



责编/王亚梅
美编/高菲
审读/王法军

2024/2/21 星期三

到青岛过大年

2024 春节山东乡村文化旅游节

走起！来四方机车公园会场吃糖球

市北区邀你乘坐网红蒸汽小火车 体验不一样的糖球会游园之旅

2月21日，2024年青岛萝卜·元宵·糖球会四方机车会场正式亮相，该区域云集国潮市集、艺术策展、精彩演艺，传统民俗文化与城市工业精神相遇，给市民游客带来不一样的糖球会游园体验。

百年四方机厂牵手糖球会

和往届糖球会不同，今年四方机车公园是本届糖球会的重要阵地，2月21日正式开启，国潮市集、艺术策展、精彩演艺等活动为这片老工业区注入新活力，让老四方机厂的文化魅力得以尽情释放。

作为中国百年机车工业文化的缩影，四方机厂于1900年建厂，120多年的时间过去，它见证了青岛工业的蓬勃发展，是中国高铁金名片的代表。如今，随着城市更新战略的实施，这些文化遗产转化成了宝贵的文旅资源，让更多人体验并了解青岛的多样文化。

不等糖球会开幕，不少市民早已按捺不住，提前来到四方机厂一探究竟。市民李先生是四方机厂的老员工，他看到宣传板上厂区历史变迁的图片十分感慨，“这些照片让我想起了很多美好时光，四方机厂是个百年大厂，很多物件和资料值得好好保存，希望有更多的年轻人来这里了解青岛的工业文化。”

逛节会有新场景新玩法

漫步红砖厂房、登上复古机车、坐小火车游园……四方机车公园作为糖球会会场，大大丰富了节会的新场景，



小火车备受市民游客欢迎。

让糖球会不止于糖球和各色美食小吃。如今，焕新的四方机车公园仍然保留着铁轨、火车，老厂房内部已注入了咖啡工厂这一新业态。吐着白雾、鸣着汽笛的铁皮蒸汽小火车一起动，迅速吸引了众多市民游客的目光，引来众人体验。小火车沿着铁轨一圈圈兜转，一节节车厢有节奏地“哐当”前行，让车厢内的小孩连声欢呼。

“大家在四方机车公园可以打卡工业主题新地标，探索复古机车、红砖厂房、潮流主题街区等场景；还可以感受国潮市集文化，特色小吃、手工非遗等。”中车科技园青岛公司党支部书记周尚书介绍，中车四方机车公园的演

出包含民俗非遗表演、装置艺术展演、糖球会闭幕式活动等十余场精彩表演。此外，中车四方机车公园还将举行非遗手造主题展览，让市民游客更深入地了解传统手工艺的精髓，推动传统文化的传承和发展。“市民游客可以在园内打卡网红蒸汽小火车，开启一次不一样的糖球会游园之旅。”周尚书说。

立足工业遗存 建都市科学城

四方机厂作为青岛城市工业发源、兴盛与变革的百年历史载体，是不少人眼中故土情怀的记忆坐标。此

前，厂区改造更新了工业遗存建筑，集合“特色厂房空间+机车文化沉淀+时代人文肌理”三大要素，规划建设集轨道交通产业、机车主题商业、教育、高品质住宅等多种业态于一体的都市科学城。据悉，都市科学城占地640亩，是山东省重点项目，一期已经建设完毕。园区更新保留了工业厂房特色生活休闲空间、融合机车文化的三大主题公园和轨道交通高端制造服务产业示范区，是青岛老城工作、休闲、居住的首选。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波

相关链接

日均40万人逛糖球会

排队买糖球、烤肉香满街、杂耍舞起来、剪纸糖人要起来……据不完全统计，糖球会开幕首日，大鲍岛会场、台东会场总营业额超过2119万元。本次糖球会总摊位近370家，其中糖球是现场最多的品类，共有16个糖球品牌商户60余个糖球品类参与本次盛会，日均客流量达40万人，峰值总客流量高达50万人。

