



开门红！375.71万人次游客涌入青岛

“青岛栈桥喂海鸥”引爆社交网路 传统与新潮带来全新文旅体验

本报2月17日讯 到青岛过大年，春节期间各地游客涌入青岛，岛城景区游客人数和营业收入实现了双增长。市文化和旅游局监测数据显示，假日第一天至第八天，监测A级景区70家，共接待游客375.71万人次，同比增长118.83%，营业收入8495.63万元，同比增长43.54%。

假期八天里，监测星级饭店57家，床位出租率35.43%，比去年同期增加6.41个百分点；营业收入3113.14万元，同比增长22.58%。其中：五星级饭店床位出租率为55.16%，比去年同期增加9.72个百分点，营业收入2259.81万元，同比增长28.50%；四星级饭店床位出租率为23.02%，比去年同期减少0.43个百分点，营业收入472.44万元，同比下降3.55%；三星级饭店床位出租率为23.53%，比去年同期增加8.73个百分点，营业收入361.10万元，同比增长30.56%。



青岛中山路上人气爆棚。

看海鸥翔集，登上369米城市之巅祈福祝愿，畅享滑雪乐趣，在海洋温泉中感受惬意时光……假期之前，青岛发

布了六条春节主题旅游线路，并且准备了200余项文化活动大餐，酝酿浓浓的年味，吸引了众多游客来青岛过大年。

在2月17日同程旅行发布的《2024春节假期旅行消费报告》中显示，返乡探亲和休闲度假需求叠加，引爆新一轮旅行消费热潮。其中，青岛栈桥喂海鸥与山西五台山拜财神等旅行方式引爆社交媒体。从大年初一到初八，栈桥的“人山人海”也刷爆了青岛朋友圈。

“年味”是春节游的第一主题。在青岛市博物馆，以“龙行龘龘——春节到！博物馆里过大年”为主题，举办了多元活动，线上线下沉浸式解读文物，让游客欣赏文物的同时了解“龙的传说”。青岛市城市文化遗产保护中心三大场馆中，青岛德国总督楼旧址博物馆、康有为故居纪念馆举办了“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”，也展示了“龙文化”，让游客收获颇丰。吃糖球、赏花灯、品非遗、游鲍岛，传统与新潮相结合的体验全方位满足市民游客来青岛过大年的期待。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞)

买买买！十大商场揽金5.9亿元

270余场促销活动点亮春节假期 “年味”经济释放消费新活力

本报2月17日讯 春节假期，我市各大商圈客流猛增，商贸企业销售火爆，“吃住行游购娱”等需求集中释放，岛城消费市场迎来2024甲辰龙年“开年红”。各区(市)围绕“‘乐购青岛’龙年消费节”活动部署，开展新春逛街里、嘉年华、糖球会、赏灯节、年味大集等270多场“线上+线下、商品+服务、购物+体验”新春促销活动，激发了消费者购物热情，增强了市民的消费获得感和满足感。监测显示，春节假期(正月初一至初八)十大重点监测商贸企业(集团)累计实现销售额5.9亿元，同比增长10.3%。

市南区中山路商圈“盛装”登场。春节期间，中山路日均客流量超过25万人次，假期累计客流量超过200万人次。

市北区年味浓郁，时隔4年，青岛萝卜·元宵·糖球会恢复举办，设置海云庵·大鲍岛(联动台东步行街)两个会场，延续百年民俗记忆，让城市烟火气更旺更浓。

李沧区推出“旅游青岛·消费李沧”促消费主题活动，以打造李村智慧商圈为契机，以节造市、以市促销，拉动提升消费。

崂山区实施“消费提振年”行动，累计举办促销活动20余场，重点商场、超市预计销售额同比增速保持两位数，客流量超过90万人次。

西海岸新区开展各种精彩纷呈的促销活动，全区35家重点商贸流通企业实现销售额2.4亿元，同比增长11%。

城阳区打造网上年货节、年货大集、年货团购、新春优惠、汉服游、糖球会等主题活动，引导开展50余

场促消费活动。

即墨区推出“来古城·过大年”即墨古城春节系列活动，春节期间日均客流量超过8万人次，假期客流量超过60万人次。

胶州市组织开展2024新春嘉年华活动，期间举办龙年特色主题促销、布置新春美陈，打造龙年特色消费场景。平度市组织开展“乐购平度·惠享生活——大型商超、酒店跨年钜惠”系列促消费主题活动，开展了20余场主题促销活动。莱西市组织商贸流通企业针对节日特点开展了“新春年货节”系列活动，全力提升零售等消费热度。

万象城在春节期间推出了多种多样的促消费活动，销售额同比增长10%，客流总量近100万人次。

利群崂山金鼎广场春节期间开展财神巡游、品牌珠宝情人节献礼专享折扣、国风市集等活动。2月10日至17日营业额同比增长8%。

金茂湾开展“奏响新年狂想曲”主题活动，助力春节消费热潮，累计客流超20万人次。

青岛盒马鲜生春节期间开展年货节万市大集、盒马请吃帝王蟹、购物满399送限量版春联等活动。2月10日至17日，营业额同比增长30%，客流同比增长30%。

餐饮企业实现客流、销售额双增长。TSING-TAO 1903旗舰店推出年夜饭预订促销活动，青岛春和楼借着店面装修升级重新开业的契机，在春节期间推出了众多活动。乔记渔庄春节不打烊，春节期间顾客盈门，接待量同比增长15%。



市民在TSINGTAO 1903旗舰店庆祝新年。



商场内年味十足。

市民“菜篮子”价优量足。为保障春节期间市场供应，市商务局提前部署，各流通企业超前谋划，加强“菜篮子”产品产销衔接，备货充足。春节期间，商场超市、农贸市场正常营业，蔬菜每天保持近百个品种，蔬菜零售均价为10.43元/公斤，较节前下降7.5%。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 通讯员 刘希欣 陈春林)

“福运珠山 有龙则灵”

青岛森林野生动物世界游客同比增长241%



青岛森林野生动物世界热闹舞龙。

本报2月17日讯 春节假期初一到初八，青岛森林野生动物世界总接待游客7万人次，较去年春节假期同比增长241%。

春节期间，青岛森林野生动物世界开展了“福运珠山 有龙则灵”——“一起‘趣’青野 寻龙踪迹”系列活动。趣·探索自然学院招募游客现场开展“龙年手作DIY”“龙年说龙”“祥龙醒春 泽被万物”主题龙年科普展活动。此外，青岛森林野生动物世界假期里每天举行两场舞龙、舞狮表演，与游客互动打卡拍照，共同欢庆佳节，营造出浓厚的节日氛围。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心)

刷新旅客量最高纪录

机场单日进出港旅客8.5万人次

本报2月17日讯 春运启动以来，青岛胶东国际机场客流量持续攀升。2月14日，进出港旅客量达8.5万人次，创历年春运单日最高客流高峰，同时也刷新了胶东国际机场旅客量最高纪录。

春运以来截至2月14日，胶东国际机场累计完成航班10739架次、旅客吞吐量140.12万人次，分别较2019年增长8.4%、6%。从2月11日(初二)开始，航班量和旅客量持续提升，2月13日(初四)客流突破8.2万人次。

从航线热度看，春运以来，胶东国际机场旅客出行的热门城市主要集中在哈尔滨、广州、重庆等东北、华南、西南方向，以及首尔、东京、新加坡等日韩、东南亚区域，多条航线客座率保持高位，广州、成都、长春、长沙、釜山、曼谷、香港等航班客座率超过80%。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)