

80亿元票房刷新纪录，四部新片开创“撤档元年”

这个春节档 电影不仅看票房



《热辣滚烫》的话题热度高于电影本身。



宁浩与刘德华的强强联手败走春节档。



春节亲子观影当然还是《熊出没》。

当我们谈论春节档的时候，谈的是电影，是票房，还是话题？随着“开工大吉”，龙年春节电影院里的热闹也逐渐冷静下来。喊着“龙行龘龘”的这个春节档，留下了辉煌战绩，根据国家电影局初步统计，2024年春节假期（2月10日至2月17日）全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造了同档期新的纪录。而截至2月18日9时30分，2024年全年票房已达110.81亿元，国产影片票房占比为96.75%。

与此同时，春节档上映的四部新片《我们一起摇太阳》《红毯先生》《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》分别宣布撤档，网友戏称，这是“撤档元年”。是的，除了影片本身优劣、宣传话题的争议，今年半数影片撤档，排片、分线发行纷争以及屏摄涉及的版权保护等等，让这个春节档格外“热闹”。

看电影的人变了 家庭观影成为春节档亮点

据灯塔专业版数据显示，今年春节档最大的三个特征为女性观众占比提高、市场下沉趋势扩大、家庭观影现象突出。“全家一起看电影”已成为春节消费的一大亮点。

今年春节档女性观众占比达63.1%，男性观众占比36.9%，女性观众占比连续4年上涨；三四线城市票房份额突破54%，显著高于去年的50%，多部喜剧片下沉市场表现优异，尤其是《熊出没·逆转时空》三四线票房份额超过六成；30岁以上观众占比首次突破38%，三人及以上结伴观影占比首次达到24%，家庭观众数量增长明显，《热辣滚烫》《飞驰人生2》三人及以上结伴观影比例超过25%。

值得一提的是，贾玲的《热辣滚烫》本身自带女性话题，男女影迷的比例差不多是3:7，很多女性观众把这部影片当做女性励志片，从而进一步带动更多女性影迷去刷票房。

中国电影评论学会会长饶曙光评价，中国电影正在发生深刻的结构性变化，其中最重要的是，伴随着互联网成长的90后观众成为电影市场的新主力，00后观众也许很快成为市场主力，他们的趣味和态度将决定电影内容生产的走向和趋势。

电影不仅是电影 排片、口碑、话题更多介入

这不再是一个就片论片的时代，电影捆绑的资本，观众本身的变化，让票房暗战越来越激烈。早在春节档开始之前，就有传闻说多部头部影片采用分线发行模式，片方对参加放映的影院提出了最低排片要求，为头部影片包揽更多票房打下基础。

实际上，在春节档四大主力军中，《热辣滚烫》排片占比30.7%，该片吸引了众多投资方。出品方包括新丽传媒、中国电影、阿里巴巴影业、阅文影视、企鹅影视以及贾玲的大碗娱乐等。联合出品方包括猫眼、儒意影视、上海电影等。从“贾玲减肥100斤”的热搜开始酝酿，这部影片的网络热度、引爆话题都是

春节档最火。影片在春节档越战越勇，最终票房位居第一。《热辣滚烫》的票房足够热辣，但电影本身的质量存在两极分化的争议，部分观众认为该片话题热度热过电影本身，影片的叙事、情感都不够“热辣”，贾玲在把控导演影片的功力上也有所欠缺。

沈腾、尹正等主演的《飞驰人生2》，系《飞驰人生》的续作，类型同为喜剧片。《飞驰人生》2019年春节档上映，取得超过17亿元票房。口碑从一开始饱受质疑转变为钦佩，频频冲上热搜。《飞驰人生2》在今年春节排片占比28.0%。“含腾量”满满的这部影片，票房也是喜气洋洋。

《熊出没·逆转时空》是该系列动画的十周年纪念款，向来在春节档“闷声发大财”的最佳男主角光头强，陪伴一代又一代人长大。今年该片依旧是家庭、亲子观影的第一选择，排片占比17.5%，票房超过13亿元，成为中国影史动画片票房新冠军。

张艺谋集合群星主演的《第二十条》票房也过13亿元，春节档排片占比16.2%。可惜的是，该片口碑发酵较慢，错过了最佳票房飙升期。《第二十条》在春节档后期票房开始逆跌，也是春节档唯一一部逆跌电影。伴随票房增长，该片排片占比也逐渐走高至20%以上，成为业内人士眼中春节档最具长尾效应的影片。

“撤档元年”来了 评分都不错奈何“打不过”

“在档期选择上出现了重大失误”，将“延后至3月30日上映”。2月14日晚，电影《我们一起摇太阳》出品方在影片官方微博宣布撤档，该片春节档票房约为9569万元。这是龙年春节档第一部撤档影片。随后，《红毯先生》《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》分别宣布撤档。这个春节档的八部新片，四片完胜，四片撤档，也是一大热点。

“今年几部新片我都看了，觉得质量都不错。”岛城资深影迷江先生与家人一起刷了春节档多部新片，他认为《红毯先

生》《我们一起摇太阳》都不错，但是两部影片的基调不够“过年”，也许换个档期会更好。在猫眼、灯塔、豆瓣等平台上，今年春节档几部新片的评分没有巨大差距，也被观众认为“差不多”。

“经过团队的慎重考虑，电影《红毯先生》将退出春节档，重新选择档期与大家见面。”于去年平遥影展亮相的《红毯先生》由宁浩导演，刘德华主演，该片票房在春节档约为8270万元。影片与《我们一起摇太阳》一样，选择了延后再战。

业内人士分析，“撤档再战”想要得到好票房可能性很小。前期的公映已经让影片“毫无悬念”，撤档本身也意味着前期宣传全部作废，想要东山再起是难上加难。

四部影片的撤档，也显示出选择档期的重要性。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》都有“喜剧”成分，是瞅准了近年来春节档“合家欢”观影的大势所趋。但过分集中的“亮点”，也让龙年春节档看上去有些单一，不像去年有科幻、古装悬疑、奇幻动画、谍战等多种类型上映。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞



《第二十条》春节档之后还有票房发挥的空间。