

樱桃西红柿 映红致富路

平度市樱桃西红柿产业为乡村振兴赋能,点燃青年返乡创业梦想

2月18日,在平度市崔家集镇向阳村,春节后的忙碌格外有序。村里的年轻人鞠华杰正驾驶着满载樱桃西红柿的货车奔向市场。这些被村民们亲切称作“小红宝贝”的果实,正成为当地返乡创业新潮流的催化剂。不久前,鞠华杰还是一名电子厂的工人,现在他已经是村里闻名的“物流大亨”。这样的转变,背后是渐趋繁荣的西红柿产业与年轻人返乡带来的新思维、新机遇。他们的故事,就是平度市在推进乡村振兴战略中,培养新型农民和创新农业经营模式的缩影。

“春节期间市场需求增加,这趟货主要送到嘉兴。”正月初九一大早,向阳村的“物流大亨”鞠华杰早早地送走了一车樱桃西红柿。作为村里的“80后”新农人,从电子厂辞职后,鞠华杰便投身到家乡发展的浪潮中。“做樱桃西红柿物流运输的收入肯定比打工好,最好的时候能比在电子厂时多三四倍。”7年前,向阳村樱桃西红柿产业逐渐发展壮大,但没有畅通的物流通道,瞅准机会的鞠华杰便利用自身资源开辟了物流线路,成为当地樱桃西红柿产业链上的首批“新职业”代表之一。

小“红果”催生新职业,新职业培育新农民。在樱桃西红柿产业的引领下,平度市崔家集镇、明村镇等樱桃西红柿主要种植区,渐渐聚集形成了种、管、收、运、销等全产业链条。经纪人、物流、电商、包装等多种职业,吸引了不少80后、90后新农人开始返乡创业。“当地的樱桃西



小朋友在采摘樱桃西红柿。



红柿品质本来就很好,再经过专业经纪人选果,运出去的产品不仅能保证品质,还能保证价格。”鞠朋浩就是鞠华杰经常合作的“经纪人”之一。

从原来稳定的国企辞职,“下海”转型成为一名90后农业经纪人,鞠朋浩个人发展的背后,是当地农业产业快速发展的大环境。“国企虽然稳定,但家乡的发展让我看到了更大的可能。”2019年,正值电商热,鞠朋浩看到家乡的樱桃西红柿虽然品质好,但销售渠道单一,于是辞掉工作,回村从事樱桃西红柿收购和电商销售。

从一名“小白”,到现在村里有名的“经纪人”,如今,鞠朋浩每天的收购和发货量能达到数万斤,在他的带动下,身边不少朋友也回村开始从事电商和樱桃西红柿收购,村里的年轻人也越来越多。

就在距离向阳村约十公里的明村镇白里村,得益于村庄樱桃西红柿产业的发展,同样有不少年轻人选择返乡创业,或者开辟产品宣传销售新路径。“我



樱桃西红柿长势喜人。

经常通过个人的抖音号推介我们的村庄和樱桃西红柿产业,最高的浏览量能有两万多。”今年49岁的白里村党支部书记李成龙成了村里的网络名人。

“现在只是我个人进行尝试,也是为下一步开辟网络直播推介渠道积累经验。”李成龙表示,通过线上线下多种渠道推介村庄产业和产品,村庄樱桃西红柿产业发展越来越好,年销售额超过1亿元。

走在白里村的四百多个大棚中,能看到不少年轻“老板”的身影。“这些年,回村来从事樱桃西红柿大棚种植销售的年轻人在50人以上,现在不少人成了租棚的老板。”李成龙表示,为了吸引更多本村人和外地人,在提升村庄基础设施的同时,计划打造一间直播室,主要推介村庄产业发展现状和健康的理念,通过线下硬实力留人、线上多推广引人,不断为产业发展注入新活力。

如今,在平度市,仅崔家集镇和明村镇就种植樱桃西红柿近两万亩,并向周边乡镇持续扩散。蓬勃发展的樱桃西红柿产业也为当地年轻人回乡创业创造了更多的职业和就业岗位,持续为当地乡村产业发展聚集人才资源。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 马丙政 通讯员 张仰运

讲文明树新风”公益广告

文明旅游 从我做起

文明青岛共创

美好生活共享



中共青岛市委宣传部

乱贴小广告 见到请报料 “随手拍”刷新城市“颜值”



小广告被称为城市“牛皮癣”,不仅影响市容环境,还时常隐藏着不良文化、虚假信息,严重扰乱市民生活。倘若你在生活中遇到类似烦恼,“文明青岛随手拍”小程序可以快捷、高效地帮您解决。

“好好的景色被这烦人的违法广告破坏了,希望有关部门能加大巡查力度。”市民章女士家住崂山区金家岭街道,近日她发现崂山国际花园一号门外南侧宣传牌上张贴有小广告,于是便将不文明现象拍照上传到“文明青岛随手拍”小程序,希望相关部门能针对随意张贴小广告行为进行处置。

崂山区金家岭街道办事处收到线索后,第一时间赶到现场核实,工作人员对小广告进行了清理,还开展了周边区域的小广告排查整治工作。下一步,崂山区金家岭街道将由点及面,在小区内开展小广告集中清理整治行动,并通过入户宣传的方式动员群众参与清理,共同守护美丽家园。

青报全媒体 记者 刘文超



整改前。



整改后。



扫描二维码进入“文明青岛随手拍”平台。