



张灯结彩欢乐升腾，“老”“新”跨界节庆“造场”

新春逛街里，释放“超级声量”



劈柴院里游人熙熙攘攘。



舞龙巡游打造浓厚市井民俗风。

青岛晚报·掌上传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82933519)

当百年广场聚拢人潮随演艺律动，当百年老街摆出火锅长桌夜宴，当百年里院点亮时尚艺术装置……第二届新春逛街里节启幕的一刻，市南老城以中山路为轴线，以游市集展览、赏演艺花灯、品美酒美食、愿祈福旅拍为主要活动内容，打造出活动区域最广泛、演艺形式最多样、互动玩乐最新颖、氛围营造最沉浸的全新体验。而经历了上街里·啤酒节、上街里·逛春节、青岛（市南）庭院艺术节等一系列活动的厚积蓄力，在新春又一场节庆中，上街里正在实现从引流到引领、从“清流”到潮流的蜕变，自人潮涌动中释放出自己的“超级声量”。



上街里花灯璀璨，新春氛围拉满。

老街里更浓年味

春节于中国人而言，是一个特殊的节点。寻找年味，为积聚一年的情感找到一个合适的出口，如同一种“集体行为艺术”。

漫步张灯结彩的上街里，烟火气升腾，年味“超标”。自北向南而行，在劈柴院，花灯璀璨，火锅宴、老字号小吃摊前饕客集聚，新春氛围拉满；在水龙池子，复古灯牌、街区复古装置成为主题元素，设置国风游园活动区，让市民、游客沉浸式体验老街区国潮当道氛围；在四方路，老字号博物馆开馆，年货大集开卖，“最青岛”年味氤氲而生；在太兴里，祈福街遍布红灯笼，密密匝匝的许愿签随风飘飞，游人还可围炉煮茶品诗雅趣；在中山路南段，一场建筑艺术展浓缩这座城市的历史厚度，自青岛建置以来，在中山路上“长”出的那些地标跃然展中，唤醒时代记忆。

此外，春节期间每天多个时段的舞龙、花灯巡游贯穿历史城区，打造浓厚的市井民俗风，让市民、游客感受老青岛春节的别样魅力。

今年是甲辰龙年，龙是中华民族的图腾和独特精神标识。本届逛街里节，充分挖掘龙元素，大力营造龙文化氛围。龙盘上街里主题彩灯，是这个春节最靓的艺术装置。在中山路、劈柴院、三江里等地，五条龙造型艺术装置在历史建筑中“穿墙”游走，矫健多姿，再加上龙嗷嗷、龙卟卟、龙灯灯、好彩龙四款艺术装置，带大家感受盛世年景，不少人来此开启一场寻龙之旅。

来自中国台湾宜兰的戴安是南京师范大学的一名大四学生，这个寒假她没有回台湾过节，而是来到祖籍地青岛，直奔逛街里节，看“九龙闹春”，品美食、民俗，在爷爷魂牵梦萦的故土，她体会到浓浓年味，并有感而发：“我们都是龙的传人。”“以前青岛人逢年过节都要上街里，现在再来中山路，又找到了当初的感觉。”听说逛街里节启幕，市民张文民特意带着90多岁的母亲来走一走逛一逛，感慨地说：“这才是过年的样。”

新潮地更多玩味

黄岛路的阿狸装置艺术展吸引年轻人打卡。张琰 摄

启新、重注活力的过程。年轻人决定着区域发展活力和前景，已经成为城市更新建设4.0阶段的一种共识。怎样让年轻人走进老城、留在老城、焕新老城？在新春逛街里节中，历史建筑和全新场景跨界催化的感官冲击，带来更新鲜的沉浸式体验，让市南老城变身弄潮地，吸引年轻人纷至沓来。

