

# 地铁春节大数据来了,最火站点在哪?

## 青岛北站客流多,中山路站噌噌涨

春节假期,青岛地铁以100%的运力匹配精度、十余类服务举措,实现日均客运量101.31万人次,同比增长127.13%;最高单日客运量123.75万人次,创造了元旦假期后非工作日客流新高,也刷新了春节假期客流纪录。

### 春节假期运送乘客810万人次

2月10日-17日,青岛地铁安全运送乘客810.46万人次,日均客运量101.31万人次,最高日客运量为123.75万人次(正月初五)。车站日均客流排名靠前车站有青岛北站(日均9.64万人次)、台东(日均8.24万人次)、青岛站(日均7.61万人次)、五四广场(日均5.86万人次)。青岛地铁节前周密安排,在行车、客运、安全等方面充分准备,圆满完成了春节假期运输保障任务。

作为青岛历史最悠久的民间盛事,萝卜·元宵·糖球会时隔四年恢复举办的消息一出,勾起了无数青岛人的回忆与向往。青岛地铁1号线全线通车后,此番是首次与糖球会相遇,地铁中山路站与糖球会的大鲍岛会场可谓出门即见、融为一体。搭地铁、品糖球、游大鲍岛、过青岛年,青岛地铁主动宣传引导,密切关注客流,与主办方联动,疏导密集出站客流,维护出入口进出客流与游园活动的秩序,将运力在计划安排的基础上再提20%。

节日期间,中山路站客运量由日常周末9000人次左右,持续攀升至2万多人次,一直到最大单日客流近5万人次。在大鲍岛会场主干道胶州路实施全封闭交通管制,私家车与公交车均调流运行的情况下,地铁成为越来越多游客的选择,坐地铁逛大鲍岛分会场的游客占比由首日的29%持续提升到了53%。

### 公共交通分担率达59%

春节期间,热闹的民俗市集、丰富的文化活动、喜庆的节日氛围,让人们感受中国年的魅力与传承。青岛的旅游景点分布相对分散,对于游客来说,各处景点之间的出行是旅游品质的重要保障,而青岛地铁便是串联各处景点



地铁春节假期客流日均超百万人次。



大量乘客通过地铁到大鲍岛游玩。

的便捷通道。春节假期,青岛地铁上新更暖心的服务举措,保障八方来客能体验到家的温馨。幸福百宝箱、便民如厕卡、爱心预约、行李寄存等特色服务每日让近千乘客受益。据统计,春节假期,地铁公共交通分担率日均超50%,最大单日达到59%,为历史最高水平。乘坐地铁出行成为人们旅游的首选。

青岛地铁深度融合旅游发展,在青岛奥帆海洋文化旅游区新晋5A级景区的背景下,助力国内首创的海上巴士1号航线在大年初一首航。青岛地铁APP上线新的电子票种——青岛地铁&海上巴士全城通日票,购买激活后,可在有效期内单人不限次数、不限里程乘坐青岛地铁和海上巴士游船。短短一个假期,千余名乘客全方位、多角度感受青岛地铁的便捷畅达和青岛旅游的独特魅力。

### 多数旅客“下了火车上地铁”

青岛地铁通达七区一市,覆盖一座机场、六座火车站及五座汽车站。春运期间,为让归家返乡路途畅达,青岛地铁注重交通枢纽衔接,六座火车站每天到发的近600列次火车中,地铁

运营时间覆盖99%;机场每天到发的近600架次航班中,地铁运营时间覆盖86%。在交通枢纽站推出特色“绿波畅达”服务,提供绿色通道、预约乘车、休息等候、行李打包、行李运送、拾遗邮寄等全流程服务,春节假期累计帮助千余名乘客准时踏上回家的路。春节假期,超过六成、最高日达九成的铁路旅客选择乘坐地铁出行。2月14日,胶东国际机场进出港旅客量达8.5万

人次,刷新了机场旅客量最高纪录,当日地铁胶东机场站乘降量达2.14万人次,分担了旅客中的1/4。新的一年,青岛地铁将继续坚持以人民为中心,全力匹配城市发展战略,锚定建设世界一流地铁,坚持高目标牵引、高质量发展,勇扛国企担当,彰显使命责任,畅达幸福之路。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 徐美中

## 春节假期 青岛机场运客63.11万人次

航班架次和运输旅客量均超2019年

本报2月18日讯 春节假期,青岛机场累计保障航班4303架次、运输旅客63.11万人次,较2019年春节期间分别增长13.3%、23.3%。其中,国内分别恢复至2019年的125.5%、134.6%;国际及地区分别恢复至2019年的62.1%、70%。2月13日以来连续5天旅客量超8万人次,2月16日(初七)为8.63万人次,为历年春运单日最高客流,同时也刷新了胶东国际机场转场以来最高纪录。受春节长假效应影响,青岛机场航班量、旅客量、客座率、航线通达性等指标均超疫情前同期水平。

节日期间,青岛机场国内航班量较2019年增长25.5%,平均客座率达85.4%,较2019年增长2.9个百分点。节日期间旅客出行主要以探亲及旅游需求为主,东北、西南等热门区域旅客

量占国内市场的42.2%。上海、哈尔滨、成都、广州、重庆、沈阳、杭州、长春、西安、长沙等19个城市航班客座率超过80%,其中成都、广州、宜昌等城市达到90%。

与节前相比,春节期间青岛机场国际及地区航线日均旅客量增长4%,平均客座率上升2.2个百分点,日韩及东南亚市场复苏强劲,其中,釜山、曼谷、新加坡、芽庄、加德满都等地客座率超80%,韩国航线旅客量居全国第二位。为保障首尔、东京、新加坡、芽庄、伦敦、墨尔本、迪拜、悉尼等热门航线的市场需求,青岛机场积极协调航司执飞宽体机108架次,运送旅客2.13万人次,推动迪拜、加德满都两条上合航线旅客量分别增长7.7%、3.9%。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 徐美中)

讲文明树新风 公益广告

## 你欣赏城市的美景 城市欣赏你的文明

文明青岛共创 美好生活共享

中共青岛市委宣传部的公益广告。画面展示了青岛的城市美景，包括一座传统的红色中式亭子。下方，一位男士正在弯腰捡拾地上的垃圾，另一位女士则拿着扫帚清理。背景是绿色的山丘和蓝色的天空，整体色调清新明亮。

中共青岛市委宣传部