

到青岛过大年

2024春节山东乡村文化旅游节

阔别四年 归来更加豪横牛气

大鲍岛好戏不断海云庵隆重接力



四方机车公园里“蒸汽小火车巡游”。宋丕炜 摄

青岛人的正月，除了年夜饭、拜年，糖球是不能少的，逛一场糖球会，人山人海挤一挤，领着孩子老人逛一圈，买几样玩具，套圈玩游戏乐一乐，这个年才算得上圆满滋味足。正因为如此，当阔别四年的糖球会再次来袭，毋庸置疑成为正月“顶流”。多个会场联动，多场活动昼夜不停，多种美食出锅上市，这场关于糖球的盛宴，用诚意满满的创新，打造了一场别出心裁的民俗狂欢，注入别样甜蜜滋味。

开幕式

新风采：敲响海云大锣开街

2月23日上午，在激越有力的《潍坊大鼓》声中，2024年青岛萝卜·元宵·糖球会开街仪式在海云庵广场盛大举办，时隔四年，青岛萝卜·元宵·糖球会再次回归海云庵，以崭新的风采呈现给市民游客朋友们。

开街仪式围绕“烟火气、国潮风、市北情”主题，突出“传统味、新国潮、科技感”，首次采用六位演出主持人+仪式主持人的形式，用祖孙三代人的对话为观众们讲述萝卜·元宵·糖球会的前世今生。特邀省级非遗“高家糖球”传承人高士湘，中国好人、山东好人之星、“感动青岛”道德模范、市北区春残疾人辅助就业中心主任崔永兰以及中车科技园(青岛)有限公司党支部书记、副总经理周尚书作为代表，依次敲响海云大锣，寓意2024年风调雨顺、国泰民安、繁荣昌盛。

看现场

新销量：30吨山楂“所剩无几”

23日下午，春雪消融，空气里还有一丝寒意，但这丝毫没有阻挡人们奔赴糖球会的心情，下午3时左右，海云庵广场、糖球广场、中车四方机车公园人头攒动，看演出、买糖球、玩游戏、欢声笑语不断，美食香气四溢，红红火火的节日氛围被烘托到极致，扑面而来的年味儿让人忍不住欢欣雀跃。

在糖球广场的高家糖球摊位前，里三层外三层的顾客将这家老字号围得水泄不通，几口熬糖大锅冒着热气，几十名店员有条不紊地忙碌着，穿串、蘸糖、静置，一串串新鲜出炉的糖球让人垂涎欲滴。“今年高家糖球提前准备了10吨糖，30吨山楂，5吨芝麻等原材料。”开幕式当天，山东省级非遗“高家糖球”第三代传承人高士湘曾向记者介绍，但这几天巨量的游客，还是超出了高士湘的意料。“我们之前准备的原料已经所剩不多，正在考虑再备一些货。”据介绍，高家糖球在多个会场的多个摊位安排了共百名员工，每天从早晨不到6时就要开始备货，一直连轴干到晚上。“相比往年的糖球会，今年人数明显增加。”高士湘说。

截至2月19日，糖球会会场会设置摊位近600家，包含非遗市集、美食市集等多种类别，其中糖球摊位20余个、销售糖球品类60余种、每天的客流量近40万(含台东与大鲍岛日均客流20万左右，最高30万)，总营业额近2.5亿元，用数据证明着“归来仍然是顶流”。



”逛展会

新板块：老厂房迎国潮盛宴

本次节会创新设置大鲍岛(联动台东步行街)和海云庵两大会场，于2月18—25日举行，推出“喜年荟”“国潮荟”“百艺荟”“好市荟”四大板块共43项主题活动和200余项社区民俗文化活动。

除了新增加的大鲍岛(联动台东步行街)会场，往年的海云庵会场今年也有所创新——与中车四方机车公园“梦幻联动”，本届节会保留了海云广场、糖球广场、嘉禾路以及遵化路部分区域，同时，为减少对周边居民日常生活的影响，原有活动空间进一步压缩，节会扩容海云庵会场，将中车四方机车公园纳入其中，市民游客在这个工业主题新地标，乘坐网红蒸汽小火车，逛市集，看展览，赏演出，开启不一样的糖球会游园之旅。

