

# 到青岛过大年

2024春节山东乡村文化旅游节

## 掌握流量密码

# 青岛步行街“吸睛”又“吸金”

台东步行街、中山路等街区春节客流量破百万人次

商旅深度融合释放消费活力

步行街作为一座城市标志性的商业街区，它所代表的不仅是一座城市的商业经济，更是这座城市的历史与文化。几乎每个城市都有代表性的步行街，正如王府井之于北京，南京路之于上海，宽窄巷子之于成都，台东步行街之于青岛。上世纪九十年代，步行街曾是各大城市最火爆的商业载体，它不仅是市民休闲娱乐的首选，更是游客了解一座城市的窗口。然而，伴随着综合性购物中心的兴起，步行街逐渐走向沉寂。近年来，伴随着城市更新行动的加快实施和商业业态的不断调整，步行街开始重回大众视野，并逐渐成为城市“顶流”。今年春节小长假期间，中山路、台东等步行街以节兴商聚势，创新消费场景，开展丰富多彩的特色促销活动，成为广大市民游客休闲购物的热门打卡地，各重点街区客流量、营业额同比去年均实现大幅增长，表现出强劲的吸金能力。



台东步行街上的舞狮表演。

## 聚焦春节场景释放消费新活力

场景消费已成为拉动消费的重要利器。精彩纷呈的歌舞表演、美轮美奂的陈列布置，把人们带入了一个沉浸式消费的新空间。台东、中山路等步行街的火爆从某种程度上来说，得益于引入各类消费新场景。走在步行街上，打卡拍照的陈列布置随处可见，吸引着人们的注意力，更刺激着人们的消费欲。

今年春节期间，青岛各大步行街营造出了浓浓的春节气氛。台东步行街举办了2024“四海腾龙 喜乐台东——喜年荟”系列主题活动，布置吉祥神龙、喜乐爆竹、趣味互动装置红包墙、氛围装饰糖球灯柱等街区美陈，布设特色商贸区、非遗文化展区、年货大集等近40处外展点位，呈现舞龙表演、醒狮闹春等春节主题巡游活动。奥帆中心步行街布置“鱼跃龙门”“鼓舞龙灯”“金龙盛世”等多处大型花灯，设

立百家姓灯笼打卡点，并引入几十辆缤纷酷炫的特色餐饮服务车，在满足市民游客需求的同时，增添了街区的时尚气息。

青岛各大步行街以春节为契机，打造街区特色品牌。2月3日，2024山东消费促进年暨“乐购青岛”龙年消费节在中山路历史城区启动。第二届青岛·市南新春逛街节又于2月2日启幕，活动以中山路为轴线辐射周边片区，围绕“游市集展览”“赏演艺花灯”“品美酒美食”“愿祈福旅拍”主要内容打造六个主题街区，营造集“游、赏、品、愿”于一体的沉浸式全新体验，彰显上街里冬日独特魅力和热闹的新年场景。大鲍岛文化休闲街区打造“新春漫游记”街区大型系列特色活动，更将备受市民期待的2024年“萝卜·元宵·糖球会”引入街区。



嘉年华海信广场VILLAGE。

## 商旅深度融合让“流量”变“留量”

旅游和商业的深度融合已成为消费发展的大势所趋。在抖音、小红书等社交平台上，中山路、台东、即墨古城等网红打卡地，不仅是知名旅游景点，更形成了吸金力超强的商圈。通过特色旅游资源吸引客流量，再引入新业态，打造新场景将“流量”变成实实在在的“留量”，已成为青岛各大步行街“出圈”的基本路径。

即墨古城依托自身文化特色，春节期间开展“来古城·过大年”系列活动。吸引大批市民游客来即墨古城逛庙会、赏花灯、猜灯谜、品美食、看演绎、听戏剧、观民



步行街上年味十足。

## 青岛步行街交出亮眼成绩单

根据青岛市商务局发布的数据，今年春节，全国示范步行街台东步行街假期期间总客流量超过190万人次，营业额突破3.8亿元，同比分别增长15.5%、12%，单日最高客流量超过32万人次，单日最高营业额达到6000万元；嘉年华海信广场VILLAGE总客流量超过32万人次，营业额突破1500万元，同比分别增长45%、69%；即墨古城总客流量超过67万人次，营业额突破3800万元，同比均增长60%以上。改造提升后的中山路历史城区人气火爆，强势出圈，大鲍岛文化旅游休闲街区春节假期总客流量超过130万人次，上街里区域总客流量超过220万人次，出现了人山人海欢度佳节的盛景。

步行街超强的“吸金”能力背后，是步行街这类商

业载体在青岛的快速发展。2023年11月，商务部公布第三批全国示范步行街名单。青岛台东步行街与哈尔滨中央大街、合肥淮河路步行街等8条步行街一同跻身第三批“全国示范步行街”。“全国示范步行街”是国内商业步行街的最高荣誉，截至目前全国仅有19条步行街获此殊荣。据了解，青岛市重点发力突破，台东步行街实现“蝶变升级”。日均客流量达30万人次，最高达50多万人次，2023年1月—10月，街区营业额近百亿元，实现经济效益和社会效益“双丰收”。

目前，全市已有国家级示范步行街1条（台东步行街），山东省步行街改造提升试点4条（台东步行街、即墨古城、鲁邦国际风情街、嘉年华海信广场），试点街区数量和位次居全省首位。



劈柴院。

俗，体验集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的古城新春庙会。嘉年华海信广场VILLAGE突出“海滨+河滨”双料商业街特色，春节期间举办游河灯会，组织市民游客在天鹅河畔放河灯祈福，10000支糖葫芦免费赠送给参与街区促销活动的消费者，还为消费者免费提供海鸥食喂海鸥，摩天轮下，欢声笑语，群鸥翔集，成为春节期间的一道亮丽风景线。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 通讯员 尹起新 宋苏杭