正法治爱国敬业诚信友善

诚信是福