从清晨到夜幕，在老城City Walk的年轻身影熙熙攘攘。年轻人青睐文创产品，栈桥旁的“鸥啦”餐车里就摆满新鲜出炉的明信片、马克杯、徽章、帆布袋；年轻人喜欢游乐园的治愈感，太平路的潮趣海岸区便设置旋转木马、秋千、跷跷板；年轻人爱逛创意市集，圣弥厄尔教堂前的森林系市集带来吃、喝、娱、购一站式多元体验；年轻人被演艺新形态圈粉，海誓山盟广场主舞台每天举办特色文体活动，打开演艺新空间；年轻人新兴“看展式社交”，黄岛路便启动阿狸装置艺术展、钱利淮竹编非遗传承人大展、“吴冠中在青岛”版画作品展，连北京路新开放的里院也安排了敦煌数字艺术展、西方潮流艺术展等展览；年轻人是夜经济的主要消费力量，太兴里的复古电子街区就以赛博星球狂欢夜为主题，以野馄饨、啤酒超市等引客，打造夜经济潮流集聚地。

“老街里越来越懂年轻人喜欢什么。”00后青岛小嫚齐铄邀请外地同学来青过年，游走于上街里，她们看到的不仅是文脉传承，更是特色小店前同龄潮人排起长队，网红大V小V高举手机直播，自己也在老城链接起情感认同，找到归属感。

重新回归的人流，也带来更多新业态，年轻人从跟风打卡者变为长驻创业者。从太兴里、三江里再到银鱼巷，80后、90后创业者占七成以上。比如相宜洋行大楼旧址在春节前迎来了新主人牟运汎，这座已经127岁的历史建筑被重新定位为城市旅拍打卡点，“我们原计划春节期间每天服务30位顾客，但实际上一直是早10晚8满负荷运转状态。”牟运汎在上街里长大，自去年开始感受到老城复兴春意渐浓，决定回到这里追梦圆梦。

双变量放大“声量”

历史文化是城市的灵魂，历史文

化遗存是城市内涵、品质、特色的重要标志。“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承”被明确写入党的二十大报告。

从具体实践层面来看，无论是上海田子坊、成都宽窄巷子、杭州清河坊，还是广州永庆坊、福州三坊七巷等历史街区，往往都在探索历史建筑活化利用、历史文化活态传承中，实现过去和未来的连通，以“新”“老”双变量实现历史城区的价值重塑、流量导入、产业回归、人流回潮。但是，如何打破“老”“新”之间的壁垒，实现有效碰撞，并没有一个标准答案，重要的是找到最优化、最适已路径。

梳理市南区的历史城区保护更新工作，打造现代节庆，正以热烈氛围感、品牌塑造力、广泛参与性，发挥着不可替代的复兴作用。在一次次节庆“造场”中，“老”予“新”以滋养，“新”予“老”以反哺，成就了老青岛与“Z世代”的彼此理解、意识形态表达和商业价值的主动融合、历史积淀和城市更新的适配兼容。反映到具体数据上，2022年7月，首届上街里·啤酒节共吸引游客70万人次；2023年首届新春逛街里节，老城区商家销售额同比约增长20%；2023年第二届上街里·啤酒节启幕正逢暑期旅游旺季，中山路区域日均接待游客达32万人次；第二届新春逛街里节，截至目前，客流量每天突破10万人次，相关话题在抖音、小红书、微博等网络社交平台本地榜单持续霸榜。这让历史城区呐喊出自己的“超级声量”。

打开2024年市南区政府工作报告，继续做优做强以中山路为核心的历史街区被列入新一年工作重点：深化中山路核心区域5A级景区标准化建设管理，提升黄岛路、芝罘路等5个街区，加快百盛等商业楼宇更新；围绕“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐、学”九大要素，招引落地10个商文旅项目、30家主力门店，新增2万平米里院消费场景；突出“国潮”新文化，做靓“老青岛·上街里”文化IP……多措并举中“老”“新”双变量将再塑市南发展新优势。

新春逛街里节还在继续。对市南而言，如何将节庆热度延续，持续放大老城“声量”，助力城市能级提升，更重要的是继续未雨绸缪寻找下一个可持续发力点。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 张琰