此次节会将持续到2月25日（农历正月十六），期间推出“喜年荟”“国潮荟”“百艺荟”“好市荟”四大板块共43项主题活动。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波

“时尚+传统” 崂山区新春活动主打“国潮风”

汉服体验、非遗民俗走进景点景区激活消费新动能

正月里，崂山区新春非遗、国风、国潮等主题系列活动精彩纷呈。“展非遗之韵 迎崂山之春”首届华严市集暨新春民俗文化活动在华严游览区举行；青岛极地海洋公园打造“鲸春·国风盛宴”；崂山书院举办“其乐龙龙，乐在书院”新春国风游园会，游客身着传统汉服，体验非遗文化……崂山区通过深入挖掘崂山历史文化，充分利用民俗文化资源，将时尚与传统相融合，打造内容丰富、形式多样的新春活动，非遗文旅“热辣滚烫”，国潮赋能新消费。

打造非遗民俗文化盛宴

崂山区“非遗过大年”民俗系列活动，吸引了市民和游客正月里到崂山感受非遗文化的独特魅力。崂山大河东游客服务中心组织了民俗文化展演、非遗项目体验、特色农副产品展销、汉服主题打卡、民间传统小游戏等系列民俗体验活动。

2月17日，在崂山风景区华严文化广场举行的“展非遗之韵 迎崂山之春”首届华严市集暨新春民俗文化活动，由崂山风景名胜管理局主办，崂山风景名胜管理局华严游览区管理服务中心、崂山区王哥庄街道办事处承办。



崂山风景区开展热闹的非遗民俗活动。

结合2024年“全国春节文化和旅游消费月”“山东省非物质文化遗产月”和“冬趣崂山”文旅休闲季，主办方创新培育“华严市集”文化品牌，首次推出非遗文创展销、非遗项目展演、非遗文化交流、游戏互动体验和网红拍照打卡共五个板块互动体验活动，现场近万名游客在浓厚的民俗氛围中，尽享一场欢乐喜庆的文化盛宴。据主办方介绍，本次活动是“华严市集”文化品牌在游客面前的“首秀”。下一步，崂山风景区将发挥崂山文旅资源丰

富的优势，深入推进文化“两创”，积极开展富有创新性的实践探索，不断促进文化和旅游深度融合。

汉服风华尽显国风古韵

青岛极地海洋公园打造“鲸春·国风盛宴”，开展水下舞龙、龙女秀、水上国风舞蹈秀、大唐不倒翁、非遗皮影戏四类演绎活动，以及击鼓祈福、好运抽签等民俗活动。

崂山书院举办的“其乐龙龙，乐在

书院”新春国风游园会，包括汉服体验和非遗体验等活动内容。在这里，游客可以亲手制作手工香囊和非遗舞龙飞天灯笼，学习传统扎染工艺以及如何使用毛笔在瓷器上绘制青花图案。游客不仅能感受到传统手工艺的魅力，还能深入了解中华优秀传统文化的精髓。

国潮崛起赋能新消费

“春节、元宵节，崂山这边真热闹，尤其这两年非遗互动、国风古韵活动越来越精彩，我们一家老少都是回头客，很喜欢参加这类活动。”来自山东潍坊的李女士告诉记者，她的亲戚生活在我省多个城市，正月里来青岛走亲访友，每次游玩都有新的惊喜，留下了难忘的回忆。

数据显示，春节期间，全国居民文化消费需求上涨幅度最大，非遗文化消费热情愈发高涨，相关搜索量环比上升7.6%。“过年新方式”搜索排名，国潮新玩法等非遗民俗活动位列前茅。从文化艺术到非遗传承，正月里的文旅消费活力通过丰富多彩的活动，得到进一步释放。在新消费市场中，国潮风强势崛起，不断赋能消费新业态、激活消费新动能。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心