23日下午，中车四方机车公园会场人潮涌动，摩肩接踵，大家品尝形态口味各异的糖球，排队打卡新上线的网红蒸汽小火车“藏龙号”游园逛集，穿越老厂街巷，感受浓厚的民俗文化氛围，更有街区潮咖市集、国潮文创摊位、非遗手造展销等全新玩法填充老厂街巷，以创新力激发老传统，为糖球会带来更加丰富有趣的现代文化气息，也为青岛深厚的人文历史积淀增添了朝气蓬勃的年轻新鲜感。

”玩不停

新方式：赏非遗看演出齐欢乐

今年节会怎么玩？玩法突出“传统与现代相结合，白天夜晚齐欢乐”，增加非遗手造元素，首开夜场演出，让市民实现“吃玩赏购打卡”的新鲜体验。

“看到这些老手艺，不佩服不行……”在中车四方机车公园的黄河流域非遗展览上，琳琅满目的非遗好物吸引了游客们的关注，各个展位前都挤满了人。各个展位上的非遗传承人穿着古代传统服饰，向游客讲解自家的非遗好品。“‘花丝’是将金、银等原料拉成花丝再编织出各种造型，制成装饰品。在古代，一直是皇家御用。”来自天津的宫廷丝线镶嵌第四代非遗传承人马国庆介绍道。青岛莱西木偶传承人更是直接操作着自家做的“新疆美女”木偶，让玩偶为游客现场“跳”了一段舞，引得游人阵阵欢呼。据悉，此次黄河流域非遗展览仅国家级非遗项目就近30项，涉及面塑、年画、皮影、剪纸、烙画、雕刻、编织艺术等众多非遗门类，让市民朋友在家门口一饱眼福。

另一边，在中车四方机车公园的潮·手造展示活动则提取传统文化中时尚元素，展示青岛手造的多姿多彩，展出门



游客带着孩子逛糖球会。宋丕炜 摄

类涉及铜艺、木雕、泥塑、糖画、皮艺等手造技艺。同时开设潮·手造互动体验专区，供市民免费手造体验。在青岛编织艺术委员会副主任臧少政的展位上，摆着帽子、手套、小挂件等各式各样的编织品，这是她与几十位手艺人共同制作的，甚至还为四方机车公园的几棵大树，制作了漂亮的毛衣。

今年的节会突出“国潮风”“科技感”，力争打造老中青少全年龄段参与的新春盛会。“传统糖球会的演艺项目多以戏曲、跑驴、踩高跷、跑旱船等民俗技艺为主，旨在展示源远流长的民间文化宝藏。中车四方机车公园文创园区则在此基础上推陈出新，以流行元素与国潮艺术赋能这场民俗盛宴。网红乐队、甲宵舞蹈、潮乐Live、非遗龙舞、即墨柳腔……传统与新潮文化有机融合，点燃糖球会新舞台的绚丽烟火。”中车科技园青岛公司相关负责人告诉记者。

漫步会场 满满国潮风烟火气

梦幻联动加创新活力为甜蜜盛宴注入别样滋味



糖球摊位人气爆棚。苗森 摄

”尝美食

新花样：热门小吃齐聚一堂

糖球会美食上新，抓住年轻人的胃！一边走，一边吃，逛到不想吃饭了……开街当天，糖球会各种各样的美食让游客走不动腿。

不止有烤不完鱿鱼和那吃不完的羊肉串，今年糖球会在吃上下足了功夫，上新许多新潮美食。珊瑚姐姐提拉米苏、昌兴祥国民烤肠、青岛大油边、台湾罐罐奶茶……这些新奇的美食尤其受年轻人的喜爱。“特别喜欢这款提拉米苏，用的都是动物奶油，价格也不贵，味道很正。”市民李女士说。

除了室外的美食摊位，在四方机车公园，还能在火车车厢内喝咖啡，喝精酿啤酒，吃简餐。这家店名叫“酒途”，小小的车厢内，坐满了来逛糖球会的年轻人，不少小姐姐在火车车窗前放一杯点好的咖啡，拍照打卡。“现在流行拍照要有松弛感，在火车车厢内喝咖啡，特别出片。”一名游客说。

”享便捷

新出行：千余车位告别停车难

以往到海云庵逛糖球会，大家多选择公交出行，想在人山人海里找个停车位要费不少力气。今年的海云庵会场却有了“自驾出行”的底气：在日常停车位的基础上，增加了中车四方机车公园1800个车位。23日下午，记者开车前往海云庵体验了一把，从公园入口开始到停车场，每个路口都有指引的工作人员，地下停车场更是车位充足，轻松停车后，根据场内指示牌和工作人员的指引，乘坐电梯到达地面，从头到尾花费不到10分钟，就可以抵达活动现场。

海云庵会场今年还开发了数字化服务平台，市民游客通过微信搜索并关注“市北区文化和旅游局”公众号，进入“2024年青岛萝卜·元宵·糖球会”服务专区，即可方便快捷获取活动信息、路线停车、游玩攻略等。同时，会场将设置提示牌，让大家及时掌握各会场人流量等信息，合理安排游玩线路。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者高静文 宋丕炜 摄



糖球会上吃糖球的孩子。顾延凯 摄

聊感悟

新体会：
老展会记录花样百姓故事

热热闹闹的糖球会，记录的是属于青岛百姓的烟火气，几十年来，这片会场见证了无数人的生活，对他们而言，糖球会是别样的情感和回忆，更是生活一步步变化的见证。

高家糖球传承人：
融合非遗激发糖球新活力

作为高家糖球第三代传承人，高士湘亲眼见证了糖球会几十年的发展，“每一年都会在这里卖糖球，以前规模不大，但一样热闹丰富，斗鸡的、说书的、唱戏的，都是老百姓喜欢的东西。”如今再看到会场上密密麻麻的游客，高士湘万分感慨：“时隔四年，热闹又回来了，最大的感受就是糖球会办得越来越好，既保留了原来的传统，又有创新，从规模到文化氛围等方面都有提升。”

作为山东省非物质文化遗产，青岛高家糖球现在已经传到第四代，和糖球会一样也在不断创新。据高士湘的儿子、高家糖球第四代传承人高洪亮介绍，如今的高家糖球在工艺上以及在口味上都有改进，种类更多，还增加了文创产品。“今年是龙年，高家糖球在糖球会上特地推出龙年限定糖球，由阳光玫瑰糖球和龙形糖球组合而成。我们接下来还打算让高家糖球和其他的非遗产品进行融合，使老品牌继续焕发新活力。”

傻二糖球负责人：
糖球会是立足青岛的起点

糖球会不仅仅是青岛人的回忆，对于许多新市民来说，糖球会也见证了自己在这座城市的足迹。20年前，傻二糖球的创始人朱梁超从安徽老家来青岛谋生，无意中受到老乡启发，他和父亲尝试做糖球，第一年参加糖球会，火爆程度深深震撼了他。“青岛人这么喜欢糖球，那我们可以让他们在糖球会之外的时候，随时都可以吃到。”朱梁超立即行动起来，找网点，研发新品，从冬天的糖球、糖炒栗子，到夏天的小龙虾，傻二的牌子在青岛越来越响亮，今年的糖球会更是占据了各会场的显眼位置。对于朱梁超来说，如今参加糖球会，不仅仅是谋生挣钱，更是一份情感。“是糖球会验证了我们能在这个城市生活下去，从刚踏入青岛的一无所知到现在生意越来越红火。每一年参加糖球会，都是对刚来青岛的再一次回顾。”朱梁超说。

青岛市民：
糖球会伴随一代代人成长

“作为土生土长的青岛孩子，小时候爸妈经常带我去糖球会、萝卜会，印象中很热闹，能吃很多好吃的。如今，我去外地上了大学，已经好多年没再去了。听说这里有音乐节，趁着开学前，我也跟朋友们约好晚上来逛，糖球会现在真得很潮。”20岁的大学生胡宇基兴奋地说道。

现场除了大学生，更多是父母带着孩子一起游玩，其中不少年轻父母，也是从自己逛糖球会，到带着孩子逛，杨晓菲就是其中一员。2007年，杨晓菲来青岛上大学，在当时的四方火车站下车，海云庵一带是她踏入青岛的第一个地方，也是每年寒假回来逛糖球会必来的地方，有着特殊的情感。“当时更多的是为了好吃的，凑个热闹。”在青岛毕业成家有了孩子，等了四年，杨晓菲再次盼来糖球会，带着孩子逛一逛，她有了不一样的感受，“吃糖人、泥塑、糖画这些非遗项目很受孩子喜欢，看到他专注的样子，我突然就心头一热，真正感受到糖球会的传承意义——孩子们在这样热闹的年味儿里，感受传统文化的魅力。”